

東京都新宿区高田馬場4丁目1番9号
公益財団法人 国際文化カレッジ
理事長 品川 恵保

平成30年度事業計画書

記

1 平成30年度事業計画書

1 平成 30 年度事業計画書

I 公1:通信教育およびこれに関連する芸術、緑、ビジネス等の継続的教育・育成事業の事業計画

[1]各事業(公1-1~公1-4)の連携

公1の事業全体の連携を図るために、美術関連通信教育講座受講生への展覧会(日美展:公1-3)や展示館施設(公1-4)の案内、フォトマスター検定(公1-2)の受験者への写真関連通信講座(公1-1)や展覧会(総合写真展:公1-3)の案内資料配布等を計画して、各事業(公1-1~公1-4)の連携に努める。

[2]公1-1:通信教育およびこれに関連するアセスメントテスト

定款第4条(事業)第1項第(1)号「自動車技術、園芸・植物、美術・芸術、職業指導など各種通信教育」、および同第(2)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき以下の通信教育講座およびアセスメントテスト(HOSMAT:ホスピタリティ・マインド診断)の事業運営を計画します。

(イ)通信教育講座全般に関わる事項

1. 予定受講生数

全通信教育講座の受講生募集人数は、総計1,020人を予定する。

2. 普及活動と学習指導

文部科学省認定講座及び文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス系講座においては、これらを採用する一般企業や地方自治体などが着実に増加しているため、これら講座の受講生を安定的に募ることにより、幅広い領域において社会教育に貢献することを目指す。

学習指導面では、高齢者層の人口比率が年毎に増加していることとも相まって生涯学習、継続学習の重要性が益々高まっているため、展示館施設や展覧会、および知識・技能の検定の各事業と連動、連携して参加、観覧などを通じた受講生・修了生の継続的な学習指導にも注力する。

3. テキスト内容の見直し・改訂等

①通信教育の教材テキスト改訂は、テキスト文章の加筆削除、各種データ類の更新など、再版発注時にまとめて実施される場合が多い。過去において、平成23年に、平成27年までの5年間に実行する「通信教育教材大規模改訂積立資金」を設定したが、実際には、通信教育の需要低迷により、再版時期が繰り下がり、計画は予定通りにはいかなかった。結局、本積立資金は、平成29年度で費消し終わった。

②平成30年度は、積立資金の残金はないが、事業費・「教材改訂費用」として支出することになる。例えば、「自動車講座」は、26年度の教材製版デジタル化と同じタイミングで再版発注したが、本年度も再版発注の時期を迎えているため、内容の見直し・改訂を行い、改訂版で引き続き開講の予定である。

4. 通信教育教材製版デジタル化の実施

通信教育の教材・製版フィルムの劣化、修正箇所剥離、ストリップフィルムの生産中止による修正困難化等により、現在、改訂に支障があり、再版に耐えられない状態にあるため、文部科学省認定講座 12 講座、ビジネス系講座 25 講座について、平成 26 年度より（平成 30 年度まで）5 カ年計画でデジタル製版化（データ保管）を進行してきた。今年度は、本計画最終年度となり、「家庭園芸講座」で 5,670,000 円の費用を予定する他、過年度からの諸経費を精算する予定である。

(ロ) 文部科学省認定の通信教育講座

1. 予定受講生数

本年度の文部科学省認定の通信教育講座 12 講座の受講生募集人数は、合計 395 人を予定する。

講座名	文部科学省認定年	募集予定人数	受講料（税込）
家庭園芸講座	昭和 49 年	45 人	29,700 円（一般分割払）～19,000 円（矯正施設）
自動車講座	昭和 50 年	151 人	44,700 円（一般分割払）～29,000 円（矯正施設）
総合盆栽講座	昭和 55 年	25 人	29,700 円（一般分割払）～29,000 円（一般一括払） （平成 28 年 4 月 1 日より受講料改定）
造園講座	昭和 58 年	0 人	47,760 円（一般分割払）～47,000 円（一般一括払）
オートバイ講座	昭和 62 年	5 人	35,760 円（一般分割払）～23,000 円（矯正施設）
ハイキングとカメラ技法講座	平成 8 年	0 人	35,760 円（一般分割払）～23,000 円（矯正施設）
庭木と果樹の手入れ講座	平成 10 年	21 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円（矯正施設）
庭の工作物手作り講座	平成 21 年	3 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円（矯正施設）
植物医講座	平成 21 年	50 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円（矯正施設）
写真作品創作塾	平成 21 年	50 人	44,700 円（一般分割払）～29,000 円（矯正施設）
庭師入門講座	平成 23 年	10 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円（矯正施設）
美術品鑑賞・鑑定入門講座	平成 23 年	35 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円（矯正施設）
合計		395 人	（平均受講料 31,807 円）

2. 普及活動

- ①新聞、雑誌など一般媒体の利用は、投下費用に見合う効果があがらず、当法人は、ホームページ他、インターネットによる広告が主となっている。また、「通信教育総合ガイド」設置場を展示館施設や各種展覧会会場に設けて配布したり、費用のかからない方法を採用している。
- ②講座の中で、園芸、植物関連講座は、園芸・農業関連会社やゴルフ場、ホームセンターなどの職域における受講をより促進し、受講生の増加につなげる。また、矯正施設において、緑に対する教育や社会復帰に向けての受講も一定の需要があり、本年度も引き続き受講を促進していく。

- ③自動車講座、オートバイ講座では、受講の需要が安定している矯正施設に対する普及活動を積極的に展開し受講者の社会復帰に向けた教育支援に資する。
- ④写真作品創作塾については、受験者が安定的に推移しているフォトマスター検定事業（公1-2）と連携して、受験者の学習に資する講座としての普及活動や、総合写真展（公1-3）の参観者に対する普及活動を展開する。なお、総合盆栽講座は、普及活動の再開を試みる。

3. 学習指導

学習指導者および教務責任者は下表の通り前年度と同様の陣容とし、各講座とも添削指導と学習途上における質問に対して詳細・的確・迅速に対応して受講生の学習意欲の向上を図る。

講座名	学習指導者	教務責任者
家庭園芸講座	計3名 山形大学農学部卒：1名／日本大学生物資源科学部卒・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
自動車講座	計3名 元読売江東理工専門学校講師：1名／読売自動車大学校専任教員：1名／中央大学理工学部卒：1名	事務局職員 1名
総合盆栽講座	計2名 山形大学農学部卒：1名／榊花門フラワーゲート技術者・2級造園施工管理技士：1名	事務局職員 1名
造園講座	計3名 造園設計事務所主宰者：1名／榊花門フラワーゲート技術者・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
オートバイ講座	計3名 読売自動車大学校専任教員：1名／三井住友海上火災保険(株)アジャスター・元読売江東理工専門学校講師：1名／バイクジャーナリスト：1名	事務局職員 1名
ハイキングとカメラ技法講座	計3名 写真家：1名／元国立科学博物館附属自然教育園研究官：1名／国立科学博物館附属自然教育園研究官：1名	事務局職員 1名
庭木と果樹の手入れ講座	計4名 造園設計事務所主宰者：1名／2級造園施工管理技士：1名／山形大学農学部卒：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
庭の工作物手作り講座	計3名 造園設計事務所主宰者：1名／2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
植物医講座	計3名 東京農業大学農学部卒：2名／千葉大学環境健康フィールド科学センター・農学博士：1名	事務局職員 1名
写真作品創作塾	計3名 写真家：3名	事務局職員 1名
庭師入門講座	計3名 1級造園施工管理技士：1名／日本大学生物資源科学部卒・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
美術品鑑賞・鑑定入門講座	計4名 武蔵野美術大学卒：1名／美術評論・鑑定家：1名／絵画保存修復工房代表：1名／陶磁資料館館長補佐：1名	事務局職員 1名

(ハ)文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス関連の通信教育講座

1. 予定受講生数

本年度の24講座の受講生募集人数は、625人を予定する。
これら講座の受講生のほとんどは一般企業・地方自治体を窓口とする職域における受講であるので、法人受講料の一括払いで計画する。

講座名	募集予定人数	受講料 (税込一括払)
レタリング講座	50人	15,000円
実践ボールペン字講座	20人	9,800円
トラブル対応力でチャンスに変える	25人	9,800～13,300円
コーチングで人を動かす	35人	9,800～13,300円
説得力・交渉力を行使する	17人	9,800～13,300円
コミュニケーションで自信と信頼を得る	21人	9,800～13,300円
アサーション表現力で魅了する	104人	9,800～13,300円
問題解決能力で現状を打破する	14人	9,800～13,300円
リーダーシップを発揮する	36人	9,800～13,300円
論理的思考で実現させる	30人	9,800～13,300円
発想力・創造力でビジョンを練り上げる	30人	9,800～13,300円
プレゼンテーションで成功する	15人	9,800～13,300円
心理学でビジネスの成果を生む	63人	9,800～13,300円
図解思考がクリアにする	27人	9,800～13,300円
情報を成果に育てる	1人	9,800～13,300円
思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	5人	17,500～21,000円
眠っている9割を刺激する脳の活性化法	100人	17,500～21,000円
誰でもできる時間の超活用法	5人	17,500～21,000円
誰もが納得、数字の力	5人	17,500～21,000円
実効性のあるキャリアデザイン	2人	17,500～21,000円
新・人間関係のビタミン	5人	17,500～21,000円
強いビジネス組織をつくる	1人	17,500～21,000円
コンサル型ビジネスの達人になる	1人	17,500～21,000円
ビジネスで恥をかかない国語学	13人	17,500～21,000円
合計	625人	(平均受講料 14,473円)

2. 普及活動

これらの講座群は、その対象となる受講生は一般企業や地方自治体が多いため、普及活動は職域を中心に推進していく。この職域での受講生の増加、これらの講座を採用する一般企業や地方自治体をさらに広げるためには、ニーズに合わせ、開講講座を増やすための検討を行っていく。

3. 学習指導

学習指導者および教務責任者は下表の通り前年度と同様とし、ほとんどの講座において受講期間が2～3ヶ月の短期修得型講座として短期間にビジネスのスキル、キャリアアップを図ることを目標にしているため、添削指導と学習途上での質問に対する迅速な対応を厳守する。また、一般企業や地方自治体の受講においては、人事部などの統括部署に対して受講生全員の学習進捗や成績などを細かく報告するサービスもこれまでと同様に継続する。

講座名	学習指導者	教務責任者
レタリング講座	計2名 レタリング技能検定試験委員：2名	事務局職員 1名
実践ボールペン字講座	計2名 大東文化大学日本文学科 卒・硬筆・毛筆書家： 1名／法政大学文学部書 道科履修・硬筆・毛筆書 家：1名	事務局職員 1名

<p>トラブル対応力でチャンスに変える／コーチングで人を動かす／説得力・交渉力を使用する／コミュニケーションで自信と信頼を得る／アサーション表現力で魅了する／問題解決能力で現状を打破する／リーダーシップを発揮する／論理的思考で実現させる／発想力・創造力でビジョンを練り上げる／プレゼンテーションで成功する／心理学でビジネスの成果を生む／図解思考がクリアにする／情報を成果に育てる／思わず誰かに話したくなるビジネス雑学／眠っている9割を刺激する脳の活性化法／誰でもできる時間の超活用法／誰もが納得、数字の力／実効性のあるキャリアデザイン／新・人間関係のビタミン／強いビジネス組織をつくる／コンサル型ビジネスの達人になる／ビジネスで恥をかかない国語学</p>	<p>計2名 慶應義塾大学商学部卒・編集企画制作事務所エムスリー代表：1名／慶應義塾大学文学部社会学科卒・エム・エフ・ジー(株)顧問：1名</p>	<p>事務局職員 2名</p>
---	---	---------------------

(二) アセスメントテスト (HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断) の単独受診

1. 予定受診者数

本アセスメントテスト(ホスピタリティ・マインド診断[HOSMAT])は、100 の設問に対する回答の分析を行い、「人間性」、「創造性」、「思いやり」、「自己管理」など 11 項目の主要マインド毎に、「精神性」「社会性」「着想力」「信頼性」「親切丁寧」「柔軟な思考」「責任感」「包容力」「同情」「もてなし」「優しさ」「リーダーシップ」「博愛精神」「好奇心」等 55 項目にわたる細目マインドを解析して、受診者の強み弱み、スキルとマインドのバランスなど診断の結果を提示するもので、個人においては自己改革に、組織においては人材の適正配置などにつなげることを目的の一つとする。

しかし、本テストの需要は低く、企業・団体の受講が多いビジネス系の通信教育講座に併設したコースは、平成 26 年度・15 件、平成 27 年・13 件、平成 28 年度・5 件、平成 29 年度・0 件である。

また、本テストのみを単独で受診できる「単独受診コース」は、平成 26 年度に 18 件の申込みを得たが、平成 27 年度、平成 28 年度、平成 29 年度はいずれも、申込み・0 件が続いている。

2. 普及活動と通信教育の学習指導への反映等

本アセスメントテストは、平成 29 年度まで、通信教育を紹介する「総合ガイド」に掲載して宣伝広告してきた。当初、本テストにおいて、自分自身の強み弱み、スキルとマインドとのバランスを認識して受講に臨めば、学習効果、学習進度は高めるという目的で、ビジネス系通信教育講座との併設コースを設定したが、その需要は低く、通信教育講座のみ受講が圧倒的多数であった。

本テストが通信教育の受講に相乗効果を与えるわけではなく、本テストの有無が通信教育に影響するものではないので、本年度の本テストの実施は停止する予定である。

[3]公1-2:通信教育に関連する知識・技能の検定

定款第4条(事業)第1項第(4)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する知識・技能の検定」に基づき、当法人の写真関係の通信教育講座(写真作品創作塾、ハイキングとカメラ技法講座)に関連する、フォトマスター/写真とカメラの実用知識検定(略称:フォトマスター検定)について以下の通り事業運営を計画します。

(イ) 予定受験者数

写真・カメラに関わる実用知識、技能を客観的に評価認定する検定事業として、本年度の受験者数は、合計6,800人を予定する。受験料は、前年度同様、自主会場(準会場)を設置しての団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は5%を割り引く。

受験級	区分	予定受験人数	受験料(税込)
3級	個人受験・一般会場	651	4,000円
	団体・一般会場受験	187	3,800円
	団体・自主会場受験	292	3,600円
2級	個人受験・一般会場	943	5,200円
	団体・一般会場受験	471	4,940円
	団体・自主会場受験	1,886	4,680円
準1級	個人受験・一般会場	669	6,300円
	団体・一般会場受験	188	5,985円
	団体・自主会場受験	273	5,670円
1級	個人受験・一般会場	378	7,100円
	団体・一般会場受験	284	6,745円
	団体・自主会場受験	378	6,390円
小計		6,600	
EX認定コース(1ジャンル認定)		120	8,000円
EX認定コース(総合認定)		80	10,000円
小計		200	
合計		6,800	(平均受験料 5,307円)

(ロ) 試験の実施

平成17年度以降継続している文部科学省後援の認可を得て、フォトマスター検定試験の第16回目を、原則として全都道府県に試験会場を設置して、本年11月に実施する。

(ハ) 普及活動

フォトマスター検定は、一般写真愛好者に対しては学習目標の明確化と成果の向上を、写真・カメラ関連業界従事者にとってはより質の高い接客やスキルアップにつなげる役割を担うものとして定着し、例えば、我が国の写真・カメラ関係社のほとんどにおいて採用されるなど、斯界の普及、振興に大きく貢献している。これを踏まえ、当法人の写真関連通信教育講座の受講生・修了生をはじめ、当法人が開催する総合写真展の出品者・観覧者や全国の写真愛好者、写真・カメラ関連業界、および当法人の展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者を対象として、カメラ関係専門誌での広報、受験案内書の配布やDM、関係社等への団体受験の広報活動により受験者を募る。

(二) 検定委員等

本年度の検定委員の構成は下表の通りとし、試験問題の原案について、(社)日本写真学会の学識経験者による監修を経て、より有意な試験問題とすることに努める対応も継続する。その他、試験会場の試験官、採点・合格基準等も、「通信教育に関連する知識・技能管理運営規則」に基づき、前年度と同様に運営する。

	氏名等
プロ写真家関係	徳光ゆかり／テラウチマサト／那和秀峻 赤松秀夫／板見浩史／大久保晴功／枝常伊佐央／山崎康生
写真・カメラメーカー技術者関係	㈱市川ソフトラポラトリー：1名／オリンパス㈱：1名／ キヤノンマーケティングジャパン㈱：1名／㈱ケンコー・トキナー：1名 ／㈱シグマ：1名／㈱タムロン：1名／ ㈱ニコンイメージングジャパン：1名／パナソニック㈱：1名／ リコーイメージング㈱：1名 (50音順)

[4]公 1-3:写真・水墨画・絵画等の展覧会

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通り事業運営を計画する。

なお、日美展においては、寄付金規程(財団法人日本通信美術学園からの使途指定寄付金)により計画された額のうち約7,500,000円を普及活動費に充当する。

(イ) 総合写真展

1. 予定展示点数

本年度は、入選以上に該当する1,800点の作品展示で計画し、第22回展として開催する。なお、審査により選外になった場合はこれまでと同様に当該作品(原板含む)を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門	入選以上該当の 展示予定作品数	出品・プリント料(税込)	
		出品料	プリント料
フィルム写真部門、 デジタル写真部門・半切	1,146	10,000円	5,000円
フィルム写真部門、 デジタル写真部門・全紙	654	12,000円	8,000円
合計	1,800	(出品・プリント料平均 16,817円)	

2. 普及活動

前年度同様、当法人の「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」といった写真関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生に対して、写真作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が実施するフォトマスター検定の受験者、あるいは当法人が運営する展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者に門戸を開く公募展として、カメラ関係専門誌、案内DM、カメラ関係販売店店頭でのリーフレット配布等の広報活動により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項(出品票付)を必ず事前に提示することとする。

3. 審査員等

審査員は、実績のある写真家を中心とする以下の専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

氏名	経歴
川合 麻紀	プロ写真家
徳光 ゆかり	プロ写真家
テラウチ マサト	プロ写真家
板見 浩史	写真評論家
丸林 正則	プロ写真家

4. 会期・会場

東京都美術館（東京都台東区上野公園 8-36）を会場として、12月5日から12月11日の会期で開催する。

5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約300名（付き添い含む約400名）を見込み、開催日は12月5日、会場は浅草ビューホテル（東京都台東区西浅草3-17-1）を予定する。

6. 審査結果の公表

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場で観覧者等に無料配布する。上位作品については作品写真・氏名・賞名を一部の全国版写真専門誌に掲載するなどして公表する。

(ロ) 日美展「水墨画部門」

1. 予定展示点数等

本年度は、入選以上に該当する1,000点の作品展示を予定する。

なお、審査により選外になった場合はこれまで同様に当該作品を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門	入選以上該当の 展示予定作品数	出品料 (税込)
作家の部 F30号/F20号/F15号	100	22,000円
一般の部 F30号/F20号/F15号/F10号 /F8号/F6号/半切1/2	640	19,000円
臨画の部 F10号/F8号/F6号/ 半切1/2	200	16,000円
俳画の部 F8号/F6号/色紙	50	13,000円
無鑑査出品 F30号/F20号	10	(無料)
合計	1,000	(平均出品料 18,210円)
備考 ①複数出品者の出品料割引額（上記計算額より差し引く額）は、 計270,000円（90人×3,000円/1人）で予定する。 ②分割払い希望者の出品料割増額（上記計算額に加算する額）は、 計90,000円（200人×450円/1人平均）で予定する。		

2. 普及活動

当法人の美術関連の通信教育講座（美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座）を中心とする受講生・修了生に対して、墨を主体にして描く水墨画作品（類似の俳画作品を含む）を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設（軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館）の観覧者、利用者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DM、リーフレット配付、全国的水墨画団体を窓口とする広報活動、専門誌、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項（出品票付）を必ず事前に提示する。

3. 審査員等

本年度の審査員および実行委員は以下の水墨画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

※「審査員」は下記32名に委嘱し（委嘱審査員）、このうち8名が当番制（当番審査員）により本年度の審査に当たる。
五十嵐 玉俊（水墨画家）/伊藤 昌（水墨画家）/打矢 恵（水墨画家）/ 畝村 石道（水墨画家）/浦上 義昭（水墨画家）/王 子江（水墨画家）/ 大竹 卓（水墨画家）/岡原 大崋（水墨画家）/岡村 南紅（水墨画家）/ 川端 豊次（水墨画家）/金 醒石（水墨画家）/久山 一枝（水墨画家）/ 小林 東雲（水墨画家）/潮見 冲天（水墨画家）/篠原 貴之（水墨画家）/ 沈 和年（水墨画家）/杉谷 隆志（水墨画家）/高橋 英男（水墨画家）/ 千野 曜生（水墨画家）/千葉 玄象（水墨画家）/根岸 嘉一郎（水墨画家）/ 濱中 応彦（水墨画家）/藤崎 千雲（水墨画家）/馬 驍（水墨画家）/ 松井 陽水（水墨画家）/松本 深雪（水墨画家）/丸山 東子（水墨画家）/ 村山 華風（水墨画家）/山田 大作（水墨画家）/姚 小全（水墨画家）/ 吉見 公子（水墨画家）/王俊 宇瀟（水墨画家）
※下記の「実行委員」は審査員による審査結果のチェック、承認を行う。 その他、鑑査を要さない作家（無鑑査）の承認の任にも当たる。
品川 恵保（国際文化カレッジ理事長）/河野 元昭（静嘉堂文庫美術館館長）/ 島尾 新（学習院大学教授）/町田 泰宣（日本南画院会長）

4. 会期・会場

展覧会の会期は8月9日から8月18日、会場は前年度と同様に、国立新美術館（東京都港区六本木7-22-2）とする。

5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約200名（付き添い含む約300名）を見込み、開催日は8月9日、会場はANAインターコンチネンタルホテル東京（東京都港区赤坂1-12-33）を予定する。

6. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場等で観覧者等に無料配布して公表する。また、入選以上の全作品を掲載する作品集も製作して公表し、本年度は550冊の発行を予定する。

(ハ) 日美展「絵画部門」

1. 予定展示点数

本年度は、入選以上に該当する 1,500 点の作品展示を予定する。

なお、審査により選外になった場合はこれまで同様に当該作品を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品の部		入選以上該当の 展示予定作品数	出品料 (税込)
油絵の部	F30号/F20号	226	12,000円
	F15号/F10号	160	11,000円
	F8号/F6号/F4号	144	10,000円
水彩画の部	F30号/F20号	88	12,000円
	F15号/F10号	132	11,000円
	F8号/F6号/F4号	198	10,000円
パステル画の部	F30号/F20号	9	12,000円
	F15号/F10号	15	11,000円
	F8号/F6号/F4号	22	10,000円
色鉛筆画の部	F30号/F20号	16	12,000円
	F15号/F10号	45	11,000円
	F8号/F6号/F4号	132	10,000円
デッサンの部	F30号/F20号	3	12,000円
	F15号/F10号	13	11,000円
	F8号/F6号/F4号	16	10,000円
日本画の部	F30号/F20号	32	12,000円
	F15号/F10号	27	11,000円
	F8号/F6号/F4号	22	10,000円
ちぎり絵の部	F10号	15	11,000円
	F8号/大色紙	93	10,000円
絵手紙の部	ハガキ形式/ 巻き手紙形式	92	10,000円
合計		1,500	(平均出品料 10,770円)
備考	分割払い希望者の出品料割増額(上記計算額に加算する額)は、 計 73,040円(440人×166円/1人平均)で予定する。		

2. 普及活動

当法人の美術関連の通信教育講座(美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座)を中心とする受講生・修了生に対して、油絵・水彩画・パステル画・色鉛筆画・デッサン・日本画・ちぎり絵・絵手紙の各ジャンルの絵画作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設(軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館)の観覧者、利用者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DMやリーフレット配付、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項(出品票付)を必ず事前に提示する。

3. 審査員等

本年度の審査員および本展大賞選考委員は以下の画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

※「審査員」は以下の通り、各部別に当該分野の専門画家、作家を置き、各部毎の審査に当たる。	
油絵の部	板倉 暁（画家）／遊馬 賢一（画家）
水彩画の部	西丸 式人（画家）／岸本 庄八郎（画家）
パステル画の部	たのい 俊一（画家）／大枝 隆司郎（画家）
色鉛筆画の部	大枝 隆司郎（画家）、林 佳名（画家）
デッサンの部	村松 昌三（画家）
日本画の部	山本 真也（画家）／井坂 洋一（画家）
ちぎり絵の部	早川 美子（ちぎり絵作家）／大森 恭子（ちぎり絵作家）／玉井 祐子（ちぎり絵作家）
絵手紙の部	花城 祐子（絵手紙作家）／森川百合子（絵手紙作家）
※下記「大賞選考委員」は、上記の審査員による部門別の審査結果に基づいて、各部を横断しての上位優秀作品に授与する賞（全体賞）を選定、決定する。	
川口 紀美雄（画家）／千足 伸行（成城大学教授、画家）／ 中野 嘉之（多摩美術大学名誉教授、画家）／ 永井 龍之介（美術鑑定士他）	

4. 会期・会場

展覧会の会期は8月9日から8月18日、会場は前年度と同様に、国立新美術館（東京都港区六本木7-22-2）とする。

5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約300名（付き添い含む約450名）を見込み、開催日は8月10日、会場はANAインターコンチネンタルホテル東京（東京都港区赤坂1-12-33）を予定する。

6. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場等で観覧者等に無料配布して公表する。また、入選以上の全作品を掲載する作品集も制作して公表し、本年度は750冊の発行を予定する。

[5]公1-4:芸術・自然科学に関する展示館施設

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通り事業運営を計画する。

(イ) 展示館施設全般に関わる事項

1. 展示館施設(施設区分: 軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館、軽井沢カラーリーフガーデン)の認知度拡大化活動

昨年平成29年度は、入館者数・50,000人を見込んでいたところ、年度末では約49,000人と目標をわずかに下回った。30年度こそは、前年の目標に到達すべく、引き続き50,000人を予定する。

各施設の認知度拡大と観覧者増に向けての施策は、①従来使用した媒体広告の中で、アンケート等で観覧効果の高い媒体(雑誌、フリーペーパー等)を使用するほか、ホームページへの誘導効果が期待されるディスプレイ広告なども実験的に使用する、②企画展・催事の周知案内チラシ・ポスターを主要美術館や地元施設に配布する、③展覧会会場に企画展のチラシ等を配布する。

2. 展示館施設(軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館)の美術品の充実化

美術、芸術の啓発活動の充実化を図るためには、軽井沢千住博美術館や軽井沢ギャラリー館に展示する美術品を収集し、その備えを十分にすることが不可欠である。本年度も、当該資産取得資金規程(展示館施設の美術品購入)に計画された資金より、85,000,000円を使用して、千住博の作品を中心に、目的に適う美術品を選定して収集する。

3. 展示館施設に関する観覧者アンケートの実施

観覧者へのアンケートは、来館の動機や人物像、施設への満足度、要望等を把握する手段として、とても有効である。本年度も、引き続きアンケートの実施を継続し、今後の周知活動の効率化、より魅力のある施設運営に役立てていく。

(ロ) 軽井沢千住博美術館

1. 予定入館者数

本年度の入館者数は、50,000人を予定する。

観覧者種別	観覧人数	入館料(税込)
一般・個人	39,720人	1,200円
一般・団体(20名以上)	2,140人	1,000円
一般・団体(100名以上)	950人	900円
学生(高校・大学生)・個人	2,870人	800円
学生(高校・大学生)・団体(20名以上)	560人	700円
学生(高校・大学生)・団体(100名以上)	250人	600円
中学生以下	1,940人	無料
障害者(障害者手帳保持者)	1,570人	無料
合計	50,000人	(平均入館料 1,070円)

2. 開館期間等

本年度の開館期間、開館時間および休館日は以下の通り予定する。なお、休館日が祝日、振替休日と重なった場合は開館する。ギャラリー館、カラーリーフガーデンについてもこれに同じとする。

開館期間	開館時間	休館日
3月から6月	9時30分から17時00分	毎週火曜日
7月から9月	9時30分から17時00分	無休
10月から12月25日	9時30分から17時00分	毎週火曜日

3. 作品の展示計画

昨年度の3月1日から引き続き、12月24日までの期間中『At World's End 一新作「地の果て」に至るモチーフの系譜』と題した企画展の開催を計画する。同展により、千住博の作品世界を幅広く紹介し、当法人の「美術品鑑賞・鑑定入門講座」、「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」、「レタリング講座」といった美術・芸術関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生の継続的学習に資するとともに、当法人が開催する「日美展」、「総合写真展」の出品者、観覧者を含む不特定多数の者に対する美術・芸術の涵養に資するものとする。

(ハ) 軽井沢ギャラリー館

昨年度の3月1日から引き続き、4月15日までを「カルビ・7, 8人のサムライ展（軽井沢高校 美術部展）」、4月18日から5月13日までを「軽井沢追分写真遊会写真展」、5月16日から7月17日までを「千住博・版画展（続編）」、7月20日から9月3日までを「梅原龍三郎・浅間山と共に過ごす夏展」、9月6日から9月30日までを「院展巨匠展」、10月3日から10月29日までを「天 紫生絵画展」、11月1日から11月26日までを「ISAK コミュニティー展」、11月29日から12月24日までを「千住博のパブリックアート展」といった内容で、美術・芸術文化等に関する催しを各種開催し、いずれも無料で観覧できるものとする。なお、本施設内には通信教育のパンフレット（公1-1）や、「日美展」「総合写真展」（公1-3）の参観案内ハガキなどを随時設置することで、事業間の連携を図るものとする。

*名称や実施期間は仮称・予定とする。

(ニ) 軽井沢カラーリーフガーデン

「軽井沢カラーリーフガーデン」は、「軽井沢千住博美術館」の西側、南北側を取り囲むように設置、植栽されており、「ノルウェーカエデ『クリムソン・キング』／カエデ科」や「ヨーロッパシラカバ『ゴールドン・クラウド』／カバノキ科」などの木本、「リシマキア・キリアタ『ファイヤー・クラッカー』／サクラソウ科」や「トラデスカンティア・アンダーソニアナ『スイート・ケイト』／ツユクサ科」などの草本等々、他では見聞し難いカラーリーフプランツを約150種類以上植栽している。

観覧料を徴収しない本ガーデンの観覧者数は、軽井沢千住博美術館の入館者数（本年度予定50,000人）に、本ガーデンの単独観覧者を加えた規模になると見込まれるため、当該植物の啓発に関わる本ガーデンの役割は大きなものになると思われる。したがって、これらを踏まえ、本年度も、観覧者の理解をさらに深めるために設置した、主要な植栽植物への写真付名札のメンテナンスを実施し、さらなる啓発、教化活動に努めるものとする。

II 収 1:出版、物品販売、展覧会に関わる表装代行・親睦パーティー、貸室 および業務受託の事業計画

[1]収 1-1:出版

定款第4条（事業）第1項第（3）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する各種出版物の刊行」に基づき以下の事業運営を計画する。

(イ) 事業の内容

当法人が運営する通信教育講座の学習内容等に関連する以下の検定試験の受験対策用教本等を販売する。また、当該出版物の開発や販売を通じて、当法人が運営する関連通信教育講座の受講生、修了生の学習指導にも活用する。

関連する当法人の通信教育講座等	出版物の内容の要点	出版物の種類
文部科学省認定 「写真作品創作塾」 (公 1-1) 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 (公 1-1) フォトマスター検定 (公 1-2)	写真・カメラの全般的な知識、技法に関わるフォトマスター検定について、その過去問題の解答・解説を行う受験対策用教本。開発、販売を通じて当法人の関連通信教育講座の学習指導にも活用する。	フォト検・過去問題の解答と解説 2 フォト検・過去問題の解答と解説 3 フォト検・過去問題の解答と解説 4 フォト検・過去問題の解答と解説 5 フォト検・過去問題の解答と解説 6 新・写真とカメラの基礎知識 フォト検対応要点マスターBOOK
文部科学省認定 「自動車講座」(公 1-1) 文部科学省認定 「オートバイ講座」(公 1-1) 文部科学省認定 「写真作品創作塾」(公 1-1) 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 (公 1-1) フォトマスター検定(公 1-2)	デジタルシステムは、自動車・オートバイ、あるいはデジタルカメラに関係する内容であることから、デジタル技術検定の過去問題の解答・解説等の受験対策用教本の開発、販売を通じて当法人の関連通信教育講座の学習指導にも活用する。	<デジタル技術検定関係> 4級試験問題集 3級試験問題集 2級制御部門試験問題集 2級情報部門試験問題集
レタリング講座 (公 1-1)	レタリング技能検定の受検者対策用教本の開発、販売を通じて当法人のレタリング講座の学習指導にも活用する。	書体サンプル集 文字骨格練習帳

(ロ) 販売計画、販売数

各検定の受検案内、ホームページ等での広告により、以下の販売を計画する。

出版物の種類	販売数	税込平均単価
7ト検・過去問題の解答と解説 3 (2,480 円)	100	
7ト検・過去問題の解答と解説 4 (2,700 円)	200	
7ト検・過去問題の解答と解説 5 (2,700 円)	400	
7ト検・過去問題の解答と解説 6 (2,700 円)	2,000	
フォト検対応要点マスターBOOK(5,400 円)	200	
小 計	2,900	2,879 円
4 級試験問題集 (1,000 円)	250	
3 級試験問題集 (1,300 円)	300	
2 級制御部門・試験問題集 (2,500 円)	300	
2 級情報部門・試験問題集 (2,500 円)	250	
小 計	1,100	1,832 円
書体サンプル集(1,300 円)	3,630	
文字骨格練習帳(550 円)	3,600	
小 計	7,230	927 円
合 計	11,230	(平均単価 1,520 円)

[2] 収 1-2: 物品販売

定款第 4 条 (事業) 第 1 項第 (5) 号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の事業運営を計画します。

(イ) 事業の内容

当法人の展覧会に関わる出品作品の制作等に必要な用具用材類販売、出品者自身の展示作品を印刷するなどした記念品類の販売、および展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売、ならびに当法人の展示館施設の関連商品等の展示館施設における観覧者への販売、あるいはインターネットによる一般に対する販売。

関連する当法人の公益目的事業	販売対象者等
日美展 (公 1-3)	<出品希望者または出品者に対する販売> 各種絵画面材、オリジナルはがき、アートパネル、アートタイル等
	<展覧会会場に設置する売店での販売> 展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は上記に準じた商品を各種取り揃えて販売する。
展示館施設 (公 1-4)	展示館施設の売店において、軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館あるいは軽井沢カラーリーフガーデンに関わる、作品のレプリカや各種オリジナル商品、カラーリーフ植物などの関連商品及び雑貨、加工食品、書籍等を販売する。 展示館施設建物の本事業に使用する床面積は 65.59 m ² とする。

(ロ) 販売計画、販売数

日美展に関わる出品希望者または出品者に対する関連商品の販売は、出品希望者に配布する各展の出品要項へのカタログ添付、あるいは出品者への授賞名通知（審査結果通知）にカタログを添付するなどして広告し、本年度は以下の販売を計画する。

	販売品の種類・内容等（価格は税込）	販売数、平均単価等
日美展 絵画部門 関連商品	<p>【出品希望者または出品者に対する販売品目】 油絵用筆類（種類により 390 円～5,200 円）／油絵具類（セット内容により 840 円～2,850 円）／キャンパス類（サイズにより 1,020 円～4,440 円）／画用液（種類により 1,050 円～1,200 円）／水彩用筆類（種類により 490 円～2,200 円）／水彩絵具類（セット内容により 870 円～3,360 円）／水彩用紙（サイズ・セット内容により 2,900 円～3,500 円）／色鉛筆（種類により 2,200 円～8,800 円）／日本画用筆（種類により 900 円～2,500 円）／麻紙ボード（サイズにより 770 円～8,800 円）／パステル（種類・セット内容により 1,100 円～10,000 円）／パステル用フィキサチーフ（1,200 円）／パステル用スケッチブック（サイズにより 2,400 円～3,800 円）／汎用スケッチブック（サイズにより 630 円～1,500 円）ちぎり絵用和紙類（セット内容により 810 円～1,890 円）／ちぎり絵用台紙（サイズにより 250 円～820 円）／顔彩類（セット内容により 1,260 円～5,250 円）／印（800 円）／絵手紙用筆（種類により 315 円～2,625 円）／絵手紙箋（種類により 310 円～940 円）等</p>	購入者数=900 人 1人当たり平均購入金額=6,159 円（送料・税込） 延販売数=1,550 点 送料・税込平均単価=3,501 円
	<p>【出品希望者または出品者に対する販売品目】 毛筆類（種類・サイズにより 864 円～7,344 円）／墨（種類により 2,592 円～12,960 円）／顔彩（種類により 1,620 円～2,160 円）／用紙類（種類・サイズにより 669 円～19,979 円）／印泥付雅印（サイズにより 16,200 円～18,360 円）／印泥（種類により 7,344 円～10,584 円）／印矩（1,944 円）／印褥（3,584 円）／下敷（サイズにより 1,728 円～8,640 円）／紙断包丁（2,160 円）／ドーサ塗り用刷毛（サイズにより 540 円～1,188 円）／ドーサ液（972 円）／わんぼう（1,080 円）／膠（種類により 972 円～1,728 円）／自作パネル仕立て（7,400 円）／自作印刷ハガキセット（4,000 円）等</p>	購入者数=900 人 1人当たり平均購入金額=6,264 円（送料・税込） 延販売数=2,000 点 送料・税込平均単価=2,819 円
	<p>【展覧会会場に設置する売店での販売】 展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は上記に準じた水墨画関連商品を中心に各種取り揃える。</p>	1 日当り売上げ平均=65,000 円 開催 10 日間の売上計=650,000 円（65,000 円×10 日）
展示館施設 関連商品	ハガキ・ハガキセット（100～1,440 円）、レターセット（250 円）、ノート（350 円）、クリアファイル（250～350 円）、一筆箋（350 円）、Tシャツ（2,500 円）、菓子類（350～1,512 円）、美術館出版物・DVD（1,500～2,500 円）、一般書籍類（756～17,280 円）、千住作品アートタイル（5,490～8,820 円）、千住作品ミラー・名刺入れ（972～1,296 円）、各種雑貨（170～5,470 円）等	購入者数=12,000 名 本年度売上計=2,300 万円（税込） （1.2 万人×1,916 円） オンラインショップは、以下の通り予定する。
		購入者数 70 人 1人当たり平均購入金額=7,400 円（送料・税込） 本年度売上計=52 万円（送料・税込）

[3] 収 1-3: 展覧会に関わる表装代行・親睦パーティー

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の事業運営を計画します。

(イ) 事業の内容

展覧会に関わる展示作品(入選以上該当作品)の表装代行、および出品者が希望により参加する親睦パーティーの開催に関わる事業。なお、各展覧会における表装は、額装や軸装などの材質・形状・色柄等の違いなど本来の作品性とは異なる二次的要素によって作品の本質的な鑑賞が妨げられることを防ぐためにその規格と品質、仕様の統一を図る目的で、あるいは出品者が全国各地にわたり在住地域によっては適確な表装手配に困難を来す場合もあること、また、不良梱包などにより表装が発送途上で破損する危険を回避し、表装済作品の嚴重梱包・送付に要する出品者負担を軽減するなど、出品者の利便性確保の目的で、当法人が信頼できる専門業者を選定して代行依頼する。出品者に対しては、展覧会終了後に、リースの場合は作品のみを(総合写真展および日美展・水墨画部門は裏打ち・マット付の状態)、買取の場合は表装した状態のままで返送する。

(ロ) 表装代行・親睦パーティーの計画、点数・人数等

表装代行に関わる料金等は出品要項に記載し、これを出品希望者全員に配布する。

1. 総合写真展(公1-3)に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の代行予定作品数	料金(税込)
半切	買取	733	13,000円
	リース	413	10,500円
全紙	買取	523	19,800円
	リース	131	16,000円
合計		1,800	(平均料金 14,621円)
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：平成30年12月5日(水) 12時～14時 場所：浅草ビューホテル(東京都台東区西浅草3-17-1) 参加人数：100人/参加費：13,000円(税込)			

2. 日美展「水墨画部門」(公1-3)に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の代行予定作品数	料金(税込)
F30号	買取	165	28,000円
	リース	80	23,800円
F20号	買取	140	22,000円
	リース	70	17,800円
F15号	買取	65	20,000円
	リース	15	16,800円
F10号	買取	110	18,000円
	リース	10	15,800円
F8号	買取	100	16,000円

表装区分		入選以上該当の 代行予定作品数	料金 (税込)
F6号	買取	30	14,000円
半切1/2	買取	190	17,000円
色紙	買取	25	10,000円
合計		1,000	(平均料金 20,040円)
備考: 分割払い希望者の割増額(上記計算額に加算する額)は、計50,000円(200人×250円/1人平均)で予定する。			
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時: 8月9日(木) 12時~14時 場所: ANAインターコンチネンタルホテル東京(東京都港区赤坂1-12-33) 参加人数: 120人/参加費: 13,000円(税込)			

3. 日美展「絵画部門」(公1-3)に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の 代行予定作品数	料金 (税込)
F30号	買取	146	28,000円
	リース	48	23,800円
F20号	買取	115	22,000円
	リース	65	17,800円
F15号	買取	102	20,000円
	リース	33	16,800円
F10号	買取	206	17,000円
	リース	66	14,800円
F8号	買取	250	16,000円
F6号	買取	220	14,000円
F4号	買取	135	13,000円
大色紙	買取	22	10,000円
ハガキ形式	買取	64	13,000円
巻き手紙	買取	28	13,000円
合計		1,500	(平均料金 17,494円)
備考: 分割払い希望者の出品料割増額(上記計算額に加算する額)は、計92,400円(440人×210円/1人平均)で予定する。			
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時: 8月10日(金) 12時~14時 場所: ANAインターコンチネンタルホテル東京(東京都港区赤坂1-12-33) 参加人数: 190人/参加費: 13,000円(税込)			

[4] 収 1-4: 貸室

定款第 4 条（事業）第 1 項第（5）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」および同第（6）号「その他この法人の目的達成に必要な事業」に基づき以下の事業運営を計画します。

（イ）事業の内容

当法人の展示館施設（公 1-4）の建物の一部をカフェ用に貸室する。

（ロ）貸室計画

展示館施設の建物における貸室はカフェ用として、床面積 162.13 m²を、年間 2,592,000 円（税込）の貸室料で計画する。

[5] 収 1-5: 業務委託等

定款第 4 条（事業）第 1 項第（2）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき以下の事業運営を計画します。

（イ）事業の内容

デジタル技術検定（当法人の自動車、オートバイ、デジタルカメラ関連講座に関連）、レタリング技能検定（レタリング、美術関連講座に関連）を運営し、当該分野について研究することにより当法人が運営する関係通信教育講座の学習指導に役立てると同時に、当該分野に関わる学生や一般社会人のスキル、キャリアアップにも寄与する。なお、受託業務については、本年度も継続して受託先の開拓に努める。

（ロ）デジタル技術検定

1. 予定受験者数等

本検定は、情報処理・制御に関する技術をデジタル技術という観点からまとめて評価するもので、受験者数は下表の通り 2,500 人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場（本会場）及び団体受験者が設置する自主会場（準会場）を設け、受験料は延べ 30 名以上の団体受験の場合は 10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は延べ 15 名以上受験で 10%を割り引く。

受験級	区分	予定 受験人数	受験料
4 級	個人受験	100	3,000 円
	団体受験割引	350	2,700 円
3 級	個人受験	300	4,000 円
	団体受験割引	450	3,600 円
2 級	個人受験	600	5,000 円
	団体受験割引	600	4,500 円
1 級	個人受験	50	6,500 円
	団体受験割引	50	5,850 円
合計		2,500	（平均受験料 4,153 円）

2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場（本会場）及び自主会場（準会場）において6月と11月の2回実施する。

3. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、専門誌への情報提供等により、受験者を募る。

4. 検定委員等

検定委員は下記学識経験者により構成し、委員会を開催して、試験問題の作成や合否判定等を行う。

日本大学名誉教授：1名／東京工業高等専門学校名誉教授：1名／
東京工科大学教授：1名／日本大学教授：1名

(ハ) ラジオ音響技能検定

1. 実施の休止

本検定は、エレクトロニクス・オーディオの知識・技能をアナログ技術という観点から総轄して評価するものであったが、受験者数の減少により、平成28年度より休止している。

(ニ) レタリング技能検定

1. 予定受験者数等

本検定は、美しく表情豊かな文字をデザインする知識と技能を評価するもので、受験者数は下表の通り5,998人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場（本会場）及び団体受験者が設置する自主会場（準会場）を設け、受験料は自主会場の団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体の場合は5%を割り引く。

受検級	区分	予定 受検人数	受検料
4 級	個人受験・一般会場	9	2,400 円
	団体受験・自主会場	1,523	2,160 円
	団体受験・一般会場	27	2,280 円
3 級	個人受験・一般会場	29	3,800 円
	団体受験・自主会場	3,537	3,420 円
	団体受験・一般会場	97	3,610 円
2 級	個人受験・一般会場	13	4,900 円
	団体受験・自主会場	650	4,410 円
	団体受験・一般会場	65	4,655 円
1 級	個人受験・一般会場	7	6,000 円
	団体受験・自主会場	39	5,400 円
	団体受験・一般会場	2	5,700 円
合計		5,998	(平均受検料 3,239 円)

2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場（本会場）及び自主会場（準会場）において6月に実施を予定する。

3. 普及活動

工業高校・専門学校などの関連する教育機関や企業に受検案内書を送付するほか、ポスター掲示、ウェブサイト、情報誌等への情報提供等により受検者を募る。

4. 検定委員等

本年度の検定委員は、下記の専門家により構成し、委員会を開催して試験問題の作成や合否判定等を行う。

デザインオフィス主宰・グラフィックデザイナー：2名／

デザインオフィス主宰・文字・書体デザイナー：1名／

多摩美術大学造形表現学部デザイン学科講師・文字書体デザイ

ナー：1名／書体デザイン会社・文字デザイナー：1名／

会社員：1名／文筆家：1名