

## 1 平成 25 年度事業計画書

### I 公 1：通信教育およびこれに関連する芸術、緑、ビジネス等の継続的教育・育成事業の事業計画

#### [1] 各事業（公 1-1～公 1-4）の連携

公 1 の事業全体の連携を図るために、公 1-1 としての通信教育講座の案内書の展示館施設（公 1-4）での配布や、美術関連通信教育講座受講生への展覧会（日美展：公 1-3）や展示館施設（公 1-4）の案内、展示館施設（公 1-4）での写真関連通信教育講座受講生等を対象にした撮影会開催（撮影指導：公 1-1）、フォトマスター検定（公 1-2）の受験者への写真関連通信講座（公 1-1）や展覧会（総合写真展：公 1-3）の案内資料配布等を計画して、各事業（公 1-1～公 1-4）の連携に努める。

#### [2] 公 1-1：通信教育およびこれに関連するアセスメントテスト

定款第 4 条（事業）第 1 項第（1）号「自動車技術、園芸・植物、美術・芸術、職業指導など各種通信教育」、および同第（2）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき以下の通信教育講座およびアセスメントテスト（HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断）の事業運営を計画します。

##### （イ）通信教育講座全般に関わる事項

##### 1. 予定受講生数

全通信教育講座の受講生募集人数は、総計 1,155 人を予定する。

##### 2. 普及活動と学習指導

新聞や雑誌の部数減少等に伴う近年のこれら媒体による受講生募集効率の大幅な低下を受けて、文部科学省認定講座を中心に、インターネットのリスティング広告による受講生募集活動に重点を置き、当法人の展示館施設（軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館、軽井沢カラーリーフガーデン）の来訪者に対する普及活動も加えて、受講生募集活動を効率よく行う。

また、文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス関連の講座においては、これらを採用する一般企業や地方自治体などが着実に増加しているため、これら講座の受講生を安定的に募ることにより、文部科学省認定講座と合わせて幅広い領域において社会教育に貢献することを目指す。

学習指導面では、高齢者層の人口比率が年毎に増加していることとも相まって生涯学習、継続学習の重要性が益々高まっているため、展示館施設や展覧会、および知識・技能の検定の各事業と連動、連携して参加、観覧などを通じた受講生・修了生の継続的な学習指導にも注力する。

### 3. テキスト内容の見直し・改訂等

ビジネス関連の通信教育講座のうち、在庫が僅少となる予定の、「心理学でビジネスの成果を生む」「新・人間関係のビタミン」「ホスピタリティで業績アップ」「トラブル対応力でチャンスに変える」「実効性のあるキャリアデザイン」「実践ボールペン字講座」「図解思考がクリアにする」「強いビジネス組織をつくる」「コンサル型ビジネスの達人になる」の9講座においては、再版時の内容チェックを行い、資料の更新等見直しを行う。

## (ロ) 文部科学省認定の通信教育講座

### 1. 予定受講生数

本年度の文部科学省認定の通信教育講座 13 講座の受講生募集人数は、合計 575 人を予定する。

講座名	文部科学省認定年	募集予定人数	受講料（税込）
家庭園芸講座	昭和49年	125	29,700円（一般分割払）～19,000円（矯正施設）
自動車講座	昭和50年	190	44,700円（一般分割払）～29,000円（矯正施設）
洋菓子講座	昭和54年	0	35,760円（一般分割払）～35,000円（一般一括払）
総合盆栽講座	昭和55年	0	35,760円（一般分割払）～35,000円（一般一括払）
造園講座	昭和58年	0	47,760円（一般分割払）～47,000円（一般一括払）
オートバイ講座	昭和62年	25	35,760円（一般分割払）～23,000円（矯正施設）
ハイキングとカメラ技法講座	平成8年	10	35,760円（一般分割払）～23,000円（矯正施設）
庭木と果樹の手入れ講座	平成10年	30	39,800円（一般分割払）～25,000円（矯正施設）
庭の工作物手作り講座	平成21年	5	39,800円（一般分割払）～25,000円（矯正施設）
植物医講座	平成21年	90	39,800円（一般分割払）～25,000円（矯正施設）
写真作品創作塾	平成21年	40	44,700円（一般分割払）～29,000円（矯正施設）
庭師入門講座	平成23年	10	39,800円（一般分割払）～25,000円（矯正施設）
美術品鑑賞・鑑定入門講座	平成23年	50	39,800円（一般分割払）～25,000円（矯正施設）
合計		575	（平均受講料 30,500円）

### 2. 普及活動

普及活動においては、各講座ともにインターネットによるリスティング広告を中心に行い、近年、募集効率が大幅に低下している新聞、雑誌類の媒体利用は極力少なくする方針で臨む。

園芸、植物関連講座の中には、引き続き需要が見込める、園芸・農業関連会社やゴルフ場、ホームセンターなどの職域における受講をより促進し、受講生の増加にもつなげる。また、矯正施設における該当者への緑に対する教育や社会復帰に向けての受講も徐々に増えつつあるので、引き続きこれに対応して社会貢献に資する。

自動車講座とオートバイ講座では、受講の需要が安定している矯正施設に対する普及活動を引き続き積極的に展開して該当者の社会復帰に向けた教育に資し、写真作品創作塾とハイキングとカメラ技法講座

については、受験者が安定的に推移しているフォトマスター検定の事業と連携して、受験者の学習に資する講座としての普及活動や、総合写真展の参観者に対する普及活動も行う。

なお、造園講座は、テキスト内容および普及活動手法の見直しのために、本年度は普及活動を控える。総合盆栽講座は、テスト的に普及活動の再開を試みる。洋菓子講座は、普及活動について数年検討を重ねてきたが、講座運営の見込みが難しいので、文部科学省へ廃講の申請を行なう。

### 3. 学習指導

学習指導者および教務責任者は下表の通り前年度と同様の陣容とし、各講座とも添削指導と学習途上における質問に対して詳細・的確・迅速に対応して受講生の学習意欲の向上を図る。

スクーリングについては、テキストや添削指導だけでは教授しにくい学習内容を中心に、園芸・植物関係講座や写真関係講座で計5回程度の実施を予定する。なお、写真関連講座については、展示館施設(軽井沢カラーリーフガーデン)における、カラーリーフ植物の撮影指導を主テーマとしてスクーリング内容に組み込み、以って事業間の連動、連携を密にする。

講座名	学習指導者	教務責任者
家庭園芸講座	計3名 山形大学農学部卒:1名/日本大学生物資源科学部卒・2級造園施工管理技士:1名/東京農業大学農学部卒:1名	事務局職員 1名
自動車講座	計3名 元読売江東理工専門学校講師:1名/読売自動車大学校専任教員:1名/中央大学理工学部卒:1名	事務局職員 1名
洋菓子講座	計1名 元洗足学園短期大学非常勤講師:1名	事務局職員 1名
総合盆栽講座	計2名 山形大学農学部卒:1名/榊花門フラワーゲート技術者・2級造園施工管理技士:1名	事務局職員 1名
造園講座	計3名 造園設計事務所主宰者:1名/榊花門フラワーゲート技術者・2級造園施工管理技士:1名/東京農業大学農学部卒:1名	事務局職員 1名
オートバイ講座	計3名 読売自動車大学校専任教員:1名/三井住友海上火災保険(株)アジャスター・元読売江東理工専門学校講師:1名/バイクジャーナリスト:1名	事務局職員 1名
ハイキングとカメラ技法講座	計3名 写真家:1名/元国立科学博物館付属自然教育園研究官:1名/国立科学博物館付属自然教育園研究官:1名	事務局職員 1名

庭木と果樹の手入れ講座	計4名 造園設計事務所主宰者：1名／2級造園施工管理技士：1名／山形大学農学部卒：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
庭の工作物手作り講座	計3名 造園設計事務所主宰者：1名／2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
植物医講座	計3名 東京農業大学農学部卒：2名／千葉大学環境健康フィールド科学センター・農学博士：1名	事務局職員 1名
写真作品創作塾	計4名 写真家：4名	事務局職員 1名
庭師入門講座	計3名 1級造園施工管理技士：1名／日本大学生物資源科学部卒・2級造園施工管理技士：1名／東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
美術品鑑賞・鑑定入門講座	計4名 武蔵野美術大学卒：1名／美術評論・鑑定家：1名／絵画保存修復工房代表：1名／陶磁資料館館長補佐：1名	事務局職員 1名

(ハ) 文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス関連の通信教育講座

1. 予定受講生数

本年度の25講座（48コース）の受講生募集人数は、合計580人を予定する。これら講座の受講生のほとんどは一般企業・地方自治体を窓口とする職域における受講であるので、法人受講料の一括払いで計画する。

講座名	コース	募集予定人数	受講料 (税込一括払)
レタリング講座		0人	19,000円
実践ボールペン字講座		95人	9,800円
ホスピタリティで業績アップ	通常	5人	9,800円
ホスピタリティで業績アップ	診断付	2人	13,300円
トラブル対応力でチャンスに変える	通常	44人	9,800円
トラブル対応力でチャンスに変える	診断付	0人	13,300円
コーチングで人を動かす	通常	10人	9,800円
コーチングで人を動かす	診断付	2人	13,300円
説得力・交渉力を行使する	通常	20人	9,800円
説得力・交渉力を行使する	診断付	0人	13,300円
コミュニケーションで自信と信頼を得る	通常	40人	9,800円
コミュニケーションで自信と信頼を得る	診断付	3人	13,300円
アサーション表現力で魅了する	通常	40人	9,800円
アサーション表現力で魅了する	診断付	10人	13,300円
問題解決能力で現状を打破する	通常	20人	9,800円
問題解決能力で現状を打破する	診断付	0人	13,300円
リーダーシップを発揮する	通常	15人	9,800円
リーダーシップを発揮する	診断付	1人	13,300円
論理的思考で実現させる	通常	15人	9,800円
論理的思考で実現させる	診断付	2人	13,300円
発想力・創造力でビジョンを練り上げる	通常	30人	9,800円
発想力・創造力でビジョンを練り上げる	診断付	0人	13,300円
プレゼンテーションで成功する	通常	17人	9,800円
プレゼンテーションで成功する	診断付	0人	13,300円



心理学でビジネスの成果を生む	通常	25人	9,800円
心理学でビジネスの成果を生む	診断付	0人	13,300円
図解思考がクリアにする	通常	5人	9,800円
図解思考がクリアにする	診断付	1人	13,300円
情報を成果に育てる	通常	10人	9,800円
情報を成果に育てる	診断付	0人	13,300円
思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	通常	10人	17,500円
思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	診断付	0人	21,000円
眠っている9割を刺激する脳の活性化法	通常	90人	17,500円
眠っている9割を刺激する脳の活性化法	診断付	2人	21,000円
誰でもできる時間の超活用法	通常	10人	17,500円
誰でもできる時間の超活用法	診断付	0人	21,000円
誰もが納得、数字の力	通常	15人	17,500円
誰もが納得、数字の力	診断付	0人	21,000円
実効性のあるキャリアデザイン	通常	5人	17,500円
実効性のあるキャリアデザイン	診断付	0人	21,000円
新・人間関係のビタミン	通常	20人	17,500円
新・人間関係のビタミン	診断付	0人	21,000円
強いビジネス組織をつくる	通常	3人	17,500円
強いビジネス組織をつくる	診断付	0人	21,000円
コンサル型ビジネスの達人になる	通常	3人	17,500円
コンサル型ビジネスの達人になる	診断付	0人	21,000円
ビジネスで恥をかかない国語学	通常	10人	17,500円
ビジネスで恥をかかない国語学	診断付	0人	21,000円
合 計		580人	(平均受講料 12,169円)

## 2. 普及活動

①これらの講座群は、その対象となる受講生は一般企業や地方自治体が多いため、普及活動は職域を中心に推進していく。この職域での受講生の増加、これらの講座を採用する一般企業や地方自治体をさらに広げるためには、ニーズに合わせ、開講講座を増やすための検討を行っていく。

②また、アセスメントテスト(HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断)を通信教育講座と一体化した診断付コース(選択制)は継続しつつ、一体化の是非を見極めていく。

③なお、レタリング講座は、テキスト内容の見直しのために、本年度も普及活動を控える。

## 3. 学習指導

学習指導者および教務責任者は下表の通り前年度と同様とし、ほとんどの講座において受講期間が2～3ヶ月の短期修得型講座として短期間にビジネスのスキル、キャリアアップを図ることを目標にしているため、添削指導と学習途上での質問に対する迅速な対応を厳守する。また、一般企業や地方自治体の受講においては、人事部などの統括部署に対して受講生全員の学習進捗や成績などを細かく報告するサービスもこれまでと同様に継続する。

講座名	学習指導者	教務責任者
レタリング講座	計3名 中央美術学園絵画科卒： 1名／武蔵野美術大学 卒：1名／レタリング技能 検定試験委員：1名	事務局職員 1名
実践ボールペン字講座	計2名 大東文化大学日本文学科 卒・硬筆・毛筆書家： 1名／法政大学文学部書 道科履修・硬筆・毛筆書 家：1名	事務局職員 1名
ホスピタリティで業績アップ	計2名 早稲田大学大学院商学研 究科博士課程修了・ホス ピタリティバンク研究所 代表：1名／ホスピタリ ティバンク研究所主任研究 員：1名	事務局職員 1名
トラブル対応力でチャンスに変える／ コーチングで人を動かす／説得力・交 渉力を行使する／コミュニケーション で自信と信頼を得る／アサーション表 現力で魅了する／問題解決能力で現状 を打破する／リーダーシップを発揮す る／論理的思考で実現させる／発想 力・創造力でビジョンを練り上げる／ プレゼンテーションで成功する／心理 学でビジネスの成果を生む／図解思考 がクリアにする／情報を成果に育てる ／思わず誰かに話したくなるビジネス 雑学／眠っている9割を刺激する脳の 活性化／誰でもできる時間の超活用法 ／誰もが納得、数字の力／実効性のある キャリアデザイン／新・人間関係の ビタミン／強いビジネス組織をつくる ／コンサル型ビジネスの達人になる／ ビジネスで恥をかかない国語学	計2名 慶應義塾大学商学部卒・ 編集企画制作事務所エム スリー代表：1名／慶應義 塾大学文学部社会学科 卒・エム・エフ・ジー(株) 顧問：1名	事務局職員 2名

## (二) アセスメントテスト (HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断) の単独 受診

### 1. 予定受診者数

下記に示す、精神性・倫理性・社会性などの詳細な分析と診断結果の提示を通じて、個々人はもとより、組織としてもこれらの強み、弱みを認識し改善、改革して行く道標として、また、個人情報や消費者保護、偽装問題をはじめとして、社会の一員としてはもとより、各組織においても極めて高いホスピタリティ・マインドが求められる時代にあって、EQ (情動指数)、SQ (精神指数)、MQ (倫理指数) の高い個人の養成や、組織における人材の適正配置、適正採用等につなげることができる本アセスメントテストの本年度の単独受診者数は、220人で計画する。

<p>解析する測定項目</p>	<p>【ホスピタリティ・マインド診断で解析する主要項目等】 100問の設問に対する回答の分析を行って、「人間性」、「創造性」、「自己管理」、「紳士・淑女の対応」、「アイデンティティ」、「思いやり」、「個人的魅力」、「リベラルな考え」、「感動付与」、「感謝」「チャレンジ精神」の11項目の主要マインドを測定し、これらの主要マインド毎に下記の55項目にわたる細目マインドを解析して受診者の強み・弱み、トータルバランスや細目バランスを抽出する。なお、本アセスメントテストの活用度を高めるために、ホスピタリティ・マインドの関連領域としての「ユングの分析心理学を応用した性格診断」、「スキルとマインドのバランス」、「職場で発揮できる能力はどのくらいか」、「適正な職種」、「適正な職業」も合わせ解析する。</p> <p>【上記主要マインド毎に解析する細目項目】 精神性、倫理性、社会性、安全性、信頼性、独創性、着実力、柔軟な思考、知恵、問題提起、セルフコントロール、責任感、規則の遵守、使命感、初志貫徹、親切丁寧、正直、敬意、礼儀、挨拶、自己の存在感、一体感、自律心、主体性、独自性、思慮深さ、同情、心くばり、もてなし、優しさ、リーダーシップ、率先垂範、包容力、明朗闊達、協調性、自由な発想、公平性、自由平等、度量、理性的な判断、真実の瞬間、喜びの共有、奉仕の精神、夢・感動の提供、博愛精神、素直な心、報恩、お礼の表現、誠意の理解、社会への恩義、挑戦意欲、心の若さ、革新性、ロマンと夢、好奇心</p>
<p>診断結果の提示</p>	<p>「細目55項目で構成される主要11項目のレーダーチャート」、「主要11項目で構成される総合レーダーチャート」、「6段階による総合判定」、「ユングの分析心理学を応用した性格診断」、「スキルとマインドのバランス」、「職場で発揮できる能力はどのくらいか」、「適正な職種」、「適正な職業」から成る「個人別結果報告書」の他、組織による集団受診の場合は、「受診者全体の平均値」、「総合点の正規分布」、「個人単位総合データ」も提示する。</p>

## 2. 普及活動と通信教育の学習指導への反映等

本アセスメントテストの単独利用は、前年度の推移を踏まえて、本年度は前年度よりも少なめに見積もるが、一般企業や地方自治体・大学等への普及活動は継続推進して、さらなる普及に努める。なお、昨年度予定していた、特定費用準備資金（通信教育およびアセスメントテストの大規模改訂）規程により計画された2,000,000円は、通信教育の改訂費用が高んだため、予定通りにアセスメントテストの設問内容やコンピューターシステム改善関係に多くは使用できなかったため、次年度の改定に向けて改善ポイントの整理に努めることとする。

## 3. 専門家の関与

本アセスメントテストに関わる専門家は、前年度と同様、「ホスピタリティで業績アップ(旧名称：超CS！ホスピタリティ・マインド講座)」の学習指導者であるホスピタリティバンク研究所の専門家2名とする。

### [3]公1-2：通信教育に関連する知識・技能の検定

定款第4条（事業）第1項第（4）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する知識・技能の検定」に基づき、当法人の写真関係の通信教育講座（写真作品創作塾、ハイキングとカメラ技法講座）に関連する、フォトマスター／写真とカメラの実用知識検定（略称：フォトマスター検定）について以下の通り事業運営を計画します。

#### （イ）予定受験者数

写真・カメラに関わる実用知識、技能を客観的に評価認定する検定事業として、本年度の受験者数は、合計7,000人を予定する。受験料は、前年度同様、自主会場（準会場）を設置しての団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は5%を割り引く。

受験級	区分	予定受験人数	受験料（税込）
3 級	個人受験・一般会場	668	3,800 円
	団体・一般会場受験	140	3,610 円
	団体・自主会場受験	512	3,420 円
2 級	個人受験・一般会場	1,151	5,000 円
	団体・一般会場受験	199	4,750 円
	団体・自主会場受験	1,598	4,500 円
準1級	個人受験・一般会場	722	6,000 円
	団体・一般会場受験	150	5,700 円
	団体・自主会場受験	608	5,400 円
1 級	個人受験・一般会場	663	6,800 円
	団体・一般会場受験	133	6,460 円
	団体・自主会場受験	408	6,120 円
小 計		6,953	
EX 認定コース（1ジャンル認定）		28	8,000 円
EX 認定コース（総合認定）		19	10,000 円
小 計		47	
合 計		7,000	（平均受験料 5,063 円）

#### （ロ）試験の実施

平成17年度以降継続している文部科学省後援の認可を得て、フォトマスター検定試験の第11回目を、原則として全都道府県に試験会場を設置して、本年11月に実施する。

#### （ハ）普及活動

フォトマスター検定は、一般写真愛好者に対しては学習目標の明確化と成果の向上を、写真・カメラ関連業界従事者にとってはより質の高い接客やスキルアップにつなげる役割を担うものとして定着し、例えば、我が国の写真・カメラ関係社のほとんどにおいて採用されるなど、斯界の普及、振興に大きく貢献している。これを踏まえ、当法人の写真関連通信教育講座の受講生・修了生をはじめ、当法人が開催する総合写真展の出品者・観覧者や全国の写真愛好者、写真・カメラ関連業界、および当

法人の展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者を対象として、カメラ関係専門誌での広報、受験案内書の配布やDM、関係社等への団体受験の広報活動により受験者を募る。

(二) 検定委員等

本年度の検定委員の構成は下表の通りとし、試験問題の原案について、(社)日本写真学会の学識経験者による監修を経て、より有意な試験問題とすることに努める対応も継続する。その他、試験会場の試験官、採点・合格基準等も、「通信教育に関連する知識・技能管理運営規則」に基づき、前年度と同様に運営する。

	氏名等
プロ写真家関係	児島昭雄/保坂 健/徳光ゆかり/テラウチマサト/板見浩史/赤松秀夫
写真・カメラメーカー技術者関係	オリンパスイメージング(株): 1名/キヤノンマーケティングジャパン(株): 1名/加賀ハイテック(株): 1名/㈱タムロン: 1名/㈱シグマ: 1名/㈱ケンコー・トキナー: 1名/㈱ニコンイメージングジャパン: 1名/パナソニック(株): 1名/富士フイルムイメージングシステムズ(株): 1名/ペンタックスクリコイメージング(株): 1名/㈱市川ソフトラボラトリー: 1名

[4] 公1-3: 写真・水墨画・絵画等の展覧会

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通り事業運営を計画する。

なお、日美展(総合水墨画展および日美絵画展)においては、寄付金規程(財団法人日本通信美術学園からの使途指定寄付金)により計画された額のうち約7,500,000円を普及活動費に充当する。

(イ) 総合写真展

1. 予定展示点数

本年度は、入選以上に該当する2,800点の作品展示で計画し、第17回展として開催する。なお、審査により選外になった場合はこれまでと同様に当該作品(原板含む)を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門	入選以上該当の 展示予定作品数	出品・プリント料(税込)	
		出品料	プリント料
フィルム写真部門、 デジタル写真部門・半切	2,197	10,000円	5,000円
フィルム写真部門、 デジタル写真部門・全紙	603	12,000円	8,000円
合計	2,800	(出品・プリント料平均 16,076円)	

2. 普及活動

前年度同様、当法人の「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」といった写真関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生に対して、写真作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続

的学習に資し、同時に当法人が実施するフォトマスター検定の受験者、あるいは当法人が運営する展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者に門戸を開く公募展として、カメラ関係専門誌、案内DM、カメラ関係販売店店頭でのリーフレット配布等の広報活動により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項(出品票付)を必ず事前に提示することとする。

### 3. 審査員等

審査員は、実績のある写真家を中心とする以下の専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

氏名	経歴
川合 麻紀	プロ写真家
保坂 健	プロ写真家
徳光 ゆかり	プロ写真家
テラウチ マサト	プロ写真家
板見 浩史	写真評論家
丸林 正則	プロ写真家

### 4. 会期・会場

東京都美術館（東京都台東区上野公園 8-36）を会場として、12月5日から12月11日の会期で開催する。

### 5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮する。参加予定人数は約500名(付き添い含む約600名)を見込み、開催日は12月5日、会場は浅草ビューホテル（東京都台東区西浅草3-17-1）を予定する。

### 6. 審査結果の公表

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場で観覧者等に無料配布する。上位作品については作品写真・氏名・賞名を一部の全国版写真専門誌に掲載するなどして公表する。

## (ロ) 日美展「総合水墨画展」

### 1. 予定展示点数等

本年度は、入選以上に該当する1,400点の作品展示を予定し、第18回目を開催する。なお、審査により選外になった場合はこれまで同様に当該作品を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門	入選以上該当の 展示予定作品数	出品料 (税込)
作家部門 F30号/F20号/F15号	100	20,000円
一般部門 F30号/F20号/F15号/F10号 /F8号/F6号/半切1/2	860	18,000円
臨画部門 F10号/F8号/F6号/ 半切1/2	362	15,000円
俳画部門 F8号/F6号/色紙	65	12,000円
無鑑査出品 F50号/F30号/F20号	13	(無料)
合 計	1,400	(平均出品料 16,921円)
備考 ①複数出品者の出品料割引額(上記計算額より差し引く額)は、 計390,000円(130人×3,000円/1人)で予定する。 ②分割払い希望者の出品料割増額(上記計算額に加算する額)は、 計66,080円(280人×236円/1人平均)で予定する。		

## 2. 普及活動

当法人の美術関連の通信教育講座(美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座)を中心とする受講生・修了生に対して、墨を主体にして描く水墨画作品(類似の俳画作品を含む)を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設(軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館)の観覧者、利用者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DM、リーフレット配付、全国の水墨画団体を窓口とする広報活動、専門誌、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項(出品票付)を必ず事前に提示する。

## 3. 審査員等

本年度の審査員および本展実行委員は以下の水墨画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

<p>※「審査員」は下記 31 名に委嘱し（委嘱審査員）、このうち 10 名が当番制（当番審査員）により本年度の審査に当たる。</p>
<p>五十嵐 玉俊（水墨画家）／伊藤 昌（水墨画家）／打矢 恵（水墨画家）／畝村 石道（水墨画家）／大竹 卓（水墨画家）／岡村南紅（水墨画家）／川端 豊次（水墨画家）／金 醒石（水墨画家）／久山 一枝（水墨画家）／呉 斉旺（水墨画家）／斉藤 南北（水墨画家）／篠原 貴之（水墨画家）／白澤 恵舟（水墨画家）／沈 和年（水墨画家）／杉谷 隆志（水墨画家）／高橋 英男（水墨画家）／千野 曜生（水墨画家）／張 弛（水墨画家）／南雲 稔也（水墨画家）／根岸 嘉一郎（水墨画家）／濱中 応彦（水墨画家）／藤崎 千雲（水墨画家）／馬 驍（水墨画家）／松井 陽水（水墨画家）／松本 深雪（水墨画家）／三浦 ひろみ（水墨画家）／村山 華風（水墨画家）／山田 大作（水墨画家）／姚 小全（水墨画家）／吉見 公子（水墨画家）／王俊 宇瀟（水墨画家）</p>
<p>※下記の「実行委員」は審査員による審査結果のチェック、承認を行う。その他、鑑査を要さない作家（無鑑査）の承認や現代水墨作家作品特別展示への出品作家の選抜と承認の任にも当たる。</p>
<p>河野 元昭（秋田県立近代美術館館長、尚美学園大学大学院教授、東京大学名誉教授）／島尾 新（東京大学文学部美学美術史学科卒、同大学院美術史学専門課程修士課程修了、学習院大学教授）／町田 泰宣（日本南画院院会長）／安河内 眞美（美術鑑定士）</p>

#### 4. 現代水墨作家作品特別展示

我が国の水墨画界の代表的作家を、毎年度約 50 名招聘し、開催に要する経費を当法人が負担（表装および作品の搬入出経費は作家負担）して総合水墨画展に併設し、これらの作家による流派・派閥を超えた質の高い水墨芸術を一堂に展覧することにより、総合水墨画展はもとより日美絵画展（下記ハ）の出品者や観覧者の芸術に関わる涵養に資すると同時に、総合水墨画展および日美絵画展と相まって、我が国の美術、芸術文化の振興、発展に寄与することを目指す。なお、本年度の招聘作家は以下で予定する。

<p>阿部 清子／五十嵐 玉俊／石井 礼子／伊藤 昌／打矢 恵／畝村 石道／浦上 義昭／及川 聡子／大竹 卓／岡本 東子／梶岡 俊幸／金澤 徹／川端 豊次／金 醒石／釘町 彰／久山 一枝／呉 一騏／呉 斉旺／酒井 祐二／坂田 祐加里／篠原 貴之／新恵 美佐子／沈 和年／杉谷 隆志／醍醐 イサム／高橋 英男／田中 武／千野 曜生／千葉 玄象／並木 功／根岸 嘉一郎／蓮村 泰子／濱中 応彦／藤崎 千雲／古舘 興／馬 驍／正木 康子／松本 深雪／三浦 ひろみ／村山 華風／山口 英紀／山田 大作／姚 小全／吉賀 あさみ／吉見 公子／王俊 宇瀟</p>
--

#### 5. 会期・会場

展覧会の会期は 8 月 8 日から 8 月 17 日、会場は前年度と同様に、国立新美術館（東京都港区六本木 7-22-2）とする。

#### 6. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場で



きるように配慮する。参加予定人数は約 250 名(付き添い含む約 350 名)を見込み、開催日は8月8日、会場は前年度と同様に ANA インターコンチネンタルホテル東京(東京都港区赤坂1-12-33)を予定する。

#### 7. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場等で観覧者等に無料配布して公表する。また、総合水墨画展の入選以上の全作品を掲載する作品集も製作して公表し、本年度は800冊の発行を予定する。現代水墨作家作品特別展示の作品集についても別途制作し、希望者に販売するなどして公表する。

#### (ハ) 日美展「日美絵画展」

##### 1. 予定展示点数

本年度は、入選以上に該当する2,000点の作品展示を予定し、第14回目を開催する。なお、審査により選外になった場合はこれまで同様に当該作品を返却し、一切の経費を徴収しない。

出品部門		入選以上該当の 展示予定作品数	出品料 (税込)
油絵部門	F30号/F20号	300	12,000円
	F15号/F10号	320	11,000円
	F8号/F6号/F4号	160	10,000円
水彩画部門	F30号/F20号	100	12,000円
	F15号/F10号	190	11,000円
	F8号/F6号/F4号	270	10,000円
パステル画部門	F30号/F20号	15	12,000円
	F15号/F10号	15	11,000円
	F8号/F6号/F4号	20	10,000円
色鉛筆画部門	F30号/F20号	30	12,000円
	F15号/F10号	70	11,000円
	F8号/F6号/F4号	150	10,000円
デッサン部門	F30号/F20号	0	12,000円
	F15号/F10号	15	11,000円
	F8号/F6号/F4号	15	10,000円
日本画部門	F30号/F20号	35	12,000円
	F15号/F10号	45	11,000円
	F8号/F6号/F4号	10	10,000円
ちぎり絵部門	F10号	40	11,000円
	F8号/大色紙	100	10,000円
絵手紙部門	ハガキ形式/ 巻き手紙形式	100	10,000円
合計		2,000	(平均出品料 10,828円)
備考 分割払い希望者の出品料割増額(上記計算額に加算する額)は、計91,300円(550人×166円/1人平均)で予定する。			

## 2. 普及活動

当法人の美術関連の通信教育講座（美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座）を中心とする受講生・修了生に対して、油絵・水彩画・パステル画・色鉛筆画・デッサン・日本画・ちぎり絵・絵手紙の各ジャンルの絵画作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設（軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館）の観覧者、利用者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DMやリーフレット配付、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集する。なお、出品希望者に対しては出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項（出品票付）を必ず事前に提示する。

## 3. 審査員等

本年度の審査員および本展大賞選考委員は以下の画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて、前年度と同様に運営する。

※「審査員」は以下の通り、部門別に当該分野の専門画家、作家を置き、部門別の審査に当たる。	
油絵部門	板倉 暁（画家）／遊馬 賢一（画家）
水彩画部門	西丸 式人（画家）／岸本 庄八郎（画家）
パステル画部門	たのい 俊一（画家）／大枝 隆司郎（画家）
色鉛筆画部門	岸 邦子（画家）／大枝 隆司郎（画家）
デッサン部門	村松 昌三（画家）
日本画部門	山本 真也（画家）／井坂 洋一（画家）
ちぎり絵部門	早川 美子（ちぎり絵作家）／大森 恭子（ちぎり絵作家） ／玉井 祐子（ちぎり絵作家）
絵手紙部門	花城 祐子（絵手紙作家）／平賀 啓子（絵手紙作家）
※下記「大賞選考委員」は、上記の審査員による部門別の審査結果に基づいて、部門を横断しての上位優秀作品に授与する賞（全体賞）を選定、決定する。	
川口 紀美雄（画家）／千足 伸行（成城大学教授、画家）／ 中野 淳（武蔵野美術大学名誉教授、画家）／ 永井 龍之介（美術鑑定士他）	

## 4. 会期・会場

展覧会の会期は8月8日から8月17日、会場は前年度と同様に、国立新美術館（東京都港区六本木7-22-2）とする。

## 5. 表彰式

表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場で

きるように配慮する。参加予定人数は約 350 名(付き添い含む約 520 名)を見込み、開催日は 8 月 9 日、会場は前年度と同様に ANA インターコンチネンタルホテル東京(東京都港区赤坂 1-12-33)を予定する。

#### 6. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を展覧会場等で観覧者等に無料配布して公表する。また、入選以上の全作品を掲載する作品集も制作して公表し、本年度は 800 冊の発行を予定する。

### [5] 公 1-4 : 芸術・自然科学に関する展示館施設

定款第 4 条(事業)第 1 項第(5)号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通り事業運営を計画する。

#### (イ) 展示館施設全般に関わる事項

##### 1. 展示館施設(施設区分: 軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館、軽井沢カラーリーフガーデン)の認知度拡大化活動

事業を軌道に乗せて行くために不可欠な認知度拡大化活動として、当該特定費用準備資金(展示館施設の認知度拡大化活動)規程により計画された 33,600,000 円の使用を予定し、媒体広告等による周知活動を行う。

##### 2. 展示館施設(軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館)の美術品の充実化

美術、芸術の啓発活動の充実化を図るためには、軽井沢千住博美術館や軽井沢ギャラリー館に展示する美術品を収集し、その備えを十分にすることが不可欠である。本年度も、当該資産取得資金規定(展示館施設の美術品購入)により計画された資金より 85,000,000 円を使用して、千住博の作品を中心に、目的に適う美術品を選定して収集する。

##### 3. カラーリーフガーデンの部分移転及び軽井沢千住博美術館増設

平成 24 年 11 月 16 日付理事会で承認されたカラーリーフガーデンの有効活用及び展示作品の充実化、展示館施設の増設については、以下の通り本年度に完了する。

カラーリーフガーデン D ゾーン(軽井沢千住博美術館南側)において、根ぐされが発生したことから、緊急移植を行って公益目的財産の保全を行った。根ぐされが継続して発生する可能性が極めて高いため、一般の閲覧が容易に可能で根ぐされの心配がない箇所(展示館施設敷地への入り口、駐輪場周辺等を予定)に移転する。

同時に旧 D ゾーンの有効活用と当法人の公益目的のテーマを象徴す

るヴェネチア・ビエンナーレ絵画部門名誉賞受賞作品を効果的に展示するため、軽井沢千住博美術館南側を増設することとなった。

増設工事は平成 24 年 11 月に着工し、本年度 5 月末日完成予定である。前述の名誉賞を受賞した作品「The Fall」(ザ・フォール)を展示し、効果的な周知を図ることにより、前年度以上の一般観覧者の来館者増を計画する。

#### 4. 展示館施設に関する観覧者アンケートの実施

当展示館施設については、認知度拡大のために、多大な宣伝広告費用を費消しているが、認知度を測定することは難しく、費用対効果を測る方法が明確ではない。そこで、観覧者に対し、アンケートへの協力をお願いし、当美術館を知ったきっかけ、来館の頻度、企画展の要望、施設への満足度などを調査し、今後の周知活動、施設の運営の参考資料を収集することを計画している。

#### (ロ) 軽井沢千住博美術館

##### 1. 予定入館者数

本年度の入館者数は、80,000 人を予定する。

観覧者種別	観覧人数	入館料(税込)
一般・個人	53,400 人	1,200 円
一般・団体 (20 名以上)	4,400 人	1,000 円
一般・団体 (100 名以上)	300 人	900 円
学生 (高校・大学生)・個人	19,000 人	800 円
学生 (高校・大学生)・団体 (20 名以上)	2,200 人	700 円
学生 (高校・大学生)・団体 (100 名以上)	200 人	600 円
中学生以下	200 人	無料
障害者 (障害者手帳保持者)	300 人	無料
合 計	80,000 人	(平均入館料 1,070 円)

##### 2. 開館期間等

本年度の開館期間、開館時間および休館日は以下の通り予定する。なお、休館日が祝日、振替休日と重なった場合は開館する。ギャラリー館、カラーリーフガーデンについてもこれに同じとする。

開館期間	開館時間	休館日
3 月から 6 月	9 時 30 分から 17 時 00 分	毎週火曜日
7 月から 9 月	9 時 30 分から 18 時 00 分	無休
10 月から 12 月 25 日	9 時 30 分から 17 時 00 分	毎週火曜日

##### 3. 作品の展示計画

本年度も、星のふる夜に (絵本原画一式)、四季瀧図、ウォーターフォール 2004、Dayfall/Nightfall、フォーリングカラー、フラットウォーター、sky、遙か など昨年度から展示している各種技法・モチーフによる作品の一部を、夜桜満開、崖シリーズや軽井沢の自然

をテーマにした新作などと時節毎に展示替えし、以って、当法人の「美術品鑑賞・鑑定入門講座」、「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」、「レタリング講座」といった美術・芸術関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生の継続的学習に資し、あるいは当法人が開催する「日美絵画展」、「総合水墨画展」、「現代水墨作家特別展示」、「総合写真展」の出品者、観覧者を含む不特定多数の者に対する美術・芸術の涵養に資するものとする。

#### (ハ) 軽井沢ギャラリー館

前年度の利用状況から、本施設の観覧者は、少なくとも軽井沢千住博美術館の入館者数（本年度予定 80,000 人）を下回らないと見込まれることから、本施設の美術・芸術文化等の振興に寄与する施設としての役割は大きなものになると思われる。

これを踏まえ、その役割をさらに高めるべく、本年度は「千住博のパブリックアート展 [松風荘等]」（3月～4月上旬）、地元長野県との連携として「ふるさとの四季を描く 原田泰治の世界展 in 軽井沢」（4月中旬～5月下旬）、展示館の THE FALL room のオープニングに合わせて、Waterfall & Classic Music（6月初旬～7月中旬）、途中夏休みイベントとして日本画を描くことにチャレンジするワークショップの開催も含めて千住博の弟子達の作品を展示する「千住派展」（7月中旬～10月上旬）、カラーリーフガーデンとのコラボレーション、樹木をモチーフとした千住博の版画による「樹木展」（10月上旬～12月下旬）を計画し、これらについては無料で観覧に供することにより、多面的に美術、芸術文化等の振興に寄与する活動を行う。

#### (ニ) 軽井沢カラーリーフガーデン

*Acer platanoides* 'Crimson king'（ノルウェーカエデ 'クリムソン・キング' /カエデ科）や *Betula pendula* 'Golden Cloud'（ヨーロッパシラカバ 'ゴールド・クラウド' /カバノキ科）などの木本、*Lysimachia ciliata* 'Fire Cracker'（リシマキア・キリアタ 'ファイヤー・クラッカー' /サクラソウ科）や *Tradescantia × andersoniana* 'Sweet Kate'（トラデスカンティア・アンダーソニアナ 'スイート・ケイト' /ツユクサ科）などの草本等々、他では見聞しにくいカラーリーフプランツを約 150 種類以上植栽している本ガーデンについては、当法人の専門家（園芸・植物関係講座の学習指導者）が観覧者の要望に応じて、無料で実地解説指導を行う活動も行い、観覧者の啓発、教化に寄与することとする。

観覧料を徴収しない本ガーデンの観覧者数は、軽井沢千住博美術館の入館者数（本年度予定 80,000 人）に、本ガーデンの単独観覧者を加えた規模になると見込まれるため、当該植物の啓発に関わる本ガーデンの役割は大きなものになると思われる。したがって、これらを踏まえ、本年度は、観覧者の理解をさらに深めるために、主要な植栽植物への写真付名札の設置、及び専門家による無料の実地解説指導を昨年度に引き続いて行うなどによりさらなる啓発、教化活動に努めるものとする。また、当法人の通信教育講座受講生と一般を含めた本ガーデンの写真撮影会と撮影指導も開催し、事業間の連携、連動も図るものとする。

Ⅱ 収1：出版、物品販売、展覧会に関わる表装代行・親睦パーティー、貸室  
および業務受託の事業計画

[1]収1-1：出版

定款第4条（事業）第1項第（3）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する各種出版物の刊行」に基づき以下の事業運営を計画する。

(イ) 事業の内容

当法人が運営する通信教育講座の学習内容等に関連する以下の検定試験の受験対策用教本等を販売する。また、当該出版物の開発や販売を通じて、当法人が運営する関連通信教育講座の受講生、修了生の学習指導にも活用する。

関連する当法人の通信教育講座等	出版物の内容の要点	出版物の種類
文部科学省認定 「写真作品創作塾」 (公1-1) 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 (公1-1) フォトマスター検定 (公1-2)	写真・カメラの全般的な知識、技法に関わるフォトマスター検定について、その過去問題の解答・解説を行う受験対策用教本。開発、販売を通じて当法人の関連通信教育講座の学習指導にも活用する。	フォト検・過去問題の解答と解説2、フォト検・過去問題の解答と解説3
文部科学省認定 「自動車講座」 (公1-1) 文部科学省認定 「オートバイ講座」 (公1-1) 文部科学省認定 「写真作品創作塾」 (公1-1) 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 (公1-1) フォトマスター検定 (公1-2)	デジタルシステムや音響は、自動車・オートバイ、あるいはデジタルカメラに関係する内容であることから、デジタル技術検定、またはラジオ・音響技能検定の過去問題の解答・解説等の受験対策用教本の開発、販売を通じて当法人の関連通信教育講座の学習指導にも活用する。	<デジタル技術検定関係> 5級模擬問題解説集／4級模擬問題解説集／3級模擬問題解説集／2級模擬問題解説集／4級最新既出問題・解説集／3級最新既出問題・解説集／2級最新既出問題・解説集  <ラジオ音響技能検定関係> 4級最新既出問題集／4級受験読本／3級最新既出問題集／3級受験読本／2級最新既出問題集／2級技術教本
レタリング講座 (公1-1)	レタリング技能検定の受験対策用教本の開発、販売を通じて当法人のレタリング講座の学習指導にも活用する。	書体サンプル集／実践レタリング／文字デザイン・レタリング技能検定ガイド

(ロ) 販売計画、販売数

各検定の受検案内、ホームページ等での広告により、以下の販売を計画する。

出版物の種類	販売数	税込平均単価
フォト検・過去問題の解答と解説3 (2,820円)	922	
小計	922	2,820円
5級模擬問題解説集 (500円)	30	
4級模擬問題解説集 (1,300円)	300	
3級模擬問題解説集 (1,500円)	300	

2級模擬問題解説集(2,800円)	300	
4級最新既出問題・解説集(1,600円)	180	
3級最新既出問題・解説集(1,900円)	350	
2級最新既出問題・解説集(3,100円)	400	
小計	1,860	2,090円
4級最新既出問題集(1,200円)	200	
4級受験読本(1,200円)	100	
3級最新既出問題集(1,600円)	400	
3級受験読本(1,800円)	180	
2級最新既出問題集(2,300円)	130	
2級技術読本(2,700円)	100	
小計	1,110	1,705円
書体サンプル集(1,300円)	4,063	
実践レタリング(1,500円)	537	
文字デザイン・レタリング技能検定ガイド(1,300円)	410	
小計	5,010	1,321円
合計	8,902	(平均単価 1,685円)

## [2]収 1-2：物品販売

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の事業運営を計画します。

### (イ) 事業の内容

当法人の展覧会に関わる出品作品の制作等に必要な用具用材類販売、出品者自身の展示作品を印刷するなどした記念品類の販売、および展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売、ならびに当法人の展示館施設の関連商品等の展示館施設における観覧者への販売。

関連する当法人の公益目的事業	販売対象者等
日美絵画展 (公1-3)	<p>&lt;出品希望者または出品者に対する販売&gt; 油絵用具類、水彩用具類、色鉛筆画用具類、日本画用具類、パステル画用具類、ちぎり絵用具類、絵手紙用具類等</p> <p>&lt;展覧会会場に設置する売店での販売&gt; 展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は、上記に準じた商品を雑多取り揃える。</p>
総合水墨画展 (公1-3)	<p>&lt;出品希望者または出品者に対する販売品目&gt; 毛筆類、墨、顔彩、和紙類、印泥、雅印、印矩、印褥、膠等</p> <p>&lt;展覧会会場に設置する売店での販売&gt; 展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は上記に準じた商品をぞった各種取り揃えて販売する。</p>
展示館施設 (公1-4)	<p>展示館施設の売店において、軽井沢千住博美術館、軽井沢ギャラリー館あるいは軽井沢カラーリーフガーデンに関わる、作品のレプリカや各種オリジナル商品、カラーリーフ植物などの関連商品及び雑貨、菓子、書籍等を販売する。 展示館施設建物の本事業に使用する床面積は77㎡とする。</p>

### (ロ) 販売計画、販売数

日美絵画展および総合水墨画展に関わる出品希望者または出品者に対する関連商品の販売は、出品希望者に配布する各展の出品要項へのカタログ添付、あるいは出品者への授賞名通知(審査結果通知)にカタログを添付するなどして広告し、本年度は以下の販売を計画する。

	販売品の種類・内容等（価格は税込）	販売数、平均単価等
日 美 絵 画 展 関 連 商 品	<p>【出品希望者または出品者に対する販売品目】</p> <p>油絵用筆類（種類により 390 円～5,200 円）／油絵具類（セット内容により 840 円～2,850 円）／キャンバス類（サイズにより 1,020 円～4,440 円）／画用液（種類により 1,050 円～1,200 円）／水彩用筆類（種類により 490 円～2,200 円）／水彩絵具類（セット内容により 870 円～3,360 円）／水彩用紙（サイズ・セット内容により 2,900 円～3,500 円）／色鉛筆（種類により 2,200 円～9,600 円）／日本画用筆（種類により 900 円～2,500 円）／麻紙ボード（サイズにより 770 円～6,800 円）／パステル（種類・セット内容により 1,100 円～10,000 円）／パステル用フィキサチーフ（1,200 円）／パステル用スケッチブック（サイズにより 2,400 円～3,800 円）／汎用スケッチブック（サイズにより 630 円～1,500 円）ちぎり絵用和紙類（セット内容により 810 円～1,890 円）／ちぎり絵用台紙（サイズにより 250 円～820 円）／顔彩類（セット内容により 1,260 円～5,250 円）／印（600 円）／絵手紙用筆（種類により 315 円～2,625 円）／絵手紙箋（種類により 310 円～940 円）等</p>	<p>購入者数=1,200 人</p> <p>1 人当たり平均購入金額=6,812 円（送料・税込）</p> <p>延販売数=2,200 点</p> <p>送料・税込平均単価=3,715 円</p>
総 合 水 墨 画 展 関 連 商 品	<p>【出品希望者または出品者に対する販売品目】</p> <p>毛筆類（種類・サイズにより 840 円～7,140 円）／墨（種類により 2,100 円～10,500 円）／顔彩（種類により 1,200 円～2,100 円）／用紙類（種類・サイズにより 700 円～20,600 円）／印泥付雅印（サイズにより 15,750 円～17,850 円）／印泥（種類により 5,250 円～7,870 円）／印矩（1,890 円）／印褥（3,460 円）／下敷（サイズにより 1,680 円～12,600 円）／紙断包丁（2,000 円）／ドーサ塗り用刷毛（サイズにより 420 円～960 円）／ドーサ液（945 円）／わんぱう（1,050 円）／膠（種類により 945 円～1,680 円）／自作パネル仕立て（7,400 円）／自作印刷ハガキセット（4,000 円）等</p> <p>【展覧会会場に設置する売店での販売】</p> <p>展覧会会場に設置する売店での用具・用材類の販売。販売品目は上記に準じた水墨画関連商品を中心に各種取り揃える。</p>	<p>購入者数=1,000 人</p> <p>1 人当たり平均購入金額=8,928 円（送料・税込）</p> <p>延販売数=2,300 点</p> <p>送料・税込平均単価=3,882 円</p> <p>1 日当り売上げ平均=120,000 円</p> <p>開催 9 日間の売上計 =1,080,000 円（120,000 円×9 日）</p>
展 示 館 施 設 関 連 商 品	<p>ハガキ・ハガキセット（100～1,440 円）、レターセット（250 円）、ノート（500 円）、クリアファイル（250～350 円）、一筆箋（350 円）、Tシャツ（2,500 円）、真鍮製品（450～700 円）、布製品（1,500～4,000 円）、菓子類（420～1,470 円）、美術館出版物・DVD（1,500～2,500 円）、一般書籍類（735～16,800 円）、千住作品アートタイル（5,250～8,400 円）、千住作品ミラー・名刺入れ（945～1,260 円）、各種雑貨（105～6,090 円）等</p>	<p>前年度の実績を基に、以下の通り予定する</p> <p>入館者一人当り購入金額=650 円</p> <p>本年度売上計 = 52,000,000 円（税込）（8 万人×650 円）</p>

### [3] 取 1-3 : 展覧会に関する表装代行・親睦パーティー

定款第 4 条（事業）第 1 項第（5）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の事業運営を計画します。

#### （イ）事業の内容

展覧会に関わる展示作品（入選以上該当作品）の表装代行、および出品者が希望により参加する親睦パーティーの開催に関わる事業。なお、各



展覧会における表装は、額装や軸装などの材質・形状・色柄等の違いなど本来の作品性とは異なる二次的要素によって作品の本質的な鑑賞が妨げられることを防ぐためにその規格と品質、仕様の統一を図る目的で、あるいは出品者が全国各地にわたり在住地域によっては適確な表装手配に困難を来す場合もあること、また、不良梱包などにより表装が発送途上で破損する危険を回避し、表装済作品の嚴重梱包・送付に要する出品者負担を軽減するなど、出品者の利便性確保の目的で、当法人が信頼できる専門業者を選定して代行依頼する。出品者に対しては、展覧会終了後に、リースの場合は作品のみを（総合写真展および総合水墨画展は裏打ち・マット付の状態）、買取の場合は表装した状態のまま返送する。

(ロ) 表装代行・親睦パーティーの計画、点数・人数等

表装代行に関わる料金等は出品要項に記載し、これを出品希望者全員に配布する。

1. 総合写真展（公1-3）に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の代行予定作品数	料金(税込)
半切	買取	1,587	13,000円
	リース	610	10,500円
全紙	買取	490	19,800円
	リース	113	16,000円
合計		2,800	(平均料金 13,766円)
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：平成25年12月5日(木) 12時～14時 場所：浅草ビューホテル(東京都台東区西浅草3-17-1) 参加人数：180人／参加費：13,000円(税込)			

2. 日美展「総合水墨画展」(公1-3)に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の代行予定作品数	料金(税込)
F50号	買取	1	48,000円
	リース	1	35,800円
F30号	買取	156	28,000円
	リース	60	23,800円
F20号	買取	210	22,000円
	リース	88	17,800円
F15号	買取	140	20,000円
	リース	30	16,800円
F10号	買取	160	18,000円
	リース	37	15,800円
F8号	買取	233	16,000円
F6号	買取	51	14,000円
半切1/2	買取	200	17,000円
色紙	買取	33	10,000円
合計		1,400	(平均料金19,291円)
備考：分割払い希望者の割増額(上記計算額に加算する額)は、計75,000円(300人×250円/1人平均)で予定する。			
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：8月8日(木) 12時～14時 場所：ANAインターコンチネンタルホテル東京(東京都港区六本木1-12-33) 参加人数：160人／参加費：13,000円(税込)			

3. 日美展「日美絵画展」(公1-3)に関わる表装代行・親睦パーティー

表装区分		入選以上該当の 代行予定作品数	料金(税込)
F30号	買取	173	28,000円
	リース	45	23,800円
F20号	買取	180	22,000円
	リース	77	17,800円
F15号	買取	182	20,000円
	リース	36	16,800円
F10号	買取	366	17,000円
	リース	86	14,800円
F8号	買取	299	16,000円
F6号	買取	239	14,000円
F4号	買取	187	13,000円
大色紙	買取	30	10,000円
ハガキ形式	買取	71	13,000円
巻き手紙	買取	29	13,000円
合計		2,000	(平均料金17,573円)
備考 分割払い希望者の出品料割増額(上記計算額に加算する額)は、 計115,000円(550人×210円/1人平均)で予定する。			
親睦パーティーは以下の通り計画する。 日時：8月9日(金) 12時～14時 場所：ANA インターコンチネンタルホテル東京(東京都港区六本木1-12-33) 参加人数：190人/参加費：13,000円(税込)			

[4]収1-4：貸室

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」および同第(6)号「その他この法人の目的達成に必要な事業」に基づき以下の事業運営を計画します。

(イ) 事業の内容

当法人の展示館施設(公1-4)の建物の一部をカフェ用に貸室する。

(ロ) 貸室計画

展示館施設の建物における貸室はカフェ用として、床面積162.13㎡を、年間2,520,000円(税込)の貸室料で計画する。

[5]収1-5：業務受託等

定款第4条(事業)第1項第(2)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき以下の事業運営を計画します。

(イ) 事業の内容

デジタル技術検定(当法人の自動車、オートバイ、デジタルカメラ関連講座に関連)、ラジオ音響技能検定(当法人の自動車、オートバイ講座に関連)、レタリング技能検定(レタリング、美術関連講座に関連)を運営し、当該分野について研究することにより当法人が運営する関係通信教育講座の学習指導に役立てると同時に、当該分野に関わる学生や一般社会人のスキル、キャリアアップにも寄与する。なお、受託業務については、本年度も継続して受託先の開拓に努める。

(ロ) デジタル技術検定

1. 予定受験者数等

本検定は、情報処理・制御に関する技術をデジタル技術という観点からまとめて評価するもので、受験者数は下表の通り3,430

人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場（本会場）及び団体受験者が設置する自主会場（準会場）を設け、受験料は延べ30名以上の団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は延べ15名以上受験で10%を割り引く。

受験級	区分	予定 受験人数	受験料
5 級	個人受験	50	2,000 円
	団体受験割引	50	1,800 円
4 級	個人受験	300	3,000 円
	団体受験割引	300	2,700 円
3 級	個人受験	600	4,000 円
	団体受験割引	600	3,600 円
2 級	個人受験	700	5,000 円
	団体受験割引	700	4,500 円
1 級	個人受験	65	6,500 円
	団体受験割引	65	5,850 円
合 計		3,430	(平均受験料 4,056 円)

## 2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場（本会場）及び自主会場（準会場）において6月と11月の2回実施する。

## 3. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、専門誌への情報提供等により、受験者を募る。

## 4. 検定委員等

検定委員は下記学識経験者により構成し、委員会を開催して、試験問題の作成や合否判定等を行う。

日本大学名誉教授：1名／元東京工科大学教授：1名／  
東京工科大学教授：1名

## (ハ) ラジオ音響技能検定

### 1. 予定受験者数等

本検定は、エレクトロニクス・オーディオの知識・技能をアナログ技術という観点から総轄して評価するもので、受験者数は、合計1,000人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場（本会場）及び団体受験者が設置する自主会場（準会場）を設け、受験料は延べ30名以上の団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は延べ15名以上受験で10%を割り引く。

受験級	区分	予定 受験人数	受験料
4 級	個人受験	180	3,500 円
	団体受験割引	180	3,150 円
3 級	個人受験	235	4,500 円
	団体受験割引	235	4,050 円
2 級	個人受験	80	5,500 円
	団体受験割引	80	4,950 円
1 級	個人受験	5	6,500 円
	団体受験割引	5	5,850 円
合 計		1,000	(平均受験料 4,104 円)

## 2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場（本会場）及び自主会場（準会場）において11月に1回実施する。

## 3. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、専門誌への情報提供等により、受験者を募る。

## 4. 検定委員等

本年度の検定委員は下記学識経験者により構成し、委員会を開催して試験問題の作成や合否判定等を行う。

日本大学名誉教授：1名／元日本電気㈱技術者：1名／

元松下通信工業㈱技術者：1名／元NHK受信技術部長：1名

## (二) レタリング技能検定

### 1. 予定受験者数等

本検定は、美しく表情豊かな文字をデザインする知識と技能を評価するもので、受験者数は下表の通り7,193人を予定する。試験会場は、当法人が設置する一般会場（本会場）及び団体受験者が設置する自主会場（準会場）を設け、受験料は自主会場の団体受験の場合は10%を、一般会場で受験、または準会場で合同受験する団体の場合は5%を割り引く。

受験級	区分	予定 受験人数	受験料
4 級	個人受験・一般会場	30	2,400 円
	団体受験・自主会場	1,920	2,160 円
	団体受験・一般/合同	60	2,280 円
3 級	個人受験・一般会場	40	3,800 円
	団体受験・自主会場	3,650	3,420 円
	団体受験・一般/合同	700	3,610 円
2 級	個人受験・一般会場	20	4,900 円
	団体受験・自主会場	568	4,410 円
	団体受験・一般/合同	160	4,655 円
1 級	個人受験・一般会場	15	6,000 円
	団体受験・自主会場	20	5,400 円
	団体受験・一般/合同	10	5,700 円
合計		7,193	(平均受験料 3,214 円)

## 2. 試験の実施

試験は、全国主要都市の一般会場（本会場）及び自主会場（準会場）において6月に実施を予定する。

## 3. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、情報誌等への情報提供等により受験者を募る。

#### 4. 検定委員等

本年度の検定委員は、下記の専門家により構成し、委員会を開催して試験問題の作成や合否判定等を行う。

デザインオフィス主宰・グラフィックデザイナー：1名／

デザインオフィス主宰・文字・書体デザイナー：2名／

孔版文字・孔版画家&文字デザイナー：1名／

多摩美術大学造形表現学部デザイン学科講師・文字書体デザイナー：1名／日本大学芸術学部デザイン学科教授：1名