

東京都新宿区高田馬場4丁目1番9号
公益財団法人 国際文化カレッジ
理事長 品川 恵保

平成29年度事業計画書

記

1 平成29年度事業計画書

1 平成 29 年度事業計画書

I 公1:通信教育およびこれに関連する芸術、緑、ビジネス等の継続的教育・育成事業の事業計画

[1]各事業(公1-1～公1-4)の連携

公1の事業全体の連携を図るために、美術関連通信教育講座受講生への展覧会(日美展:公1-3)や展示館施設(公1-4)の案内、フォトマスター検定(公1-2)の受験者への写真関連通信講座(公1-1)や展覧会(総合写真展:公1-3)の案内資料配布等を計画して、各事業(公1-1～公1-4)の連携に努める。

[2]公1-1:通信教育およびこれに関連するアセスメントテスト

定款第4条(事業)第1項第(1)号「自動車技術、園芸・植物、美術・芸術、職業指導など各種通信教育」、および同第(2)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき以下の通信教育講座およびアセスメントテスト(HOSMAT:ホスピタリティ・マインド診断)の事業運営を計画します。

(イ)通信教育講座全般に関わる事項

1. 予定受講生数

全通信教育講座の受講生募集人数は、総計1,590人を予定する。

2. 普及活動と学習指導

文部科学省認定講座及び文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス系講座においては、これらを採用する一般企業や地方自治体などが着実に増加しているので、これら講座の受講生を安定的に募ることにより、幅広い領域において社会教育に貢献することを目指す。

学習指導面では、高齢者層の人口比率が年毎に増加していることとも相まって生涯学習、継続学習の重要性が益々高まっているので、展示館施設や展覧会、および知識・技能の検定の各事業と連動、連携して参加、観覧などを通じた受講生・修了生の継続的な学習指導にも注力する。

3. テキスト内容の見直し・改訂等

①文部科学省認定講座及びビジネス系講座の教材の見直し・改訂は、法律改正部分の対応、統計数値・内容改善を目的に実施しており、再版の印刷時に行うことが通例である。ここ数年、通信教育講座の受講申込みは多くは見込めず、再版発注の頻度は低い点、また、後述の「教材製版デジタル化」の進行に合わせて実施した方が、費用の面、手間の点で合理的であることから、29 年度についても、教材製版デジタル化の対象講座を主に行っていく。

なお、「写真作品創作塾」が再版発注の機会を迎えているので、デジタル化と同時に内容の見直し・改訂を行い、文部科学省に変更届を提出の上、改訂教材で開講予定である。

②平成 23 年度から 27 年度に実施する予定で平成 22 年当初に設定した「通信教育大規模改訂積立資金」の中で、アセスメントテスト（HOSMAT・ホスピタリティ・マインド診断）の設問内容改訂、解析システム改訂のために、平成 24 年度・2,000,000 円、平成 27 年度・2,000,000 円を計上しているが、その通りに費消していない。アセスメントテストの受検申込者は、平成 24 年度・253 人（講座併設 22 人、単独受検 231 人）、平成 25 年度・118 人（講座併設 16 人、単独受検 102 人）、平成 26 年度・33 人（講座併設 15 人、単独受検 18 人）、平成 27 年度・13 人（講座併設 13 人、単独受検 0 人）、平成 28 年度・見込み 5 人（講座併設 5 人、単独受検 0 人）と低減状態で、アセスメントテストのコース自体を再検討する必要があるためである。これらの積立資金は、平成 29 年度は文部科学省認定講座及びビジネス系講座の改訂等に費消する予定である。

4. 通信教育教材製版デジタル化の実施

通信教育の教材・製版フィルムの劣化、修正箇所剥離、ストリップフィルムの生産中止による修正困難化等により、現在、改訂に支障があり、再版に耐えられない状態にあるため、文部科学省認定講座 12 講座、ビジネス系講座 25 講座について、平成 26 年度より（平成 30 年度まで）5 か年計画でデジタル製版化（データ保管）を進行している。平成 29 年度は、「庭木と果樹の手入れ講座」「庭の工作物手作り講座」「植物医講座」の 3 講座で計 14,968,035 円の予算を組む。なお、平成 28 年度に予定していた「ハイキングとカメラ技法講座」だが、教材の全体的な内容見直しのため、デジタル製版化ならびに平成 29 年度の募集を休止する。

(ロ) 文部科学省認定の通信教育講座

1. 予定受講生数

本年度の文部科学省認定の通信教育講座 12 講座の受講生募集人数は、合計 410 人を予定する。

講 座 名	文部科学省認定年	募集予定人数	受講料（税込）
家庭園芸講座	昭和 49 年	44 人	29,700 円（一般分割払）～19,000 円(矯正施設)
自動車講座	昭和 50 年	153 人	44,700 円（一般分割払）～29,000 円(矯正施設)
総合盆栽講座	昭和 55 年	20 人	29,700 円（一般分割払）～29,000 円（一般一括払） (平成 28 年 4 月 1 日より受講料改定)
造園講座	昭和 58 年	0 人	47,760 円（一般分割払）～47,000 円（一般一括払）
オートバイ講座	昭和 62 年	34 人	35,760 円（一般分割払）～23,000 円(矯正施設)
ハイキングとカメラ技法講座	平成 8 年	0 人	35,760 円（一般分割払）～23,000 円(矯正施設)
庭木と果樹の手入れ講座	平成 10 年	19 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円(矯正施設)
庭の工作物手作り講座	平成 21 年	7 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円(矯正施設)
植物医講座	平成 21 年	49 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円(矯正施設)
写真作品創作塾	平成 21 年	37 人	44,700 円（一般分割払）～29,000 円(矯正施設)
庭師入門講座	平成 23 年	16 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円(矯正施設)
美術品鑑賞・鑑定入門講座	平成 23 年	31 人	39,800 円（一般分割払）～25,000 円(矯正施設)
合 計		410 人	(平均受講料 31,807 円)

2. 普及活動

普及活動においては、各講座ともにインターネットによるリスティング広告を中心に行い、近年、募集効率が大幅に低下している新聞、雑誌類の媒体利用は極力少なくする方針で臨む。

園芸、植物関連講座の中には、引き続き需要が見込める、園芸・農業関連会社やゴルフ場、ホームセンターなどの職域における受講をより促進し、受講生の増加にもつなげる。また、矯正施設における該当者への緑に対する教育や社会復帰に向けての受講も徐々に増えつつあるので、引き続きこれに対応して社会貢献に資する。

自動車講座とオートバイ講座では、受講の需要が安定している矯正施設に対する普及活動を引き続き積極的に展開して該当者の社会復帰に向けた教育に資し、写真作品創作塾については、受験者が安定的に推移しているフォトマスター検定の事業と連携して、受験者の学習に資する講座としての普及活動や、総合写真展の参観者に対する普及活動も行う。

なお、総合盆栽講座は、普及活動の再開を試みる。

3. 学習指導

学習指導者および教務責任者は下表の通り前年度と同様の陣容とし、各講座とも添削指導と学習途上における質問に対して詳細・的確・迅速に対応して受講生の学習意欲の向上を図る。

スクーリングについては、テキストや添削指導だけでは教授しにくい学習内容を中心に、園芸・植物関係講座と写真関係講座で計2回程度の実施を予定する。

講座名	学習指導者	教務責任者
家庭園芸講座	計3名 山形大学農学部卒：1名／日本大学生物資源科学部卒・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
自動車講座	計3名 元読売江東理工専門学校講師：1名／読売自動車大学校専任教員：1名／中央大学理工学部卒：1名	事務局職員 1名
総合盆栽講座	計2名 山形大学農学部卒：1名／桐花門フラワーゲート技術者・2級造園施工管理技士：1名	事務局職員 1名
造園講座	計3名 造園設計事務所主宰者：1名／桐花門フラワーゲート技術者・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
オートバイ講座	計3名 読売自動車大学校専任教員：1名／三井住友海上火災保険(株)アジャスター・元読売江東理工専門学校講師：1名／バイクジャーナリスト：1名	事務局職員 1名
ハイキングとカメラ技法講座	計3名 写真家：1名／元国立科学博物館付属自然教育園研究官：1名／国立科学博物館付属自然教育園研究官：1名	事務局職員 1名
庭木と果樹の手入れ講座	計4名 造園設計事務所主宰者：1名／2級造園施工管理技士：1名／山形大学農学部卒：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
庭の工作物手作り講座	計3名 造園設計事務所主宰者：1名／2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
植物医講座	計3名 東京農業大学農学部卒：2名／千葉大学環境健康フィールド科学センター・農学博士：1名	事務局職員 1名
写真作品創作塾	計3名 写真家：3名	事務局職員 1名
庭師入門講座	計3名 1級造園施工管理技士：1名／日本大学生物資源科学部卒・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
美術品鑑賞・鑑定入門講座	計4名 武蔵野美術大学卒：1名／美術評論・鑑定家：1名／絵画保存修復工房代表：1名／陶磁資料館館長補佐：1名	事務局職員 1名

(ハ) 文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス関連の通信教育講座

1. 予定受講生数

本年度の 25 講座（48 コース）の受講生募集人数は、合計 757 人を予定する。これに加えて、新たに作り直すレタリング講座の受講生を 423 人予定で募集し、合計 1,180 人を予定する。

これら講座の受講生のほとんどは一般企業・地方自治体を窓口とする職域における受講であるので、法人受講料の一括払いで計画する。

講 座 名	コース	募集予 定人数	受 講 料 (税込一括払)
レタリング講座		423 人	15,000 円
実践ボールペン字講座		24 人	9,800 円
ホスピタリティで業績アップ	通常	42 人	9,800 円
ホスピタリティで業績アップ	診断付	0 人	13,300 円
トラブル対応力でチャンスに変える	通常	30 人	9,800 円
トラブル対応力でチャンスに変える	診断付	0 人	13,300 円
コーチングで人を動かす	通常	50 人	9,800 円
コーチングで人を動かす	診断付	0 人	13,300 円
説得力・交渉力を行使する	通常	27 人	9,800 円
説得力・交渉力を行使する	診断付	0 人	13,300 円
コミュニケーションで自信と信頼を得る	通常	31 人	9,800 円
コミュニケーションで自信と信頼を得る	診断付	0 人	13,300 円
アサーション表現力で魅了する	通常	125 人	13,300 円
アサーション表現力で魅了する	診断付	0 人	13,300 円
問題解決能力で現状を打破する	通常	17 人	9,800 円
問題解決能力で現状を打破する	診断付	0 人	13,300 円
リーダーシップを発揮する	通常	51 人	9,800 円
リーダーシップを発揮する	診断付	0 人	13,300 円
論理的思考で実現させる	通常	22 人	9,800 円
論理的思考で実現させる	診断付	0 人	13,300 円
発想力・創造力でビジョンを練り上げる	通常	31 人	9,800 円
発想力・創造力でビジョンを練り上げる	診断付	0 人	13,300 円
プレゼンテーションで成功する	通常	16 人	9,800 円
プレゼンテーションで成功する	診断付	0 人	13,300 円
心理学でビジネスの成果を生む	通常	66 人	9,800 円
心理学でビジネスの成果を生む	診断付	0 人	13,300 円
図解思考がクリアにする	通常	32 人	9,800 円
図解思考がクリアにする	診断付	0 人	13,300 円
情報を成果に育てる	通常	5 人	9,800 円
情報を成果に育てる	診断付	0 人	13,300 円
思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	通常	12 人	17,500 円
思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	診断付	0 人	21,000 円
眠っている 9 割を刺激する脳の活性化法	通常	124 人	17,500 円
眠っている 9 割を刺激する脳の活性化法	診断付	0 人	21,000 円
誰でもできる時間の超活用法	通常	8 人	17,500 円
誰でもできる時間の超活用法	診断付	0 人	21,000 円
誰もが納得、数字の力	通常	15 人	17,500 円
誰もが納得、数字の力	診断付	0 人	21,000 円
実効性のあるキャリアデザイン	通常	4 人	17,500 円
実効性のあるキャリアデザイン	診断付	0 人	21,000 円
新・人間関係のビタミン	通常	7 人	17,500 円
新・人間関係のビタミン	診断付	0 人	21,000 円
強いビジネス組織をつくる	通常	1 人	17,500 円
強いビジネス組織をつくる	診断付	0 人	21,000 円
コンサル型ビジネスの達人になる	通常	1 人	17,500 円
コンサル型ビジネスの達人になる	診断付	0 人	21,000 円
ビジネスで恥をかかない国語学	通常	16 人	17,500 円
ビジネスで恥をかかない国語学	診断付	0 人	21,000 円
合 計		1,180 人	(平均受講料 14,473 円)

2. 普及活動

①これらの講座群は、その対象となる受講生は一般企業や地方自治体が多いため、普及活動は職域を中心に推進していく。この職域での受講生の増加、これらの講座を採用する一般企業や地方自治体をさらに広げるためには、ニーズに合わせ、開講講座を増やすための検討を行っていく。

②また、アセスメントテスト(HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断)を通信教育講座と一体化した診断付コース(選択制)は継続しつつ、一体化の是非を見極めていく。

③なお、レタリング講座は、テキスト内容の大幅な見直しを行ない、初心者から上級者まで学習しやすい内容に改訂の上、普及活動を再開する。

3. 学習指導

学習指導者および教務責任者は下表の通り前年度と同様とし、ほとんどの講座において受講期間が2～3ヶ月の短期修得型講座として短期間にビジネスのスキル、キャリアアップを図ることを目標にしているため、添削指導と学習途上での質問に対する迅速な対応を厳守する。また、一般企業や地方自治体の受講においては、人事部などの統括部署に対して受講生全員の学習進度や成績などを細かく報告するサービスもこれまでと同様に継続する。

講 座 名	学習指導者	教務責任者
レタリング講座	計2名 レタリング技能検定試験委員：2名	事務局職員 1名
実践ボールペン字講座	計2名 大東文化大学日本文学科卒・硬筆・毛筆書家：1名／法政大学文学部書道科履修・硬筆・毛筆書家：1名	事務局職員 1名
ホスピタリティで業績アップ	計2名 早稲田大学大学院商学研究科博士課程修了・ホスピタリティバンク研究所代表：1名／ホスピタリティバンク研究所主任研究員：1名	事務局職員 1名
トラブル対応力でチャンスに変える／コーチングで人を動かす／説得力・交渉力を行使する／コミュニケーションで自信と信頼を得る／アサーション表現力で魅了する／問題解決能力で現状を打破する／リーダーシップを発揮する／論理的思考で実現させる／発想力・創造力でビジョンを練り上げる／プレゼンテーションで成功する／心理学でビジネスの成果を生む／図解思考がクリアにする／情報を成果に育てる／思わず誰かに話したくなるビジネス雑学／眠っている9割を刺激する脳の活性化法／誰でもできる時間の超活用法／誰もが納得、数字の力／実効性のあるキャリアデザイン／新・人間関係のビタミン／強いビジネス組織をつくる／コンサル型ビジネスの達人になる／ビジネスで恥をかかない国語学	計2名 慶應義塾大学商学部卒・編集企画制作事務所エムスリー代表：1名／慶應義塾大学文学部社会学科卒・エム・エフ・ジー(株)顧問：1名	事務局職員 2名

(二) アセスメントテスト（HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断）の単独受診

1. 予定受診者数

本アセスメントテストは、下記に示す、精神性・倫理性・社会性などの詳細な分析と診断結果の提示を通じて、個々人はもとより、組織としてもこれらの強み、弱みを認識し改善、改革して行く道標として、また、個人情報や消費者保護、偽装問題をはじめとして、社会の一員としてはもとより、各組織においても極めて高いホスピタリティ・マインドが求められる時代にあって、EQ（情動指数）、SQ（精神指数）、MQ（倫理指数）の高い個人の養成や、組織における人材の適正配置、適正採用等につなげることができる。なお、本アセスメントの単独受診者数は年々減っており、平成27年度は実績0人、平成28年度も見込み0人である。この現状を踏まえ、本年度の単独受診者数は、0人と予想している。

解析する測定項目	【ホスピタリティ・マインド診断で解析する主要項目等】 100問の設問に対する回答の分析を行って、「人間性」、「創造性」、「自己管理」、「紳士・淑女の対応」、「アイデンティティ」、「思いやり」、「個人的魅力」、「リベラルな考え」、「感動付与」、「感謝」「チャレンジ精神」の11項目の主要マインドを測定し、これらの主要マインド毎に下記の55項目にわたる細目マインドを解析して受診者の強み・弱み、トータルバランスや細目バランスを抽出する。なお、本アセスメントテストの活用度を高めるために、ホスピタリティ・マインドの関連領域としての「ユングの分析心理学を応用した性格診断」、「スキルとマインドのバランス」、「職場で発揮できる能力はどのくらいか」、「適正な職種」、「適正な職業」も合わせ解析する。 【上記主要マインド毎に解析する細目項目】 精神性、倫理性、社会性、安全性、信頼性、独創性、着想力、柔軟な思考、知恵、問題提起、セルフコントロール、責任感、規則の遵守、使命感、初志貫徹、親切丁寧、正直、敬意、礼儀、挨拶、自己の存在感、一体感、自律心、主体性、独自性、思慮深さ、同情、心くばり、もてなし、優しさ、リーダーシップ、率先垂範、包容力、明朗闊達、協調性、自由な発想、公平性、自由平等、度量、理性的な判断、真実の瞬間、喜びの共有、奉仕の精神、夢・感動の提供、博愛精神、素直な心、報恩、お礼の表現、誠意の理解、社会への恩義、挑戦意欲、心の若さ、革新性、ロマンと夢、好奇心
診断結果の提示	「細目55項目で構成される主要11項目のレーダーチャート」、「主要11項目で構成される総合レーダーチャート」、「6段階による総合判定」、「ユングの分析心理学を応用した性格診断」、「スキルとマインドのバランス」、「職場で発揮できる能力はどのくらいか」、「適正な職種」、「適正な職業」から成る「個人別結果報告書」の他、組織による集団受診の場合は、「受診者全体の平均値」、「総合点の正規分布」、「個人単位総合データ」も提示する。

2. 普及活動と通信教育の学習指導への反映等

本アセスメントテストの単独利用は、前年度までの推移を踏まえて、本年度の単独受診者数は、0人と予想している。
本アセスメントテストの単独利用は講座併設コースとともに漸減しており、アセスメントテストの実施を再検討する。

3. 専門家の関与

本アセスメントテストに関わる専門家は、前年度と同様、「ホスピタリティで業績アップ(旧名称：超CS！ホスピタリティ・マインド講座)」の学習指導者であるホスピタリティバンク研究所の専門家2名とする。

[3]公 1-2:通信教育に関連する知識・技能の検定

定款第4条（事業）第1項第（4）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する知識・技能の検定」に基づき、当法人の写真関係の通信教育講座（写真作品創作塾、ハイキングとカメラ技法講座）に関連する、フォトマスター／写真とカメラの実用知識検定（略称：フォトマスター検定）について以下の通り事業運営を計画します。

（イ）予定受験者数

写真・カメラに関わる実用知識、技能を客観的に評価認定する検定事業として、本年度の受験者数は、合計7,200人を予定する。受験料は、前年度同様、自主会場（準会場）を設置しての団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は5%を割り引く。

受 験 級	区 分	予定受験 人数	受験料（税込）
3 級	個人受験・一般会場	691	4,000 円
	団体・一般会場受験	199	3,800 円
	団体・自主会場受験	310	3,600 円
2 級	個人受験・一般会場	1,000	5,200 円
	団体・一般会場受験	500	4,940 円
	団体・自主会場受験	2,000	4,680 円
準1級	個人受験・一般会場	710	6,300 円
	団体・一般会場受験	200	5,985 円
	団体・自主会場受験	290	5,670 円
1 級	個人受験・一般会場	400	7,100 円
	団体・一般会場受験	300	6,745 円
	団体・自主会場受験	400	6,390 円
小 計		7,000	
EX 認定コース（1ジャンル認定）		120	8,000 円
EX 認定コース（総合認定）		80	10,000 円
小 計		200	
合 計		7,200	（平均受験料 5,300 円）

（ロ）試験の実施

平成17年度以降継続している文部科学省後援の認可を得て、フォトマスター検定試験の第15回目を、原則として全都道府県に試験会場を設置して、本年11月に実施する。

（ハ）普及活動

フォトマスター検定は、一般写真愛好者に対しては学習目標の明確化と成果の向上を、写真・カメラ関連業界従事者にとってはより質の高い接客やスキルアップにつなげる役割を担うものとして定着し、例えば、我が国の写真・カメラ関係社のほとんどにおいて採用されるなど、斯界の普及、振興に大きく貢献している。これを踏まえ、当法人の写真関連通信教育講座の受講生・修了生をはじめ、当法人が開催する総合写真展の出品者・観覧者や全国の写真愛好者、写真・カメラ関連業界、および当法人の展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者を対象として、カメラ関係専門誌での広報、受験案内書の配布やDM、関係社等への団体受験の広報活動により受験者を募る。

(二) 検定委員等

本年度の検定委員の構成は下表の通りとし、試験問題の原案について、
(社)日本写真学会の学識経験者による監修を経て、より有意な試験問題とすることに努める対応も継続する。その他、試験会場の試験官、採点・合格基準等も、「通信教育に関連する知識・技能管理運営規則」に基づき、前年度と同様に運営する。

	氏名等
プロ写真家関係	徳光ゆかり／テラウチマサト／那和秀峻 赤松秀夫／板見浩史／大久保晴功／枝常伊佐央／山崎康生
写真・カメラメーカー技術者関係	(株)市川ソフトラボラトリー：1名／エプソン販売(株)：1名／ オリンパス(株)：1名／キヤノンマーケティングジャパン(株)：1名／ (株)シグマ：1名／(株)タムロン：1名／(株)ケンコー・トキナー：1名／ (株)ニコンイメージングジャパン：1名／パナソニック(株)：1名／ リコーイメージング(株)：1名 (50音順)

[4]公1-3:写真・水墨画・絵画等の展覧会

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通り事業運営を計画する。

なお、日美展においては、寄付金規程(財団法人日本通信美術学園からの使途指定寄付金)により計画された額のうち約7,500,000円を普及活動費に充当する。

(イ) 総合写真展

1. 予定展示点数

本年度は、入選以上に該当する2,000点の作品展示で計画し、第21回展として開催する。なお、審査により選外になった場合はこれまでと同様に当該作品(原板含む)を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門	入選以上該当の 展示予定作品数	出品・プリント料(税込)	
		出品料	プリント料
フィルム写真部門、 デジタル写真部門・半切	1,317	10,000円	5,000円
フィルム写真部門、 デジタル写真部門・全紙	683	12,000円	8,000円
合 計	2,000	(出品・プリント料平均 16,708円)	

2. 普及活動

前年度同様、当法人の「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」といった写真関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生に対して、写真作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が実施するフォトマスター検定の受験者、あるいは当法人が運営する展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者に門戸を開く公募展として、カメラ関係専門誌、案内DM、カメラ関係販売店店頭でのリーフレット配布等の広報活動により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項(出品票付)を必ず事前に提示することとする。

3. 審査員等

審査員は、実績のある写真家を中心とする以下の専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

氏 名	経 歴
川合 麻紀	プロ写真家
徳光 ゆかり	プロ写真家
テラウチ マサト	プロ写真家
板見 浩史	写真評論家
丸林 正則	プロ写真家

4. 会期・会場

東京都美術館（東京都台東区上野公園 8-36）を会場として、12 月 6 日から 12 月 11 日の会期で開催する。

5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約 400 名（付き添い含む約 550 名）を見込み、開催日は 12 月 5 日、会場は浅草ビューホテル（東京都台東区西浅草 3-17-1）を予定する。

6. 審査結果の公表

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場で観覧者等に無料配布する。上位作品については作品写真・氏名・賞名を一部の全国版写真専門誌に掲載するなどして公表する。

(ロ) 日美展「水墨画部門」

1. 予定展示点数等

本年度は、入選以上に該当する 1,010 点の作品展示を予定する。

なお、審査により選外になった場合はこれまで同様に当該作品を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門	入選以上該当の 展示予定作品数	出品料 (税込)
作家の部 F30 号/F20 号/F15 号	100	20,000 円
一般の部 F30 号/F20 号/F15 号/F10 号 /F8 号/F6 号/半切 1/2	650	18,000 円
臨画の部 F10 号/F8 号/F6 号/ 半切 1/2	200	15,000 円
俳画の部 F8 号/F6 号/色紙	50	12,000 円
無鑑査出品 F50 号/F30 号/F20 号	10	(無料)
合 計	1,010	(平均出品料 17,129 円)
備考 ①複数出品者の出品料割引額（上記計算額より差し引く額）は、 計 300,000 円（100 人×3,000 円/1 人）で予定する。 ②分割払い希望者の出品料割増額（上記計算額に加算する額）は、 計 47,200 円（200 人×236 円/1 人平均）で予定する。		

2. 普及活動

当法人の美術関連の通信教育講座（美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座）を中心とする受講生・修了生に対して、墨を主体にして描く水墨画作品（類似の俳画作品を含む）を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設（軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館）の観覧者、利用者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DM、リーフレット配付、全国的水墨画団体を窓口とする広報活動、専門誌、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項（出品票付）を必ず事前に提示する。

3. 審査員等

本年度の審査員および実行委員は以下の水墨画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

※「審査員」は下記 32 名に委嘱し（委嘱審査員）、このうち 10 名が当番制（当番審査員）により本年度の審査に当たる。
五十嵐 玉俊（水墨画家）／伊藤 昌（水墨画家）／打矢 恵（水墨画家）／畝村 石道（水墨画家）／浦上 義昭（水墨画家）／王 子江（水墨画家）／大竹 卓（水墨画家）／岡原 大畢（水墨画家）／岡村 南紅（水墨画家）／川端 豊次（水墨画家）／金 醒石（水墨画家）／久山 一枝（水墨画家）／小林 東雲（水墨画家）／潮見 冲天（水墨画家）／篠原 貴之（水墨画家）／沈 和年（水墨画家）／杉谷 隆志（水墨画家）／高橋 英男（水墨画家）／千野 曜生（水墨画家）／千葉 玄象（水墨画家）／根岸 嘉一郎（水墨画家）／濱中 応彦（水墨画家）／藤崎 千雲（水墨画家）／馬 驍（水墨画家）／松井 陽水（水墨画家）／松本 深雪（水墨画家）／丸山 東子（水墨画家）／村山 華風（水墨画家）／山田 大作（水墨画家）／姚 小全（水墨画家）／吉見 公子（水墨画家）／王 俊 宇瀟（水墨画家）
※下記の「実行委員」は審査員による審査結果のチェック、承認を行う。その他、鑑査を要さない作家（無鑑査）の承認の任にも当たる。
品川 恵保（国際文化カレッジ理事長）／河野 元昭（静嘉堂文庫美術館館長）／島尾 新（学習院大学教授）／町田 泰宣（日本南画院院会長）

4. 会期・会場

展覧会の会期は 8 月 10 日から 8 月 19 日、会場は前年度と同様に、国立新美術館（東京都港区六本木 7-22-2）とする。

5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約 200 名（付き添い含む約 300 名）を見込み、開催日は 8 月 10 日、会場は東京プリンスホテル（東京都港区芝公園 3-3-1）を予定する。

6. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場等で観覧者等に無料配布して公表する。また、入選以上の全作品を掲載する作品集も製作して公表し、本年度は 550 冊の発行を予定する。

(ハ) 日美展「絵画部門」

1. 予定展示点数

本年度は、入選以上に該当する 1,600 点の作品展示を予定する。

なお、審査により選外になった場合はこれまで同様に当該作品を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品の部		入選以上該当の 展示予定作品数	出品料 (税込)
油絵の部	F30 号／F20 号	242	12,000 円
	F15 号／F10 号	171	11,000 円
	F8 号／F6 号／F4 号	152	10,000 円
水彩画の部	F30 号／F20 号	92	12,000 円
	F15 号／F10 号	142	11,000 円
	F8 号／F6 号／F4 号	213	10,000 円
パステル画の部	F30 号／F20 号	9	12,000 円
	F15 号／F10 号	15	11,000 円
	F8 号／F6 号／F4 号	23	10,000 円
色鉛筆画の部	F30 号／F20 号	18	12,000 円
	F15 号／F10 号	47	11,000 円
	F8 号／F6 号／F4 号	140	10,000 円
デッサンの部	F30 号／F20 号	3	12,000 円
	F15 号／F10 号	14	11,000 円
	F8 号／F6 号／F4 号	19	10,000 円
日本画の部	F30 号／F20 号	35	12,000 円
	F15 号／F10 号	28	11,000 円
	F8 号／F6 号／F4 号	22	10,000 円
ちぎり絵の部	F10 号	16	11,000 円
	F8 号／大色紙	99	10,000 円
絵手紙の部	ハガキ形式／ 巻き手紙形式	100	10,000 円
合 計		1,600	(平均出品料 10,769 円)
備考 分割払い希望者の出品料割増額（上記計算額に加算する額）は、 計 78,020 円（470 人×166 円／1 人平均）で予定する。			

2. 普及活動

当法人の美術関連の通信教育講座（美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座）を中心とする受講生・修了生に対して、油絵・水彩画・パステル画・色鉛筆画・デッサン・日本画・ちぎり絵・絵手紙の各ジャンルの絵画作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設（軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館）の観覧者、利用者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DMやリーフレット配付、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項（出品票付）を必ず事前に提示する。

3. 審査員等

本年度の審査員および本展大賞選考委員は以下の画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

※「審査員」は以下の通り、各部別に当該分野の専門画家、作家を置き、各部毎の審査に当たる。	
油絵の部	板倉 暁（画家）／遊馬 賢一（画家）
水彩画の部	西丸 式人（画家）／岸本 庄八郎（画家）
パステル画の部	たのい 俊一（画家）／大枝 隆司郎（画家）
色鉛筆画の部	大枝 隆司郎（画家）、林 佳名（画家）
デッサンの部	村松 昌三（画家）
日本画の部	山本 真也（画家）／井坂 洋一（画家）
ちぎり絵の部	早川 美子（ちぎり絵作家）／大森 恭子（ちぎり絵作家）／玉井 祐子（ちぎり絵作家）
絵手紙の部	花城 祐子（絵手紙作家）／森川百合子（絵手紙作家）
※下記「大賞選考委員」は、上記の審査員による部門別の審査結果に基づいて、各部を横断しての上位優秀作品に授与する賞（全体賞）を選定、決定する。	
川口 紀美雄（画家）／千足 伸行（成城大学教授、画家）／ 中野 淳（武蔵野美術大学名誉教授、画家）／ 永井 龍之介（美術鑑定士他）	

4. 会期・会場

展覧会の会期は8月10日から8月19日、会場は前年度と同様に、国立新美術館（東京都港区六本木7-22-2）とする。

5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約300名（付き添い含む約450名）を見込み、開催日は8月11日、会場は東京プリンスホテル（東京都港区芝公園3-3-1）を予定する。

6. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場等で観覧者等に無料配布して公表する。また、入選以上の全作品を掲載する作品集も制作して公表し、本年度は700冊の発行を予定する。

[5]公 1-4: 芸術・自然科学に関する展示館施設

定款第4条（事業）第1項第（5）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通り事業運営を計画する。

（イ）展示館施設全般に関わる事項

1. 展示館施設（施設区分：軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館、軽井沢カラーリーフガーデン）の認知度拡大化活動

昨年平成28年度は、入館者数・60,000人を見込んでいたが、年度末では約45,000人と目標を大きく下回った。29年度は、前年実績の11%増の50,000人を予定する。

各施設の認知度拡大と観覧者増に向けての施策は、①従来使用した媒体広告の中で、アンケート等で観覧効果の高い媒体（雑誌、フリーペーパー等）を使用するほか、ホームページへの誘導効果が期待されるキュレーションサイトなども実験的に使用する、②作品展示替えの企画展・催事の周知案内チラシ・ポスターを主要美術館や地元施設に配布する、③展覧会会場に企画展のチラシ等を配布する。

2. 展示館施設（軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館）の美術品の充実化

美術、芸術の啓発活動の充実化を図るためには、軽井沢千住博美術館や軽井沢ギャラリー館に展示する美術品を収集し、その備えを十分にすることが不可欠である。本年度も、当該資産取得資金規程（展示館施設の美術品購入）に計画された資金より、96,000,000円を使用して、千住博の作品を中心に、目的に適う美術品を選定して収集する。

3. 展示館施設に関する観覧者アンケートの実施

一昨年より実施している観覧者へのアンケートは、来館の動機や人物像、施設への満足度、要望等を把握する手段として、とても有効である。本年度も、引き続きアンケートの実施を継続し、今後の周知活動の効率化、より魅力のある施設運営に役立てていく。

（ロ）軽井沢千住博美術館

1. 予定入館者数

本年度の入館者数は、50,000人を予定する。

観覧者種別	観覧人数	入館料(税込)
一般・個人	40,000人	1,200円
一般・団体（20名以上）	3,400人	1,000円
一般・団体（100名以上）	0人	900円
学生（高校・大学生）・個人	2,500人	800円
学生（高校・大学生）・団体（20名以上）	500人	700円
学生（高校・大学生）・団体（100名以上）	0人	600円
中学生以下	1,900人	無料
障害者（障害者手帳保持者）	1,700人	無料
合 計	50,000人	(平均入館料 1,075円)

2. 開館期間等

本年度の開館期間、開館時間および休館日は以下の通り予定する。なお、休館日が祝日、振替休日と重なった場合は開館する。ギャラリー館、カラーリーフガーデンについてもこれに同じとする。

開館期間	開館時間	休館日
3月から6月	9時30分から17時00分	毎週火曜日
7月から9月	9時30分から17時00分	無休
10月から12月25日	9時30分から17時00分	毎週火曜日

3. 作品の展示計画

昨年度の3月1日から引き続き、6月26日までを「千住博・春夏展」、6月28日から12月25日までを「千住博・秋冬展」と題して、2つの企画展の実施を計画する。これらの展示替えにより、千住博の作品世界を幅広く紹介し、当法人の「美術品鑑賞・鑑定入門講座」、「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」、「レタリング講座」といった美術・芸術関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生の継続的学習に資するとともに、当法人が開催する「日美展」、「総合写真展」の出品者、観覧者を含む不特定多数の者に対する美術・芸術の涵養に資するものとする。

(ハ) 軽井沢ギャラリー館

昨年度の3月1日から引き続き、4月16日までを「カルビ展（軽井沢高校 美術部展）」、4月20日から5月15日までを「軽井沢『追分写遊会』写真展」、5月18日から6月18日までを「酒井清一（翠酒湖）現代水墨展」、6月21日から7月17日までを「金田石城書作品展」、7月20日から8月30日までを「千住博 版画展」、9月2日から10月30日までを「ISAC 軽井沢作品展」、11月2日から12月25日までを「千住博のパブリックアート展」といった内容で、美術・芸術文化等に関する催しを各種開催し、いずれも無料で観覧できるものとする。なお、本施設内には通信教育のパンフレット（公1-1）や、「日美展」「総合写真展」（公1-3）の参観案内ハガキなどを随時設置することで、事業間の連携を図るものとする。

*名称や実施期間は仮称・予定とする。

(ニ) 軽井沢カラーリーフガーデン

「軽井沢カラーリーフガーデン」は、「軽井沢千住博美術館」の西側、南北側を取り囲むように設置、植栽されており、「ノルウェーカエデ『クリムソン・キング』／カエデ科」や「ヨーロッパシラカバ『ゴールデン・クラウド』／カバノキ科」などの木本、「リシマキア・キリアタ『ファイヤー・クラッカー』／サクラソウ科」や「トラデスカンティア・アンダーソニアナ『スイート・ケイト』／ツユクサ科」などの草本等々、他では見聞し難いカラーリーフプランツを約150種類以上植栽している。

観覧料を徴収しない本ガーデンの観覧者数は、軽井沢千住博美術館の入館者数（本年度予定50,000人）に、本ガーデンの単独観覧者を加えた規模になると見込まれるため、当該植物の啓発に関わる本ガーデンの役割は大きなものになると思われる。したがって、これらを踏まえ、本年度は、観覧者の理解をさらに深めるために設置した、主要な植栽植物への写真付名札のメンテナンスを実施し、さらなる啓発、教化活動に努めるものとする。

Ⅱ 収 1:出版、物品販売、展覧会に関わる表装代行・親睦パーティー、貸室 および業務受託の事業計画

[1]収 1-1:出版

定款第4条（事業）第1項第（3）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する各種出版物の刊行」に基づき以下の事業運営を計画する。

（イ）事業の内容

当法人が運営する通信教育講座の学習内容等に関連する以下の検定試験の受験対策用教本等を販売する。また、当該出版物の開発や販売を通じて、当法人が運営する関連通信教育講座の受講生、修了生の学習指導にも活用する。

関連する当法人の 通信教育講座等	出版物の内容の要点	出版物の種類
文部科学省認定 「写真作品創作塾」 （公1-1） 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 （公1-1） フォトマスター検定 （公1-2）	写真・カメラの全般的な知識、技法に関わるフォトマスター検定について、その過去問題の解答・解説を行う受験対策用教本。開発、販売を通じて当法人の関連通信教育講座の学習指導にも活用する。	フォト検・過去問題の解答と解説2 フォト検・過去問題の解答と解説3 フォト検・過去問題の解答と解説4 フォト検・過去問題の解答と解説5 新・写真とカメラの基礎知識 フォト検対応要点マスターBOOK
文部科学省認定 「自動車講座」(公1-1) 文部科学省認定 「オートバイ講座」(公1-1) 文部科学省認定 「写真作品創作塾」(公1-1) 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 (公1-1) フォトマスター検定(公1-2)	デジタルシステムは、自動車・オートバイ、あるいはデジタルカメラに関係する内容であることから、デジタル技術検定の過去問題の解答・解説等の受験対策用教本の開発、販売を通じて当法人の関連通信教育講座の学習指導にも活用する。	＜デジタル技術検定関係＞ 4級試験問題集 3級試験問題集 2級制御部門試験問題集 2級情報部門試験問題集
レタリング講座 (公1-1)	レタリング技能検定の受験者対策用教本の開発、販売を通じて当法人のレタリング講座の学習指導にも活用する。	書体サンプル集 実戦レタリング 文字デザイン・レタリング技能検定ガイド

(ロ) 販売計画、販売数

各検定の受検案内、ホームページ等での広告により、以下の販売を計画する。

出版物の種類	販売数	税込平均単価
フォト検・過去問題の解答と解説 3 (2,480 円)	300	
フォト検・過去問題の解答と解説 4 (2,700 円)	350	
フォト検・過去問題の解答と解説 5 (2,700 円)	700	
フォト検対応要点マスターBOOK(5,400 円)	360	
小 計	1,710	3,230 円
4 級試験問題集 (1,000 円)	250	
3 級試験問題集 (1,300 円)	250	
2 級制御部門・試験問題集 (2,500 円)	250	
2 級情報部門・試験問題集 (2,500 円)	250	
小 計	1,000	1,825 円
書体サンプル集(1,300 円)	3,630	
実践レタリング(1,500 円)	100	
文字デザイン・レタリング技能検定ガイド(1,300 円)	101	
小 計	3,831	1,305 円
合 計	6,541	(平均単価 1,888 円)

[2]収 1-2:物品販売

定款第 4 条（事業）第 1 項第（5）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の事業運営を計画します。

(イ) 事業の内容

当法人の展覧会に関わる出品作品の制作等に必要な用具用材類販売、出品者自身の展示作品を印刷するなどした記念品類の販売、および展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売、ならびに当法人の展示館施設の関連商品等の展示館施設における観覧者への販売、あるいはインターネットによる一般に対する販売。

関連する当法人の公益目的事業	販売対象者等
日美展 (公 1-3)	<出品希望者または出品者に対する販売> 各種絵画面材、オリジナルはがき、アートパネル、アートタイル等
	<展覧会会場に設置する売店での販売> 展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は上記に準じた商品を各種取り揃えて販売する。
展示館施設 (公 1-4)	展示館施設の売店において、軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館あるいは軽井沢カラーリーフガーデンに関わる、作品のレプリカや各種オリジナル商品、カラーリーフ植物などの関連商品及び雑貨、加工食品、書籍等を販売する。 展示館施設建物の本事業に使用する床面積は 65.59 m ² とする。

(ロ) 販売計画、販売数

日美展に関わる出品希望者または出品者に対する関連商品の販売は、出品希望者に配布する各展の出品要項へのカタログ添付、あるいは出品者への授賞名通知（審査結果通知）にカタログを添付するなどして広告し、本年度は以下の販売を計画する。

	販売品の種類・内容等（価格は税込）	販売数、平均単価等
日美展絵画部門関連商品	【出品希望者または出品者に対する販売品目】 油絵用筆類（種類により 390 円～5,200 円）／油絵具類（セット内容により 840 円～2,850 円）／キャンバス類（サイズにより 1,020 円～4,440 円）／画用液（種類により 1,050 円～1,200 円）／水彩用筆類（種類により 490 円～2,200 円）／水彩絵具類（セット内容により 870 円～3,360 円）／水彩用紙（サイズ・セット内容により 2,900 円～3,500 円）／色鉛筆（種類により 2,200 円～8,800 円）／日本画用筆（種類により 900 円～2,500 円）／麻紙ボード（サイズにより 770 円～8,800 円）／パステル（種類・セット内容により 1,100 円～10,000 円）／パステル用フィキサチーフ（1,200 円）／パステル用スケッチブック（サイズにより 2,400 円～3,800 円）／汎用スケッチブック（サイズにより 630 円～1,500 円）／ちぎり絵用和紙類（セット内容により 810 円～1,890 円）／ちぎり絵用台紙（サイズにより 250 円～820 円）／顔彩類（セット内容により 1,280 円～5,250 円）／印（800 円）／絵手紙用筆（種類により 315 円～2,625 円）／絵手紙箋（種類により 310 円～940 円）等	購入者数=900 人 1人当たり平均購入金額=6,527 円（送料・税込） 延販売数=1,600 点 送料・税込平均単価=3,792 円
	【出品希望者または出品者に対する販売品目】 毛筆類（種類・サイズにより 864 円～7,344 円）／墨（種類により 2,592 円～12,960 円）／顔彩（種類により 1,620 円～2,160 円）／用紙類（種類・サイズにより 669 円～19,979 円）／印泥付雅印（サイズにより 16,200 円～18,360 円）／印泥（種類により 5,400 円～8,100 円）／印矩（1,944 円）／印褥（3,584 円）／下敷（サイズにより 1,728 円～8,640 円）／紙断包丁（2,160 円）／ドーサ塗り用刷毛（サイズにより 540 円～1,188 円）／ドーサ液（972 円）／わんぱう（1,080 円）／膠（種類により 972 円～1,728 円）／自作パネル仕立て（7,400 円）／自作印刷ハガキセット（4,000 円）等 【展覧会会場に設置する売店での販売】 展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は上記に準じた水墨画関連商品を中心に各種取り揃える。	購入者数=800 人 1人当たり平均購入金額=6,794 円（送料・税込） 延販売数=2,000 点 送料・税込平均単価=2,718 円 1 日当り売上げ平均=83,000 円 開催 9 日間の売上計=747,000 円（83,000 円×9 日）
展示館施設関連商品	ハガキ・ハガキセット（100～1,440 円）、レターセット（250 円）、ノート（350 円）、クリアファイル（250～350 円）、一筆箋（350 円）、T シャツ（2,500 円）、菓子類（350～1,512 円）、美術館出版物・DVD（1,500～2,500 円）、一般書籍類（756～17,280 円）、千住作品アートタイル（5,490～8,820 円）、千住作品ミラー・名刺入れ（972～1,296 円）、各種雑貨（170～5,470 円）等	前年度の実績を基に、以下の通り予定する 入館者一人当り購入金額=550 円 本年度売上計=2,750 万円（税込）（5 万人×550 円） オンラインショップは、以下の通り予定する。 購入者数 70 人 1人当たり平均購入金額=7,400 円（送料・税込） 本年度売上計=52 万円（送料・税込）

[3]収 1-3: 展覧会に関する表装代行・親睦パーティー

定款第4条（事業）第1項第（5）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の事業運営を計画します。

（イ）事業の内容

展覧会に関わる展示作品（入選以上該当作品）の表装代行、および出品者が希望により参加する親睦パーティーの開催に関わる事業。なお、各展覧会における表装は、額装や軸装などの材質・形状・色柄等の違いなど本来の作品性とは異なる二次的要素によって作品の本質的な鑑賞が妨げられることを防ぐためにその規格と品質、仕様の統一を図る目的で、あるいは出品者が全国各地にわたり在住地域によっては適確な表装手配に困難を来す場合もあること、また、不良梱包などにより表装が発送途中で破損する危険を回避し、表装済作品の嚴重梱包・送付に要する出品者負担を軽減するなど、出品者の利便性確保の目的で、当法人が信頼できる専門業者を選定して代行依頼する。出品者に対しては、展覧会終了後に、リースの場合は作品のみを（総合写真展および日美展・水墨画部門は裏打ち・マット付の状態）、買取の場合は表装した状態のままで返送する。

（ロ）表装代行・親睦パーティーの計画、点数・人数等

表装代行に関わる料金等は出品要項に記載し、これを出品希望者全員に配布する。

1. 総合写真展（公 1-3）に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の代行予定作品数	料金（税込）
半 切	買取	843	13,000 円
	リース	474	10,500 円
全 紙	買取	546	19,800 円
	リース	137	16,000 円
合 計		2,000	（平均料金 14,469 円）
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：平成 28 年 12 月 6 日（火） 12 時～14 時 場所：浅草ビューホテル（東京都台東区西浅草 3-17-1） 参加人数：180 人／参加費：13,000 円（税込）			

2. 日美展「水墨画部門」（公 1-3）に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の代行予定作品数	料金（税込）
F50 号	買取	2	48,000 円
	リース	3	35,800 円
F30 号	買取	160	28,000 円
	リース	80	23,800 円
F20 号	買取	140	22,000 円
	リース	70	17,800 円
F15 号	買取	65	20,000 円
	リース	15	16,800 円
F10 号	買取	110	18,000 円
	リース	10	15,800 円
F8 号	買取	100	16,000 円

表装区分		入選以上該当の 代行予定作品数	料金 (税込)
F6 号	買取	40	14,000 円
半切 1/2	買取	190	17,000 円
色紙	買取	25	10,000 円
合 計		1,010	(平均料金 20,043 円)
備考： 分割払い希望者の割増額（上記計算額に加算する額）は、計 50,000 円（200 人×250 円／1 人平均）で予定する。			
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：8 月 10 日（木） 12 時～14 時 場所：東京プリンスホテル（東京都港区芝公園 3-3-1） 参加人数：120 人／参加費：13,000 円（税込）			

3. 日美展「絵画部門」（公 1-3）に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の 代行予定作品数	料金 (税込)
F30 号	買取	157	28,000 円
	リース	52	23,800 円
F20 号	買取	122	22,000 円
	リース	68	17,800 円
F15 号	買取	109	20,000 円
	リース	35	16,800 円
F10 号	買取	220	17,000 円
	リース	69	14,800 円
F8 号	買取	266	16,000 円
F6 号	買取	233	14,000 円
F4 号	買取	145	13,000 円
大色紙	買取	24	10,000 円
ハガキ形式	買取	68	13,000 円
巻き手紙	買取	32	13,000 円
合 計		1,600	(平均料金 17,500 円)
備考： 分割払い希望者の出品料割増額（上記計算額に加算する額）は、計 98,700 円（470 人×210 円／1 人平均）で予定する。			
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：8 月 11 日（金） 12 時～14 時 場所：東京プリンスホテル（東京都港区芝公園 3-3-1） 参加人数：150 人／参加費：13,000 円（税込）			

[4]収 1-4:貸室

定款第 4 条（事業）第 1 項第（5）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」および同第（6）号「その他この法人の目的達成に必要な事業」に基づき以下の事業運営を計画します。

（イ）事業の内容

当法人の展示館施設（公 1-4）の建物の一部をカフェ用に貸室する。

（ロ）貸室計画

展示館施設の建物における貸室はカフェ用として、床面積 162.13 m²を、年間 2,592,000 円（税込）の貸室料で計画する。

[5]収 1-5: 業務受託等

定款第4条（事業）第1項第（2）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき以下の事業運営を計画します。

（イ）事業の内容

デジタル技術検定(当法人の自動車、オートバイ、デジタルカメラ関連講座に関連)、レタリング技能検定(レタリング、美術関連講座に関連)を運営し、当該分野について研究することにより当法人が運営する関係通信教育講座の学習指導に役立てると同時に、当該分野に関わる学生や一般社会人のスキル、キャリアアップにも寄与する。なお、受託業務については、本年度も継続して受託先の開拓に努める。

（ロ）デジタル技術検定

1. 予定受験者数等

本検定は、情報処理・制御に関する技術をデジタル技術という観点からまとめて評価するもので、受験者数は下表の通り 2,500 人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場(本会場)及び団体受験者が設置する自主会場（準会場）を設け、受験料は延べ 30 名以上の団体受験の場合は 10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は延べ 15 名以上受験で 10%を割り引く。

受 験 級	区 分	予定 受験人数	受験料
4 級	個人受験	100	3,000 円
	団体受験割引	350	2,700 円
3 級	個人受験	300	4,000 円
	団体受験割引	450	3,600 円
2 級	個人受験	600	5,000 円
	団体受験割引	600	4,500 円
1 級	個人受験	50	6,500 円
	団体受験割引	50	5,850 円
合 計		2,500	(平均受験料 4,153 円)

2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場（本会場）及び自主会場（準会場）において6月と11月の2回実施する。

3. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、専門誌への情報提供等により、受験者を募る。

4. 検定委員等

検定委員は下記学識経験者により構成し、委員会を開催して、試験問題の作成や合否判定等を行う。

日本大学名誉教授：1名／東京工業高等専門学校名誉教授：1名／
東京工科大学教授：1名／日本大学教授：1名

(ハ) ラジオ音響技能検定

1. 実施の休止

本検定は、エレクトロニクス・オーディオの知識・技能をアナログ技術という観点から総轄して評価するものであったが、受験者数の減少により、平成28年度より休止している。

(ニ) レタリング技能検定

1. 予定受験者数等

本検定は、美しく表情豊かな文字をデザインする知識と技能を評価するもので、受験者数は下表の通り 5,967 人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場(本会場)及び団体受験者が設置する自主会場(準会場)を設け、受験料は自主会場の団体受験の場合は 10% を、一般会場で受験する団体の場合は 5% を割り引く。

受検 級	区 分	予定 受検人数	受検料
4 級	個人受験・一般会場	15	2,400 円
	団体受験・自主会場	1,531	2,160 円
	団体受験・一般会場	11	2,280 円
3 級	個人受験・一般会場	41	3,800 円
	団体受験・自主会場	3,521	3,420 円
	団体受験・一般会場	158	3,610 円
2 級	個人受験・一般会場	11	4,900 円
	団体受験・自主会場	562	4,410 円
	団体受験・一般会場	80	4,655 円
1 級	個人受験・一般会場	5	6,000 円
	団体受験・自主会場	32	5,400 円
	団体受験・一般会場	0	5,700 円
合 計		5,967	(平均受検料 3,225 円)

2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場(本会場)及び自主会場(準会場)において6月に実施を予定する。

3. 普及活動

工業高校・専門学校などの関連する教育機関や企業に受検案内書を送付するほか、ポスター掲示、ウェブサイト、情報誌等への情報提供等により受験者を募る。

4. 検定委員等

本年度の検定委員は、下記の専門家により構成し、委員会を開催して試験問題の作成や合否判定等を行う。

デザインオフィス主宰・グラフィックデザイナー：2名／
デザインオフィス主宰・文字・書体デザイナー：1名／
多摩美術大学造形表現学部デザイン学科講師・文字書体デザイナー：1名／書体デザイン会社・文字デザイナー：1名／
会社員：1名／文筆家：1名