

東京都新宿区高田馬場4丁目1番9号  
公益財団法人 国際文化カレッジ  
理事長 品川 恵保

## 平成 24 年度事業報告

### 記

- 1 平成 24 年度事業報告
- 2 理事会議事録、評議員会議事録

## 1 平成 24 年度事業報告

### I 公 1：通信教育およびこれに関連する芸術、緑、ビジネス等の継続的教育・育成事業

#### [1] 各事業（公 1-1～公 1-4）の連携

本年度は、公 1 の事業全体の連携を図るために、公 1-1 としての通信教育講座の学習指導者および公 1-3 としての日美絵画展大賞選考委員による展示館施設の展示作品解説を団体観覧者を対象として行なったり、「カラーリーフ・フェスティバル」と称して、写真関連の通信教育講座や園芸・植物関連の通信教育講座の受講生を核として当日の観覧者ととも、カラーリーフガーデンに植栽されているカラーリーフプランツの撮影教室や、種類や用途の解説を、平成 24 年 6 月 8 日～6 月 17 日間に、通信教育講座のスクーリングを兼ねてカラーリーフプランツの啓発活動を行った。また、美術や写真関連の通信教育講座受講生に対する日美展や総合写真展(公 1-3)の案内は、本年度も従前通り行って通信教育の受講生に作品発表や展覧会観覧の機会を提供し、また、フォトマスター検定(公 1-2)においては、結果通知の際に写真関連の通信教育講座(公 1-1)や総合写真展(公 1-3)の周知を行い、知識の習得の機会や、作品発表の機会を与えるなどにより、各事業（公 1-1～公 1-4）の連携、連動を図った。

#### [2] 公 1-1：通信教育およびこれに関連するアセスメントテスト

定款第 4 条（事業）第 1 項第（1）号「自動車技術、園芸・植物、美術・芸術、職業指導など各種通信教育」、および同第（2）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき、通信教育講座およびアセスメントテスト（HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断）の事業を以下の通り行った。なお、通信教育講座の普及活動における平成 24 年度の受講生（入学者）総数は、募集予定人数 1,294 人に対して結果は 911 人、アセスメントテスト（HOSMAT：ホスピタリティ・マインド診断）は受診予定人数 375 人に対して結果は 253 人であった。

#### (イ) 通信教育講座について

##### 1. 入学者、退学者および修了者の総数

文部科学省認定講座群においては、募集予定人数 542 人に対して平成 24 年度の入学者数は 423 人であった。また、同退学者および修了者数等は下表の通りであった。

課程名	年度当初	年度間の異動			年度末
	受講者数	入学者数	中退者数	修了者数	受講者数
(合計)	329	423	316	266	170
家庭園芸講座	22	39	11	24	26
自動車講座	144	187	165	129	37
洋菓子講座	0	0	0	0	0
総合盆栽講座	0	0	0	0	0
造園講座	0	0	0	0	0
オートバイ講座	11	18	14	6	9
ハイキングとカメラ技法講座	4	2	2	2	2
庭木と果樹の手入れ講座	21	16	9	17	11
庭の工作物手作り講座	2	6	1	4	3
写真作品創作塾	43	74	52	24	41
植物医講座	24	54	23	37	18
庭師入門講座	8	11	6	9	4
美術品鑑賞鑑定入門	50	16	33	14	19

文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス関連を中心とする講座群においては、募集予定人数752人に対して平成24年度の入学者数は488人であった。また、同退学者および修了者数等は下表の通りであった（各講座、ホスピタリティ・マインド診断付を含む合計）。

課程名	年度当初 受講者数	年度間の異動			年度末 受講者数
		入学者数	中退者数	修了者数	
合計	154	488	219	232	191
レタリング講座	9	0	7	2	0
A. 実践ボールペン字	23	48	27	28	16
B. ホスピタリティマインド	7	41	33	12	3
C. トラブル対応力でチャンスに変える	5	22	8	10	9
D. コーチングで人を動かす	8	21	8	12	9
E. 説得力・交渉力を行使する	6	17	7	7	9
F. コミュニケーションで自信と信頼を得る	9	45	21	17	16
G. アサーション表現力で魅了する	9	50	19	25	15
I. 問題解決能力で現状を打破する	3	25	9	8	11
J. リーダーシップを発揮する	5	24	9	9	11
K. 論理的思考で実現させる	5	9	3	4	7
L. 発想力・創造力でビジョンを練り上げる	4	19	6	5	12
M. プレゼンテーションで成功する	3	2	0	2	3
N. 心理学でビジネスの成果を生む	6	36	13	17	12
O. 図解思考がクリアにする	3	25	9	9	10
P. 情報を成果に育てる	5	1	1	2	3
Q. 思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	5	4	2	5	2
R. 眠っている9割を刺激する脳の活用法	10	41	14	29	8
S. 誰でもできる時間の超活用法	3	14	4	6	7
T. 誰もが納得、数学の力	7	14	6	11	4
U. 実効性のあるキャリアデザイン	2	1	0	0	3
V. 新・人間関係のビタミン	6	5	2	4	5
W. 強いビジネス組織をつくる	1	2	1	0	2
X. コンサル型ビジネスの達人になる	4	1	1	0	4
Y. ビジネスで恥をかかない国語学	6	21	9	8	10

## 2. 普及活動について

新聞や雑誌の部数減少等に伴う近年のこれら媒体による受講生募集効率の大幅な低下を受けて、文部科学省認定講座の自動車講座や写真作品創作塾、美術品鑑賞・鑑定入門講座などについては、インターネットのリスティング広告も導入して普及活動を引続き行った。この方法によると経費対効果は向上するものの、まだまだ受講生を大幅に増加させる段階にまでは至っていない。しかしながら、時代の趨勢としてこの手段により普及活動を展開する方向性は変わらないので、さらに効果が出るよう引き続き研究を重ねて行くものとする。園芸、植物関連講座では、昨年度から起こり始めた、園芸・農業関連会社やゴルフ場、ホームセンターなどの職域における受講需要につき、今後もこの分野への普及活動の可能性を追求して行くものとする。自動車講座や家庭園芸講座では、矯正施設における社会復帰等に向けた教育を目的としての採用が、本年度も継続して行われた。これにより、本年度も該当者の社会復帰等に向けた教育支援に資することができた。

写真作品創作塾とハイキングとカメラ技法講座については、受験者が安定的に推移しているフォトマスター検定事業（公1-2）と連携して、受験者の学習に資する講座としての普及活動や、総合写真展（公1-3）の参観者に対する普及活動も行った。

文部科学省認定講座に準じて運営するビジネス関連を中心とする講座群においては、これらを採用する企業や地方公共団体などが着実に増加してきた環境を受けて、平成24年度の受講生数も着実に増加する傾向を示し、文部科学省認定講座群と合わせて幅広い領域における生涯学習、社会教育を推進することができた。

### 3. テキスト内容の見直し・改訂等

「庭師入門講座」と「美術品鑑賞・鑑定入門講座」は、前年度、平成 23 年 12 月 26 日付で文部科学省認定となったが、両講座とも認定に伴う文部科学省によるテキストの箇所修正の指示があり、24 年 6 月末日までに、この修正を反映させたテキスト改訂を終了させた。自動車講座は、道路交通法等の改正に伴い、関連箇所を修正し再版した。なお、洋菓子講座、総合盆栽講座、造園講座は、テキスト内容および普及活動方法の見直しのために、本年度は普及活動を控えた。

通信教育大規模改訂積立資金の平成 24 年度取崩額 2,000,000 円は、前述の新しく認定を得た講座の修正と自動車講座の改訂に充当させた。

### 4. 学習指導

学習指導における学習指導者（専門家）および教務責任者は下表の通りに組織して、各講座とも充実した添削指導を行い、学習途上における質問（質疑応答）に対しては詳細・的確・迅速に対応して受講生の学習意欲の向上を図った。添削指導の実施延べ回数は全講座の合計で 4,329 件、質疑応答は全講座の合計で 430 件であった（細目は下表）。

なお、企業・団体における受講に対しては、人事部などの統括部署宛に、受講生全員の学習進度や成績などを細かく報告するサービスも前年度と同様に実施した。

スクーリング（面接指導）については、テキストや添削指導だけでは教授しにくい学習内容を中心として実施した。また、展示館施設のカラーリーフガーデンを利用して「カラーリーフ・フェスティバル」と称して、写真講座関連の撮影会形式、園芸講座関連の解説・相談会形式で実施した（細目は下表）。

[文部科学省認定講座群の学習指導者および教務責任者]

講座名	学習指導者	教務責任者
家庭園芸講座	計 3 名 山形大学農学部卒：1 名／ 日本大学生物資源科学部卒・ 2 級造園施工管理技士：1 名／ 東京農業大学農学部卒：1 名	事務局職員 1 名
自動車講座	計 3 名 元読売江東理工専門学校講師：1 名／ 読売自動車大学校専任教員：1 名／ 中央大学理工学部卒：1 名	事務局職員 1 名
洋菓子講座	計 1 名 元洗足学園短期大学非常勤講師：1 名	事務局職員 1 名
総合盆栽講座	計 2 名 山形大学農学部卒：1 名／ （株）花門フラワーゲート技術者・ 2 級造園施工管理技士：1 名	事務局職員 1 名
造園講座	計 3 名 造園設計事務所主宰者：1 名／ （株）花門フラワーゲート技術者・ 2 級造園施工管理技士：1 名／ 東京農業大学農学部卒：1 名	事務局職員 1 名
オートバイ講座	計 3 名 読売自動車大学校専任教員：1 名／ 三井住友海上火災保険（株）アジャスター・ 元読売江東理工専門学校講師：1 名／ バイクジャーナリスト：1 名	事務局職員 1 名
ハイキングとカメラ 技法講座	計 3 名 写真家：1 名／ 元国立科学博物館付属自然教育園研究官：1 名／ 国立科学博物館付属自然教育園研究官：1 名	事務局職員 1 名

講座名	学習指導者	教務責任者
庭木と果樹の手入れ講座	計4名 造園設計事務所主宰者：1名／ 2級造園施工管理技士：1名／ 山形大学農学部卒：1名／ 東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
庭の工作物手作り講座	計3名 造園設計事務所主宰者：1名／ 2級造園施工管理技士：1名／ 東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
植物医講座	計3名 東京農業大学農学部卒：2名／ 千葉大学環境健康フィールド 科学センター・農学博士：1名	事務局職員 1名
写真作品創作塾	計4名 写真家：4名	事務局職員 1名
庭師入門講座	計3名 1級造園施工管理技士：1名／ 日本大学生物資源科学部卒・ 2級造園施工管理技士：1名／ 東京農業大学農学部卒：1名	事務局職員 1名
美術品鑑賞・鑑定入門講座	計4名 武蔵野美術大学卒：1名／ 美術評論・鑑定家：1名／ 絵画保存修復工房代表：1名／ 陶磁資料館館長補佐：1名	事務局職員 1名

[文部科学省認定講座に準じて運営する講座群の学習指導者および教務責任者]

講座名	学習指導者	教務責任者
レタリング講座	計3名 中央美術学園絵画科卒：1名／ 武蔵野美術大学卒：1名／ レタリング技能検定試験委員：1名	事務局職員 1名
実践ボールペン字講座	計2名 大東文化大学日本文学科卒・ 硬筆・毛筆書家：1名／ 法政大学文学部書道科履修・ 硬筆・毛筆書家：1名	事務局職員 1名
ホスピタリティで業績アップ講座	計2名 早稲田大学大学院商学研 究科博士課程修了・ ホスピタリティバンク研 究所代表：1名／ ホスピタリティバンク研 究所主任研究員：1名	事務局職員 1名
トラブル対応力でチャンスに変える／ コーチングで人を動かす／説得力・交 渉力を行使する／コミュニケーション で自信と信頼を得る／アサーション表 現力で魅了する／問題解決能力で表現 を打破する／リーダーシップを發揮す る／論理的思考で実現させる／発想 力・創造力でビジョンを練り上げる／ プレゼンテーションで成功する／心理 学でビジネスの成果を生む／図解思考 がクリアにする／情報を成果に育てる ／思わず誰かに話したくなるビジネス 雑学／眠っている9割を刺激する脳の 活性化／誰でもできる時間の超活用法 ／誰もが納得、数字の力／実効性のある キャリアデザイン／新・人間関係の ビタミン／強いビジネス組織をつくる ／コンサル型ビジネスの達人になる／ ビジネスで恥をかかない国語学	計2名 慶應義塾大学商学部卒・ 編集企画制作事務所エム スリー代表：1名／ 慶應義塾大学文学部 社会学科卒・エム・エフ・ ジー(株)顧問：1名	事務局職員 2名

[文部科学省認定講座群の添削指導状況]

課程名	実施延回数	一人平均回数	受けた者の実人数	受けた者の平均回数
(合計)	3,732	11.3	346	10.8
家庭園芸講座	564	21.7	32	17.6
自動車講座	2,029	54.8	158	12.8
洋菓子講座	0	0.0	0	0.0
総合盆栽講座	0	0.0	0	0.0
造園講座	0	0.0	0	0.0
オートバイ講座	65	7.2	12	5.4
ハイキングとカメラ技法講座	78	39.0	2	39.0
庭木と果樹の手入れ講座	146	13.3	17	8.6
庭の工作物手作り講座	38	12.7	5	7.6
写真作品創作塾	427	10.4	49	8.7
植物医講座	281	15.6	46	6.1
庭師入門講座	63	15.8	10	6.3
美術品鑑賞鑑定入門	41	2.2	15	2.7

[文部科学省認定講座に準じて運営する講座群の添削指導状況]

課程名	実施延回数	一人平均回数	受けた者の実人数	受けた者の平均回数
(合計)	660	4.3	367	1.8
レタリング講座	0	0.0	1	0.0
A.実践ボールペン字	159	9.9	38	4.2
B.ホスピタリティマインド	29	9.7	27	1.1
C.トラブル対応力でチャンスに変える	27	3.0	16	1.7
D.コーチングで人を動かす	26	2.9	17	1.5
E.説得力・交渉力を行使する	16	1.8	12	1.3
F.コミュニケーションで自信と信頼を得る	35	2.2	31	1.1
G.アサーション表現力で魅了する	49	3.3	38	1.3
I.問題解決能力で現状を打破する	20	1.8	17	1.2
J.リーダーシップを発揮する	19	1.7	17	1.1
K.論理的思考で実現させる	10	1.4	7	1.4
L.発想力・創造力でビジョンを練り上げる	12	1.0	12	1.0
M.プレゼンテーションで成功する	4	1.3	2	2.0
N.心理学でビジネスの成果を生む	35	2.9	27	1.3
O.図解思考がクリアにする	20	2.0	17	1.2
P.情報を成果に育てる	7	2.3	2	3.5
Q.思わず誰かに話したくなるビジネス雑学	10	5.0	5	2.0
R.眠っている9割を刺激する脳の活性化法	81	10.1	35	2.3
S.誰でもできる時間の超活用法	15	2.1	10	1.5
T.誰もが納得、数字の力	38	9.5	13	2.9
U.実効性のあるキャリアデザイン	0	0.0	1	0.0
V.新・人間関係のビタミン	19	3.8	5	3.8
W.強いビジネス組織をつくる	2	1.0	1	2.0
X.コンサル型ビジネスの達人になる	0	0.0	1	0.0
Y.ビジネスで恥をかかない国語学	27	2.7	15	1.8

[文部科学省認定講座群の質疑応答状況]

課程名	実施延回数	一人平均回数	受けた者の実人数
(合計)	548	3.6	87
家庭園芸講座	36	1.4	5
自動車講座	304	8.2	44
洋菓子講座	0	0.0	0
総合盆栽講座	0	0.0	0
造園講座	0	0.0	0
オートバイ講座	6	0.7	3
ハイキングとカメラ技法講座	0	0.0	1
庭木と果樹の手入れ講座	46	4.2	4
庭の工作物手作り講座	2	0.7	1
写真作品創作塾	108	2.6	11
植物医講座	44	2.4	9
庭師入門講座	0	0.0	2
美術品鑑賞鑑定入門	2	0.1	7

[文部科学省認定講座に準じて運営する講座群の質疑応答状況]

課程名	実施延回数	一人平均回数	受けた者の実人数
(合計)	38	0.2	70
レタリング講座	0	0.0	1
A. 実践ボールペン字	4	0.3	8
B. ホスピタリティマインド	2	0.7	7
C. トラブル対応力でチャンスに変える	0	0.0	3
D. コーチングで人を動かす	2	0.2	3
E. 説得力・交渉力を行使する	0	0.0	2
F. コミュニケーションで自信と信頼を得る	6	0.4	6
G. アサーション表現力で魅了する	4	0.3	7
I. 問題解決能力で現状を打破する	0	0.0	3
J. リーダーシップを発揮する	0	0.0	3
K. 論理的思考で実現させる	0	0.0	1
L. 発想力・創造力でビジョンを練り上げる	0	0.0	2
M. プレゼンテーションで成功する	2	0.7	0
N. 心理学でビジネスの成果を生む	0	0.0	5
O. 図解思考がクリアにする	0	0.0	3
P. 情報を成果に育てる	0	0.0	0
Q. 思わず難かに話したくなるビジネス雑学	0	0.0	1
R. 眠っている9割を刺激する脳の活性化法	12	1.5	6
S. 誰でもできる時間の超活用法	4	0.6	2
T. 誰もが納得、数字の力	2	0.5	3
U. 実効性のあるキャリアデザイン	0	0.0	0
V. 新・人間関係のビタミン	0	0.0	1
W. 強いビジネス組織をつくる	0	0.0	0
X. コンサル型ビジネスの達人になる	0	0.0	0
Y. ビジネスで恥をかかない国語学	0	0.0	3

[スクーリング（面接指導）の実施状況]

過程名	実施回数	延日数	延参加数
(合計)	10	10	101
家庭園芸講座	3	3	11
総合盆栽講座	1	1	31
写真関連講座	3	3	50
庭木と果樹の手入れ講座	3	3	9

※カラーリーフガーデンを利用した写真関連講座2日(6/8、6/17)開催、園芸関連講座2日開催(6/10、6/16)を含む。

(ロ) アセスメントテスト (HOSMAT : ホスピタリティ・マインド診断) の単独受診

1. 受診者数およびホスピタリティ社会構築に向けた活動

精神性・倫理性・社会性などの詳細な分析と診断結果の提示を通じて、個人はもとより、組織としてもこれらの強み、弱みを認識し改善、改革して行く道標として、また、個人情報や消費者保護、偽装問題をはじめとして、社会の一員としてはもとより、各組織においても極めて高いホスピタリティ・マインドが求められる時代にあつて、EQ (情動指数)、SQ (精神指数)、MQ (倫理指数) の高い個人の養成や、組織における人材の適正配置、適正採用等につなげることができる本アセスメントテストの本年度の単独受診者総数は 253 名の結果で、計画した人数には達しなかった。

2. 専門家の関与

本アセスメントテストに関わる専門家は、前年度と同様、「ホスピタリティで業績アップ講座 (旧名称 : 超 CS ! ホスピタリティ・マインド講座)」の学習指導者であるホスピタリティバンク研究所の専門家 2 名が就任して解析等に当った。

[4] 公 1-2 : 通信教育に関連する知識・技能の検定

定款第 4 条 (事業) 第 1 項第 (4) 号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する知識・技能の検定」に基づき、当法人の写真関係の通信教育講座 (写真作品創作塾、ハイキングとカメラ技法講座) に関連する、第 10 回フォトマスター/写真とカメラの実用知識検定 (略称 : フォトマスター検定) を、文部科学省後援により以下の通り実施した。

(イ) 試験実施日

- 平成 24 年 11 月 18 日・日曜日 (通常日程試験)
- 及び 11 月 19 日・月曜日 (特別日程試験)
- 及び 11 月 20 日・火曜日 (特別日程試験)

(ロ) 試験会場

下記、各都道府県の一般会場及び団体受験会場 (準会場) の、全国 166 箇所において実施した。

No.	会場略称	試験日	No.	会場略称	試験日	No.	会場略称	試験日	No.	会場略称	試験日
1	札幌市	11月18日	31	静岡県	11月18日	61	北団A	11月18日	91	秋田A	11月19日
2	青森県	11月18日	32	愛知県	11月18日	62	宮城A	11月18日	92	福島B	11月19日
3	岩手県	11月18日	33	愛知2	11月18日	63	福島A	11月18日	93	栃木B	11月19日
4	宮城県	11月18日	34	三重県	11月18日	64	東京7	11月18日	94	栃木A	11月19日
5	秋田県	11月18日	35	滋賀県	11月18日	65	東京8	11月18日	95	群馬A	11月19日
6	山形県	11月18日	36	京都府	11月18日	66	東京9	11月18日	96	千葉B	11月19日
7	福島県	11月18日	37	大阪府	11月18日	67	東京A	11月18日	97	千葉A	11月19日
8	茨城県	11月18日	38	大阪2	11月18日	68	神奈8	11月18日	98	石川B	11月19日
9	栃木県	11月18日	39	兵庫県	11月18日	69	神奈9	11月18日	99	石川A	11月19日
10	群馬県	11月18日	40	奈良県	11月18日	70	神奈A	11月18日	100	福井A	11月19日
11	埼玉県	11月18日	41	和歌山	11月18日	71	新潟A	11月18日	101	長野B	11月19日
12	千葉県	11月18日	42	鳥取県	11月18日	72	岐阜A	11月18日	102	長野A	11月19日
13	東京都	11月18日	43	島根県	11月18日	73	静岡A	11月18日	103	愛知D	11月19日
14	東京2	11月18日	44	岡山県	11月18日	74	京都A	11月18日	104	愛知E	11月19日
15	東京3	11月18日	45	広島県	11月18日	75	大阪7	11月18日	105	愛知F	11月19日
16	東京4	11月18日	46	広島2	11月18日	76	大阪8	11月18日	106	愛知A	11月19日
17	神奈川	11月18日	47	山口県	11月18日	77	大阪9	11月18日	107	京都B	11月19日
18	神奈2	11月18日	48	徳島県	11月18日	78	大阪A	11月18日	108	大阪4	11月19日
19	神奈3	11月18日	49	香川県	11月18日	79	岡山A	11月18日	109	大阪5	11月19日
20	神奈4	11月18日	50	愛媛県	11月18日	80	福岡B	11月18日	110	大阪6	11月19日
21	神奈5	11月18日	51	高知県	11月18日	81	福岡A	11月18日	111	鳥取A	11月19日
22	神奈6	11月18日	52	福岡県	11月18日	82	団体P	11月18日	112	岡山B	11月19日
23	神奈7	11月18日	53	佐賀県	11月18日	83	沖縄A	11月18日	113	大分A	11月19日
24	新潟県	11月18日	54	長崎県	11月18日	84	団体1	11月18日	114	団体K	11月19日
25	富山県	11月18日	55	熊本県	11月18日	85	団体2	11月18日	115	団体M	11月19日
26	石川県	11月18日	56	大分県	11月18日	86	北団7	11月19日	116	団体N	11月19日
27	福井県	11月18日	57	宮崎県	11月18日	87	北団8	11月19日	117	団体O	11月19日
28	山梨県	11月18日	58	鹿児島	11月18日	88	青森A	11月19日	118	団体Q	11月19日
29	長野県	11月18日	59	沖縄県	11月18日	89	岩手A	11月19日	119	団体R	11月19日
30	岐阜県	11月18日	60	北団9	11月18日	90	宮城B	11月19日	120	団体S	11月19日



No.	会場略称	試験日	No.	会場略称	試験日	No.	会場略称	試験日	No.	会場略称	試験日
121	団体4	11月19日	133	宮城6	11月20日	145	静岡9	11月20日	157	団体J	11月20日
122	団体5	11月19日	134	宮城7	11月20日	146	愛知3	11月20日	158	団体L	11月20日
123	団体6	11月19日	135	宮城8	11月20日	147	愛知4	11月20日	159	団体B	11月20日
124	団体7	11月19日	136	栃木8	11月20日	148	愛知5	11月20日	160	団体C	11月20日
125	団体8	11月19日	137	群馬8	11月20日	149	愛知6	11月20日	161	団体D	11月20日
126	団体9	11月19日	138	群馬9	11月20日	150	大阪3	11月20日	162	団体E	11月20日
127	団体A	11月19日	139	埼玉9	11月20日	151	兵庫A	11月20日	163	団体F	11月20日
128	北団5	11月20日	140	埼玉A	11月20日	152	広島A	11月20日	164	団体G	11月20日
129	北団6	11月20日	141	新潟8	11月20日	153	香川A	11月20日	165	団体H	11月20日
130	青森9	11月20日	142	新潟9	11月20日	154	福岡6	11月20日	166	団体I	11月20日
131	岩手9	11月20日	143	石川8	11月20日	155	福岡7	11月20日			
132	宮城5	11月20日	144	静岡8	11月20日	156	福岡8	11月20日			

(ハ) 受験者数、合格者数等

写真・カメラに関わる実用知識、技能を客観的に評価認定する検定事業として、本年度は下表の通り、3級～1級の応募者数は7,391人、受験者数は6,772人、合格者数は4,795人の結果であった。なお、受験料は、前年度同様に自主会場（準会場）を設置しての団体受験の場合は10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は5%を割り引いて実施した。

受験級	区 分	応募者数	受験者数	合格者数
3 級	個人受験・一般会場	303	263	243
	団体・一般会場受験	556	496	450
	団体・自主会場受験	544	510	436
2 級	個人受験・一般会場	686	638	540
	団体・一般会場受験	750	682	607
	団体・自主会場受験	1,699	1,592	1,227
準1級	個人受験・一般会場	461	405	223
	団体・一般会場受験	466	418	238
	団体・自主会場受験	646	613	311
1 級	個人受験・一般会場	449	392	182
	団体・一般会場受験	397	351	172
	団体・自主会場受験	434	412	166
小 計		7,391	6,772	4,795
EX認定	(1ジャンル認定)	8	8	11
	(総合認定)	15	15	7
	(追加総合認定)	7	7	4
小 計		30	30	22
合 計		7,421	6,802	4,817

(二) 普及活動

各階級の受験者のプロフィールを下表の通りに設定し、一般写真愛好者から写真・カメラ関連業界の従事者に至るまでに機能する検定として、当法人の写真関連通信教育講座の受講生・修了生をはじめ、当法人が開催する総合写真展の出品者・観覧者や全国の写真愛好者、写真・カメラ関連業界など不特定多数の者を対象として、カメラ関係専門誌での広報、関連施設への受験案内書の配布やDM、関係社等への団体受験の広報活動により受験者を募る普及活動を行った。

階級	一般グループ	業界関連グループ
1級	写真専攻大学生 優秀レベル	メーカー 営業責任者
	写真専門学校生 優秀レベル	販売店 販売責任者
	メーカー等のスクール指導者	プロラボ/総合ラボ 責任者
		写真館 撮影担当
		アシスタントカメラマン
		専門誌編集者
準1級	写真専攻大学生 並レベル	メーカー 営業担当
	写真専門学校生 並レベル	販売店 販売担当
	高校写真部顧問	プロラボ/総合ラボ 従事者
	写真愛好家 歴10年以上	技術・営業担当者
	地域のサークルリーダー	
2級	中学校写真顧問	メーカー 事務従事者
	高校写真部員	ミニラボ オペレーター
	写真愛好家 歴5～10年	写真館 窓口担当
	メーカー等のスクールメンバ	一般紙誌編集者
	地域のサークルメンバー	各種企業広報担当者
	カメラ機械愛好家	デザイナーアシスタント
	カメラ雑誌愛読者	フリー記者・ライター
3級	中学写真部員	DPE 窓口担当者
	趣味愛好家 歴5年未満	(取次店含む)
	撮影機会の多い一般者	

(ホ) 検定委員等

試験問題の作成、合否判定等に関わる本年度の検定委員は、下表の通りの写真家および写真・カメラ関連メーカー技術者により構成し、資機材の汎用的技術・機能はもとよりメーカー毎の独自の技術や機能等も試験問題に正確に反映させた。また、試験問題について、(社)日本写真学会の学識経験者による監修も経て、より有意なものとするに努めた。

	氏名等
プロ写真家関係	児島昭雄/保坂 健/徳光ゆかり/テラウチマサト/ 板見浩史/赤松秀夫
写真・カメラメーカー技術者関係	オリンパスイメージング(株)：1名/ キヤノンマーケティングジャパン(株)：1名/ 加賀ハイテック(株)：1名/(株)タムロン：1名/(株)シグマ：1名/ (株)ケンコー・トキナー：1名/(株)ニコンイメージングジャパン：1名/ パナソニック(株)：1名/富士フイルムイメージングシステムズ(株)：1名/ペンタックスリコーイメージング(株)：1名/ (株)市川ソフトラボラトリー：1名

(ヘ) 成績優秀者の顕彰

検定試験の結果が優秀と認められた団体受験または個人受験については、別に定める選考基準に基づき、以下の通り表彰した。

	団体受験に対して	個人受験に対して
文部科学大臣賞	1 団体	4 名(各級1名)
当法人による表彰	44 団体	56 名(各級合計)

[5] 公1-3: 写真・水墨画・絵画等の展覧会

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき、当法人の通信教育受講生の継続学習の促進や広く一般の美術、芸術文化の普及、振興に寄与する目的で、以下の通りに展覧会を開催した。

(イ) 総合写真展

1. 展示点数等

本年度・第16回展では、審査により入選以上に該当した2,530点の作品を展覧会会場(下記4.)に展示して公開した。

出品部門		展示作品数
半切サイズ	フィルム写真部門	546
	デジタル写真部門	1,188
全紙サイズ	フィルム写真部門	277
	デジタル写真部門	519
合計		2,530

2. 公募活動

前年度同様、当法人の「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」といった写真関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生に対して、写真作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が実施するフォトマスター検定の受験者、あるいは当法人が運営する展示館施設の観覧者・利用者を含む不特定多数の者に門戸を開く公募展として、カメラ関係専門誌、案内DM、カメラ関係販売店店頭でのリーフレット配布等の広報活動により作品を募集した。なお、出品希望者に対しては全員に、出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項(出品票付)を事前に送付した。

3. 審査、審査員等

審査員は、実績のある写真家を中心とする以下の専門家で構成し、応募作品の審査方法、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて運営した。なお、最終審査はその厳正を図るために、出品作品を希望規定サイズ(半切または全紙サイズ)にプリント(紙焼き)した作品により行った。

氏名	経歴
川合 麻紀	プロ写真家
保坂 健	プロ写真家
徳光 ゆかり	プロ写真家
テラウチ マサト	プロ写真家
板見 浩史	写真評論家
那和 秀峻	プロ写真家兼写真ライター
丸林 正則	プロ写真家

4. 会期、会場、参観者数等

平成24年12月5日(水)から12月11日(火)の会期で、東京都美術館・1階第2～4展示室・2階第4展示室(東京都台東区上野公園8-36)を会場に、写真文化の普及、振興のために入場料を無料として開催した。なお、各作品には、出品者氏名・作品名・授賞名を付して展示・公表し、開催期間中の参観者は6,631人であった。

5. 表彰式

表彰式には全国より507名の出品者が参加し、平成24年12月5日(水)、午前10時より11時45分の時間帯で浅草ビューホテル(東京都台東区西浅草3-17-1)において開催した。なお、表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮した。

6. 審査結果の公表

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を作成して展覧会場で観覧者等に無料配布して公表し、また上位作品については作品写真・氏名・賞名を全国版写真専門誌に掲載して公表した。

(ロ) 日美展「総合水墨画展」

1. 展示点数等

本年度・第17回展では、審査により入選以上に該当した1,490点の作品を展覧会会場（下記5.）に展示して公開した。

出品部門		展示作品数
作家部門	F30号/F20号/F15号	108
一般部門	F30号/F20号/F15号/F10号 /F8号/F6号/半切1/2	912
臨画部門	F10号/F8号/F6号/半切1/2	388
俳画部門	F8号/F6号/色紙	69
無鑑査出品	F50号/F30号/F20号	13
合 計		1,490

2. 公募活動

当法人の美術関連の通信教育講座（美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座）を中心とする受講生・修了生に対して、墨を主体にして描く水墨画作品（類似の俳画作品を含む）を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設（軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー一館）の観覧者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DM、リーフレット配付、全国的水墨画団体を窓口とする広報活動、専門誌、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集した。なお、出品希望者に対しては全員に、出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項（出品票付）を事前に提示した。

3. 審査、審査員等

本年度の審査員および本展実行委員は以下の水墨画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて運営した。

<p>※本年度は下記30名の委嘱審査員のうち、五十嵐 玉俊/大竹 卓/金 醒石/久山 一枝/呉 斉旺/沈 和年/根岸 嘉一郎/藤崎 千雲/松井 陽水/松本 深雪/山田 大作/王 俊 宇瀨の12名の専門家が当番審査員として審査に当たった。</p>
<p>五十嵐 玉俊（水墨画家）/伊藤 昌（水墨画家）/打矢 恵（水墨画家）/畝村 石道（水墨画家）/大竹 卓（水墨画家）/川端 豊次（水墨画家）/金 醒石（水墨画家）/久山 一枝（水墨画家）/呉 斉旺（水墨画家）/斉藤 南北（水墨画家）/篠原 貴之（水墨画家）/白澤 恵舟（水墨画家）/沈 和年（水墨画家）/杉谷 隆志（水墨画家）/高橋 英男（水墨画家）/千野 曜生（水墨画家）/張 弛（水墨画家）/南雲 稔也（水墨画家）/根岸 嘉一郎（水墨画家）/濱中 応彦（水墨画家）/藤崎 千雲（水墨画家）/馬 驍（水墨画家）/松井 陽水（水墨画家）/松本 深雪（水墨画家）/三浦 ひろみ（水墨画家）/村山 華風（水墨画家）/山田 大作（水墨画家）/姚 小全（水墨画家）/吉見 公子（水墨画家）/王 俊 宇瀨（水墨画家）</p>
<p>※審査員による審査結果の最終承認等を行う本年度の「実行委員」は以下により組織した。</p>
<p>河野 元昭（秋田県立近代美術館館長、尚美学園大学大学院教授、東京大学名誉教授）/島尾 新（東京大学文学部美学美術史学科卒、同大学院美術史学専門課程修士課程修了、学習院大学教授）/安河内 眞美（美術鑑定士）/町田 泰宣（公益社団法人日本南画院会長）/品川 恵保（当法人理事長）</p>

4. 現代水墨作家作品特別展示（現代水墨作家展）

本特別展示は、流派・派閥を超えた質の高い水墨芸術を第17回総合水墨画展に併設して展示することにより、総合水墨画展はもとより日美絵画展（下記ハ）の出品者や観覧者の芸術に関わる涵養に資すると同時に、総合水墨画展および日美絵画展と相まって、我が国の美術、芸術文化の振興、発展により寄与することを目指して開催した。本年度は、我が国の水墨画界の代表的作家40名（下表）を招聘し、開催に要する経費は、前年度同様に当法人が負担（表装および作品の搬入出経費は作家負担）した。

足立 正平／五十嵐 玉俊／伊藤 昌／打矢 恵／畝村 石道／浦上 義昭／及川 聡子／大河原 典子／大竹 卓／岡原 大華／金澤 徹／川端 豊次／金 醒石／久山 一枝／呉 一騏／呉 斉旺／坂田 祐加里／篠原 貴之／沈和年／杉谷 隆志／醍醐 イサム／高橋 英男／千野 曜生／千葉 玄象／並木 功／根岸 嘉一郎／蓮村 泰子／濱中 応彦／藤崎 千雲／古舘 興／馬驍／正木 康子／松本 深雪／三浦 ひろみ／村山 華風／山口 英紀／山田 大作／吉井 東人／吉見 公子／王俊 宇瀟
---

5. 会期、会場、参観者数等

平成24年8月9日から8月18日の会期で、国立新美術館（東京都港区六本木7-22-2）を会場に、美術・芸術文化の普及、振興のために入場料を無料として開催した。なお、各作品には、出品者氏名・作品名・授賞名を付して展示、公表し、開催期間中の参観者は11,323名であった。

6. 表彰式

表彰式には全国より243名の出品者が参加し、平成24年8月9日、午前10時より11時30分の時間帯でANAインターコンチネンタル東京（東京都港区赤坂1-12-33）において開催した。なお、表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮した。

7. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を作成して展示会場で観覧者等に無料配布して公表し、また、入選以上の全作品を掲載した作品集も制作して公表、販売し、本年度は872部を発行した。

（ハ）日美展「日美絵画展」

1. 展示点数等

本年度・第13回展では、審査により入選以上に該当した2,075点の作品を展示会場（下記4.）に展示して公開した。

出品部門	展示作品数	
油絵部門	F30号／F20号	279
	F15号／F10号	306
	F8号／F6号／F4号	196
水彩画部門	F30号／F20号	85
	F15号／F10号	171
	F8号／F6号／F4号	310
パステル画部門	F30号／F20号	12
	F15号／F10号	11
	F8号／F6号／F4号	34
色鉛筆画部門	F30号／F20号	15
	F15号／F10号	54
	F8号／F6号／F4号	192
デッサン部門	F30号／F20号	0
	F15号／F10号	10
	F8号／F6号／F4号	23

日本画部門	F30号/F20号	39
	F15号/F10号	44
	F8号/F6号/F4号	24
ちぎり絵部門	F10号	18
	F8号/大色紙	135
絵手紙部門	ハガキ形式/ 巻き手紙形式	117
合 計		2,075

## 2. 公募活動

当法人の美術関連の通信教育講座（美術品鑑賞・鑑定入門講座、レタリング講座）を中心とする受講生・修了生に対して、油絵・水彩画・パステル画・色鉛筆画・デッサン・日本画・ちぎり絵・絵手紙の各ジャンルの絵画作品を発表または無料観覧できる機会を提供して継続的学習に資し、同時に当法人が運営する展示館施設（軽井沢千住博美術館、および軽井沢ギャラリー館）の観覧者を含む不特定多数の者にも門戸を開く公募展として、案内DMやリーフレット配付、協賛社を窓口とする広報活動等により作品を募集した。なお、出品希望者に対しては全員に、出品に関わる事項を詳述した本年度の出品要項（出品票付）を事前に提示した。

## 3. 審査、審査員等

本年度の審査員および本展大賞選考委員は以下の画家等専門家で構成し、応募作品の審査、審査基準、授賞等については、「写真・水墨画・絵画等の展覧会管理運営規則」に基づいて運営した。

※「審査員」は以下の通り、部門別に当該分野の専門画家を置き、部門別の審査に当たった。	
油絵部門	板倉 暁（画家）／遊馬 賢一（画家）
水彩画部門	西丸 式人（画家）／岸本 庄八郎（画家）
パステル画部門	たのい 俊一（画家）／大枝 隆司郎（画家）
色鉛筆画部門	岸 邦子（画家）／大枝 隆司郎（画家）
デッサン部門	村松 昌三（画家）
日本画部門	山本 真也（画家）／井坂 洋一（画家）
ちぎり絵部門	早川 美子（ちぎり絵作家）／大森 恭子（ちぎり絵作家） ／玉井 祐子（ちぎり絵作家）
絵手紙部門	花城 祐子（絵手紙作家）／富永 久美子（絵手紙作家）
※上記の審査員による部門別の審査結果に基づいて、部門を横断しての上位優秀作品に授与する賞（全体賞）を選定、決定する本年度の「大賞選考委員」は、以下により組織した。	
川口 紀美雄（画家）／千足 伸行（成城大学教授、画家）／ 中野 淳（武蔵野美術大学名誉教授、画家）／ 永井 龍之介（美術鑑定士他）／品川 恵保（当法人理事長）	

## 4. 会期、会場、参観者数等

平成24年8月9日（木）から8月18日（土）の会期で、国立新美術館（東京都港区六本木 7-22-2）を会場に、美術・芸術文化の普及、振興のために入場料を無料として開催した。なお、各作品には、出品者氏名・作品名・授賞名を付して展示、公表し、開催期間中の参観者は9,922名であった。

## 5. 表彰式

表彰式には全国より421名の出品者が参加し、平成24年8月10日（金）、午前10時より11時30分の時間帯でANA インターコンチネンタル東京（東京都港区赤坂 1-12-33）において開催した。なお、表彰式への参加は無料とし、付き添いについても席を用意して入場できるように配慮した。

## 6. 審査結果の公表および作品集

審査結果は、入選以上の全展示作品について、氏名・賞名等を記載した「出品目録」を作成して展覧会場で観覧者等に無料配布して公表し、また、入選以上の全作品を掲載した作品集も制作して公表、販売し、本年度は1,087部を発行した。

## [6] 公1-4: 芸術・自然科学に関する展示館施設

定款第4条(事業)第1項第(5)号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき以下の通りに事業を運営した。

(イ) 軽井沢千住博美術館

### 1. 展示作品等

一般の観覧者はもとより、当法人の「美術品鑑賞・鑑定入門講座」、「写真作品創作塾」、「ハイキングとカメラ技法講座」、「レタリング講座」といった美術・芸術関連の通信教育講座を中心とする受講生・修了生の継続的学習に資し、あるいは当法人が開催する「日美絵画展」、「総合水墨画展」、「総合写真展」の出品者、観覧者を含む不特定多数の者に対する美術・芸術の涵養にも資するべく、本年度は、星のふる夜に(絵本原画一式)、夜桜満開、四季瀧図、ウォーターフォール2004、Dayfall/Nightfall、イグアス、フォーリングカラー、フラットウォーター、sky、遙かど、最新作の「海の幸、山の幸」「崖シリーズ」など、千住博氏の初期作品から最新作まで、掛け替えを含み延べ50数点を選抜して展示した。

### 2. 開館日数、入館者数、障害者の入館料免除対応等

本年度は、平成24年4月1日から平成25年3月31日(平成24

年12月25日から平成25年2月28日の期間は冬期休館)の期間で、開館日数は271日、延べ入館者数は下表の通り56,313名であった。なお、入館料を全額免除としている障害者および中学生以下の本年度の入館者数は、障害者が911名、中学生以下が1,357名となり、一定の社会貢献を果たすことができた。

入館者区分		入館人数
有料入館者	一般・個人	45,513
	一般・団体(20名以上)	3,631
	学生(高校～大学生)・個人	2,853
	学生(高校～大学生)・団体(20名以上)	1,442
	前売り券使用入館者等	606
入館料免除対象者	中学生以下	1,357
	障害者	911
その他	招待等	606
合計		56,313

### 3. 学芸員等による入館者に対する作品解説活動

入館者(主に団体入館者)からの要請があった場合には、当館学芸員または当法人が主催する日美絵画展・大賞選考委員の永井龍之介氏による展示作品の解説を、いずれも無料でその都度実施し、入館者の美術作品に対する理解の深化に努めた。

(ロ) 軽井沢ギャラリー館

本年度は、前年度末から引続き平成 24 年 4 月 1 日から平成 24 年 5 月 7 日までは「千住博のパブリックアート展（第二部）」、平成 24 年 5 月 12 日から平成 24 年 6 月 4 日までは絵画展の審査員である花城祐子先生による「絵手紙展」を行なった。平成 24 年 6 月 8 日から平成 24 年 6 月 17 日までは「カラーリーフ・フェスティバル」を行い、カラーリーフガーデンを利用した写真関連講座スクーリングを 2 日(6/8、6/17)開催、園芸関連講座スクーリングを 2 日開催(6/10、6/16)した。平成 24 年 6 月 22 日から平成 24 年 7 月 23 日までは「ホテル保護活動展」、平成 24 年 7 月 25 日から平成 24 年 9 月 2 日までは地元長野県の昆虫写真家の協力を得て「昆虫写真展」を行なった。平成 24 年 9 月 12 日から平成 24 年 12 月 24 日までは千住博の新境地、「源氏物語」絵巻物展を行なった。冬期の休館期間を経て、平成 25 年 3 月 1 日からは、「千住博のパブリックアート展（第三部）」を行なった。

なお、当ギャラリー館は、多角的な展示を行なうことで、軽井沢千住博美術館の観覧と合わせて美術、芸術文化等の振興に寄与することができた。

開催期間	催し内容
平成 24 年 4 月 1 日 ～ 平成 24 年 5 月 7 日	千住博のパブリックアート展（第二部） ※氏がその障壁画をボランティアで描いたフィラデルフィア松風荘をパネル展示で紹介し、併せ、本施設の保全に必要な維持管理費の募金活動を実施 同時に、NHK の協力を得て、同局の新日曜美術館で放送した松風荘紹介番組を編集した DVD の放映
平成 24 年 5 月 12 日 ～ 平成 24 年 6 月 4 日	絵画展の審査員である花城祐子先生の「絵手紙展」
平成 24 年 6 月 8 日 ～ 平成 24 年 6 月 17 日	「カラーリーフ・フェスティバル」 カラーリーフガーデンを利用した写真関連講座スクーリングを 2 日(6/8、6/17)開催、園芸関連講座スクーリングを 2 日開催(6/10、6/16)
平成 24 年 6 月 22 日 ～ 平成 24 年 7 月 23 日	「ホテル保護活動展」
平成 24 年 7 月 25 日 ～ 平成 24 年 9 月 2 日	「昆虫写真展」
平成 24 年 9 月 12 日 ～ 平成 24 年 12 月 24 日	千住博の新境地、「源氏物語」絵巻物展
平成 25 年 3 月 1 日 ～ 平成 25 年 3 月 31 日	「千住博のパブリックアート展（第三部）」



(ハ) 軽井沢カラーリーフガーデン

1. カラーリーフガーデンの部分移転及び軽井沢千住博美術館増設

カラーリーフガーデン D ゾーン（軽井沢千住博美術館南側）において、根ぐされが発生したことから、緊急移植を行って公益目的財産の保全を行った。根ぐされが継続して発生する可能性が極めて高いため、一般の閲覧が容易に可能で根ぐされの心配がない箇所（展示館施設敷地への入り口、駐輪場周辺等を予定）への移転が計画された。

同時に旧 D ゾーンの有効活用と当法人の公益目的のテーマを象徴するヴェネチア・ビエンナーレ絵画部門名誉賞受賞作品を効果的に展示するため、軽井沢千住博美術館南側を増設することとなった。

増設工事は平成 24 年 11 月に着工し、平成 25 年度 5 月末日完成予定で計画された。前述の名誉賞を受賞した作品「The Fall」（ザ・フォール）を展示し、効果的な周知を図ることにより、本年度以上の一般観覧者の来館者増を計画することとした。

以上のカラーリーフガーデンの有効活用及び展示作品の充実化、展示館施設の増設については、平成 24 年 11 月 16 日付理事会で承認された。

2. カラーリーフガーデンの活用

*Acer platanoides* 'Crimson king'（ノルウェーカエデ 'クリムソン・キング' /カエデ科）や *Betula pendula* 'Golden Cloud'（ヨーロッパシラカバ 'ゴールデン・クラウド' /カバノキ科）などの木本、*Lysimachia ciliata* 'Fire Cracker'（リシマキア・キリアタ 'ファイヤー・クラッカー' /サクラソウ科）や *Tradescantia × andersoniana* 'Sweet Kate'（トラデスカンティア・アンダーソニアナ 'スイート・ケイト' /ツユクサ科）などの草本等々、他の植物園等では見聞し難いカラーリーフプランツを約 150 種類以上、総数約 6 万株植栽している本ガーデンについては、植栽している主な種類の名前を科名・学名付で表記し、その写真も掲載した銘板を作成してガーデン内の主な繁茂地に設置し、観覧者の啓発、教化に努めた。平成 24 年 6 月には「カラーリーフ・フェスティバル」と称して、写真関連の通信教育講座や園芸・植物関連の通信教育講座の受講生を核として当日の観覧者とともに、カラーリーフガーデンに植栽されているカラーリーフプランツの撮影教室や、種類や用途の解説を、通信教育講座のスクーリングを兼ねてカラーリーフプランツの啓発活動を行った。

## II 収1：出版、物品販売、展覧会に関わる表装代行・親睦パーティー、貸室 および業務受託の事業計画

### [1]収1-1：出版

定款第4条（事業）第1項第（3）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する各種出版物の刊行」に基づき、当法人が運営する通信教育講座の学習内容等に関連する以下の検定試験の受験対策用教本等を、受験希望者にカタログで案内するなどして販売した。

関連する当法人の通信教育講座等	出版物の内容・種類と販売部数
文部科学省認定 「写真作品創作塾」 （公1-1） 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 （公1-1） フォトマスター検定 （公1-2）	写真・カメラの全般的な知識、技法に関わるフォトマスター検定について、その過去問題の解答・解説を行う受験対策用教本。 <出版物の種類> フォト検 過去問題の解答と解説 <販売部数> 本年度の販売部数は、1,283部であった。
文部科学省認定 「自動車講座」 （公1-1） 文部科学省認定 「オートバイ講座」 （公1-1） 文部科学省認定 「写真作品創作塾」 （公1-1） 文部科学省認定 「ハイキングとカメラ技法講座」 （公1-1） フォトマスター検定 （公1-2）	自動車・オートバイ、あるいはデジタルカメラのデジタルシステムや音響に関係する、デジタル技術検定、またはラジオ・音響技能検定の過去問題の解答・解説等の受験対策用教本。 <出版物の種類：デジタル技術検定関係> 5級模擬問題解説集／4級模擬問題解説集／3級模擬問題解説集／2級模擬問題解説集／4級最新既出問題・解説集／3級最新既出問題・解説集／2級最新既出問題・解説集 <出版物の種類：ラジオ音響技能検定関係> 4級最新既出問題集／4級受験読本／3級最新既出問題集／3級受験読本／2級最新既出問題集／2級技術教本 <販売部数> 本年度の販売部数はデジタル技術検定関係で計2,048部、ラジオ音響技能検定関係で計1,143部、合計3,191部であった。
「レタリング講座」 （公1-1）	レタリング技能と文字の知識に関係する、レタリング技能検定の受験対策用教本。 <出版物の種類：レタリング技能検定関係> レタリング技能検定ガイド／書体サンプル集／実践レタリング <販売部数> 本年度の販売部数は、合計で4,615部であった。

### [2]収1-2：物品販売

定款第4条（事業）第1項第（5）号「第1号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づき、以下の通りに当法人主催の展覧会に関わる出品作品の制作等に必要な用具用材類販売、出品者自身の展示作品を印刷するなどした記念品類の販売、および展覧会会場に設置した売店での用具用材類の販売、ならびに当法人の展示館施設（ミュージアムショップ）における観覧者への関連商品等の販売を行った。なお、日美絵画展および総合水墨画展に関わる出品希望者または出品者に対する関連商品の販売は、出品希望者に配布する各展の出品要項へのカタログ同封、あるいは入選以上該当者への授賞名通知（審査結果通知）にカタログを添付するなどして購入者を募った。

	販売品目と販売点数等
日 美 絵 画 展 関 連 商 品 類 (公 1 3)	<p>&lt;カタログでの販売品目&gt; 油絵用筆類/油絵具類/キャンバス類/画用液/水彩用筆類/水彩絵具類/水彩用紙/色鉛筆/日本画用筆/麻紙ボード/パステル/パステル用フィキサチーフ/パステル用スケッチブック/汎用スケッチブック/ちぎり絵用和紙類/ちぎり絵用台紙/顔彩類/画用印/絵手紙用筆/絵手紙箋/自作を印刷したパネル/自作を印刷したハガキセット等、約 65 品目</p> <p>&lt;同販売点数等&gt; 本年度は、購入者が 1,203 人、販売商品の延べ販売数が 1,498 点であった。</p>
総 合 水 墨 画 展 関 連 商 品 類 (公 1)	<p>&lt;カタログでの販売品目&gt; 毛筆類/墨/墨液/顔彩/用紙類/印泥付雅印/印泥/印矩/下敷/紙断包丁/ドーサ塗り用刷毛/ドーサ液/わんぱう/膠液/自作を印刷したパネル/自作を印刷したハガキセット等、約 160 品目</p> <p>&lt;同販売点数等&gt; 本年度は、購入者が 985 人、販売商品の延べ販売数が 2,324 点であった。</p> <p>&lt;総合水墨画展会場に設置した売店コーナーでの販売&gt; 上記に準じた水墨画関連の用具・用材類を中心に雑多取り揃えて総合水墨画展会場の一角に売店コーナーを設け、出品者や観覧者の便にも供する目的で販売した。9 日間の会期で本売店における収入は 1,061,620 円であった。</p>
展 示 館 施 設 関 連 商 品 類	<p>&lt;販売品目&gt; ポストカード/レターセット/ミュージアムフォルムノート/オリジナル名刺入れ/作品アートタイトル/シンボルマークキーホルダー/オリジナル菓子類/美術館カタログレズネ/美術館 DVD/千住博の各種著作物/カラーリーフガイドブック等、約 300 品目</p> <p>&lt;販売点数等&gt; 本年度は、開館日数 272 日間における販売商品の延べ販売点数は 62,195 点であった。</p>

### [3] 収 1-3: 展覧会に関する表装代行・親睦パーティー

定款第 4 条（事業）第 1 項第（5）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」に基づいて開催した各展覧会に関わる展示作品（入選以上該当作品）の表装代行、および出品者が希望により参加する親睦パーティーの開催に関わる事業を以下の通りに運営した。なお、各展覧会における表装は、額装や軸装などの材質・形状・色柄等の違いなど本来の作品性とは異なる二次的要素によって作品の本質的な鑑賞が妨げられることを防ぐためにその規格と品質、仕様の統一を図る目的で、あるいは出品者が全国各地にわたり在住地域によっては適確な表装手配に困難を来す場合もあること、あるいは不良梱包などにより表装が発送途上で破損する危険を回避し、表装済作品の嚴重梱包・送付に要する出品者負担を軽減するなど、出品者の利便性確保の目的で、事前に表装代行に関わる料金等を出品要項に記載してこれを出品希望者全員に知らしめた上で当法人が信頼できる専門業者を選定して代行依頼した。また、出品者に対しては、展覧会終了後に、リースの場合は作品のみを（総合写真展および総合水墨画展は裏打ち・マット付の状態）、買取の場合は表装した状態のまま返送した。

## (イ) 総合写真展（公1-3）に関わる表装代行、親睦パーティー

表装区分		表装（規定サイズへの紙焼き除く）代行した作品点数
半切	買取	1, 195
	リース	540
全紙	買取	629
	リース	166
合計		2, 530
総合写真展の親睦パーティーは会費制により以下の通り実施した		
開催日時：平成24年12月5日（水）12時～14時		
場 所：浅草ビューホテル（東京都台東区西浅草3-17-1）		
参加人数：197人		
その他事項：上位作品をスライド映写して会場で公表すると同時に審査員による当該作品の講評と解説を行った。		

## (ロ) 日美展「総合水墨画展」（公1-3）に関わる表装代行、親睦パーティー

表装区分		表装代行した作品点数
F50号	買取	1
	リース	1
F30号	買取	170
	リース	65
F20号	買取	221
	リース	93
F15号	買取	147
	リース	27
F10号	買取	167
	リース	40
F8号	買取	251
F6号	買取	54
半切1/2	買取	218
色紙	買取	35
合計		1, 490
日美展「総合水墨画展」の親睦パーティーは会費制により以下の通り実施した		
開催日時：平成24年8月9日（木）12時～14時		
場 所：ANA インターコンチネンタルホテル東京（東京都港区六本木1-12-33）		
参加人数：156人		
その他事項：上位作品をスライド映写して会場で公表すると同時に審査員による当該作品の講評と解説を行った。		

## (ハ) 日美展「日美絵画展」（公1-3）に関わる表装代行、親睦パーティー

表装区分		表装代行した作品点数
F30号	買取	152
	リース	53
F20号	買取	161
	リース	64
F15号	買取	150
	リース	55
F10号	買取	328
	リース	81
F8号	買取	365
F6号	買取	309
F4号	買取	193
大色紙	買取	47
ハガキ形式	買取	82
巻き手紙	買取	35
合計		2, 075

日美展「日美絵画展」の親睦パーティーは会費制により以下の通り実施した 開催日時：平成 24 年 8 月 10 日（金）12 時～14 時 場 所：ANA インターコンチネンタルホテル東京（東京都港区六本木 1-12-33） 参加人数：240 人 その他事項：上位作品をスライド映写して会場で公表すると同時に審査員による当該作品の講評と解説を行った。
--

#### [4]収 1-4：貸室

定款第 4 条（事業）第 1 項第（5）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する展覧会や展示館の運営」および同第（6）号「その他この法人の目的達成に必要な事業」に基づき、貸室料を前払いで月額 210,000 円（税込）、水道光熱費を実費払いとして当法人の展示館施設（公 1-4）の建物の一部（床面積 162.13 m<sup>2</sup>）をカフェ用に貸室する事業を運営した。

#### [5]収 1-5：業務受託等

定款第 4 条（事業）第 1 項第（2）号「第 1 号に掲げる通信教育の分野に関する研究」に基づき、関連通信教育講座の学習指導等に寄与、反映させるべく、財団法人実務技能検定協会より同法人が主催していた「デジタル技術検定」（当法人の自動車、オートバイ、デジタルカメラ関連講座に関連）、および「ラジオ音響技能検定」（当法人の自動車、オートバイ講座に関連）、レタリング技能検定（当法人の美術品鑑賞・鑑定入門講座、日美展に関連）の試験実施に関わる業務（受験に関わる案内書配布等、試験会場予約、検定委員会運営、試験日の諸対応等）が事業譲渡され、当法人の主催となった。

##### （イ）デジタル技術検定

###### 1. 試験実施日

平成 24 年 6 月 24 日・日曜日

平成 24 年 11 月 25 日・日曜日

###### 2. 試験会場

各都道府県の本会場及び特設会場（準会場）において実施した。

6 月（本会場 20、準会場 34、計 54 会場）

11 月（本会場 21、準会場 37、計 58 会場）

###### 3. 受験者数、合格者数等

本検定は、情報処理・制御に関する技術をデジタル技術という観点からまとめて評価するもので、本年度は下表の通り、応募者数は 3,215 人、受験者数は 2,926 人、合格者数は 1,965 人の結果であった。なお、受験料は本会場実施団体および延べ 30 名以上の準会場団体の場合は 10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は延べ 15 名以上受験で 10%を割り引いて実施した。

受験級	応募者数	受験者数	合格者数
1 級情報	52	44	11
1 級制御	64	52	15
2 級情報	581	520	378
2 級制御	773	686	408
3 級	1,180	1,104	747
4 級	531	488	381
5 級	34	32	25
合 計	3,215	2,926	1,965

###### 4. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、専門誌への情報提供等により、受験者を募集した。

5. 検定委員等

検定委員は下記学識経験者により構成し、委員会を開催して、試験問題の作成や合否判定等を行った。

日本大学名誉教授：1名／元東京工科大学教授：1名／

東京工科大学教授：1名

6. 成績優秀者の顕彰

検定試験の結果が優秀と認められた団体受験または個人受験については、別に定める選考基準に基づき、以下の通り表彰した。

	団体受験に対して	個人受験に対して
文部科学大臣賞	3 団体	6 名(各回・各級 1 名)
外部団体の表彰		6 名(各回・各級 1 名)
当法人による表彰	4 団体	79 名(各回各級合計)

\*外部団体＝日本技能検定協会連合会会長賞

(ロ) ラジオ・音響技能検定

1. 試験実施日

平成 24 年 11 月 11 日・日曜日

2. 試験会場

各都道府県の本会場及び特設会場(準会場)において実施した。

11 月(本会場 17、準会場 23、計 40 会場)

3. 受験者数、合格者数等

本検定は、エレクトロニクス・オーディオの知識・技能をアナログ技術という観点から総轄して評価するもので、本年度は下表の通り、応募者数は 1,009 人、受験者数は 915 人、合格者数は 444 人の結果であった。なお、受験料は本会場実施団体および延べ 30 名以上の準会場団体の場合は 10%を、一般会場で受験する団体受験の場合は延べ 15 名以上受験で 10%を割り引いて実施した。

受験級	応募者数	受験者数	合格者数
1 級	12	11	1
2 級	154	139	36
3 級	472	417	193
4 級	371	348	214
合 計	1,009	915	444

4. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や企業に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、専門誌への情報提供等により、受験者を募集した。

5. 検定委員等

検定委員は下記学識経験者により構成し、委員会を開催して、試験問題の作成や合否判定等を行った。

日本大学名誉教授：1名／元日本電気(株)技術者：1名／

元松下通信工業(株)技術者：1名／元 NHK 受信技術部長：1名

6. 成績優秀者の顕彰

検定試験の結果が優秀と認められた団体受験または個人受験については、別に定める選考基準に基づき、以下の通り表彰した。

	団体受験に対して	個人受験に対して
文部科学大臣賞	1 団体	2 名
外部団体の表彰		1 名
当法人による表彰	1 団体	31 名(各級合計)

\*外部団体＝日本技能検定協会連合会会長賞

(ハ) レタリング技能検定

1. 試験実施日

平成24年6月3日・日曜日

2. 試験会場

各都府県の本会場及び特設会場(準会場)において実施した。

(本会場21、準会場158、計179会場)

3. 受験者数、合格者数等

本検定は、美しく表情豊かな文字をデザインする知識と技能を評価するもので、本年度は下表の通り、志願者数7,198人、受験者数6,982人、合格者数4,303人の結果であった。なお、受験料は、自主会場の団体受験の場合は10%を、一般会場で受験または準会場で合同受験する団体の場合は、5%を割り引いて実施した。

受験級	志願者数	受験者数	合格者数
1級	46	45	3
2級	754	743	320
3級	4,375	4,257	2,794
4級	2,023	1,937	1,186
合計	7,198	6,982	4,303

4. 普及活動

工業高校・高等専門学校などの関連する教育機関や団体に受験案内書を送付する他、ポスター掲示、ウェブサイト、情報誌等への情報提供等により受験者を募った。

5. 検定委員等

平成24年度の検定委員は、下記の専門家により構成し、委員会を開催して試験問題の作成や合否判定等を行った。

デザインオフィス主宰・グラフィックデザイナー：1名／

デザインオフィス主宰・文字・書体デザイナー：2名／

孔版文字・孔版画家&文字デザイナー：1名／

多摩美術大学造形表現学部デザイン学科講師・

文字書体デザイナー：1名／

日本大学芸術学部デザイン学科教授：1名

6. 成績優秀者の顕彰

検定試験の結果が優秀と認められた団体受験または個人受験については、別に定める選考基準に基づき、以下の通り表彰した。

	団体受験に対して	個人受験に対して
文部科学大臣賞	2団体	2名
外部団体の表彰		2名
当法人による表彰	8団体	16名(各級合計)

\*外部団体＝日本技能検定協会連合会会長賞

2 理事会議事録、評議員会議事録  
(添付)